

Zeitschrift:	Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat
Herausgeber:	Société de communication de l'habitat social
Band:	95 (2023)
Heft:	2
Vorwort:	Éditorial
Autor:	Clémençon, Patrick

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Chères lectrices, chers lecteurs,

commençons par une bonne nouvelle. L'Office fédéral de la statistique a publié le 11 mai dernier les résultats d'une enquête sur les revenus et les conditions de vie (SILC)¹ en Suisse. Eh bien figurez-vous que près de 75% des Helvètes se sentent heureux la plupart du temps ou en permanence! Seuls 3,9% se sentaient en mauvaise santé et donc pas vraiment heureux. C'est le taux le plus bas de tous les pays européens. Et vous? Heureuse? Heureux?

Nous espérons en tous cas que la lecture de la revue «Habitation» va vous réjouir – voire vous requinquer, si vous ne faites pas partie de la grande majorité des Suisse·esse·s.

Car nous avons une avalanche de sujets aussi passionnants que réjouissants à vous proposer dans ce numéro. A commencer par la première réalisation de la coopérative sociale d'habitants

Le Bled. Un immeuble mixte et imposant, achevé ce printemps aux Plaines-du-Loup, qui décloisonne l'habitat et repense la notion du vivre-ensemble (page 6). Restons dans l'imposant, avec la rénovation, toujours à Lausanne, des grands immeubles de la SCHL du quartier de Boisy. Un vaste programme de rénovation qui va bien au-delà d'une simple optimisation technique et qui vise également à faciliter le quotidien des habitants et à favoriser l'émergence de liens solidaires dans le quartier (page 15). Toujours dans la rénovation, mais à plus petite échelle, à Nyon, où la coopérative d'habitations Le Chêne s'est lancée avec succès dans ce que l'on appelle une rénovation énergétique durable totale, en collaboration avec la société Impact Living, dirigée par le très médiatique Marc Muller (page 18).

En Suisse, nous sommes donc presque tous heureuses et heureux quasi en permanence^{;)}. Et notre espérance de vie, en bonne santé, a considérablement augmenté ces dernières décennies. Que du bonheur. Mais cela pose tout de même certains problèmes. La déferlante des baby-boomers menace et interroge: où et comment loger tous ces futurs seniors? L'ARMOUP a thématisé le sujet lors de sa 5^e JRCLUP au Y-Parc à Yverdon-les-Bains (page 27). Les oratrices et orateurs invitée·e·s offrent des pistes et des réponses très intéressantes². Une autre solution au problème du logement des seniors a été inaugurée dans la Suisse profonde, à Schwyz, où un établissement pour personnes âgées a transformé tout un quartier en un lieu de vivre-ensemble multigénérationnel, rayonnant dans la région et au-delà (page 31).

Et si tous ces articles passionnants ne vous ont toujours pas rendu le sourire et votre joie de vivre, jetez donc un œil au sommaire en page 3: vous y trouverez sûrement de quoi vous réjouir...

Très bonne lecture, et à bientôt, pour suivre les actualités sur www.habitation.ch

Patrick Cléménçon

¹ Lien vers l'enquête: <https://bit.ly/3W0XNp0>

² Livrables à télécharger: habitation.ch -> Un auditoire plein à craquer pour la 5^e JRCLUP



IMPRESSIONUM

La revue **Habitation** (ISSN 0017-6419) est la revue trimestrielle de l'Association romande des maîtres d'ouvrage d'utilité publique (ARMOUP), membre de la fédération coopératives d'habitation Suisse. **Éditeur:** SOCOMHAS, c/o ARMOUP, route des Plaines-du-Loup 32, 1018 Lausanne, socomhas@habitation.ch. **Rédacteur en chef:** Patrick Cléménçon. **Rédaction:** route du Grand-Torcy 29, 1700 Fribourg, téléphone: 079 617 74 92, redaction@habitation.ch. **Ont participé à ce numéro:** Philippe Favarger, Pascal Steiner, Salomé Houllier Binder, Joëlle Loretan, Anne DuPasquier, Jean-Louis Emmenegger, Bernard Virchaux, Isabelle del Rizzo et Patrick Cléménçon. **Abonnements:** abonnement@habitation.ch ou téléphone 021 648 39 00. **Graphisme, imprimerie et impression:** media f imprimerie SA, Bulle. **Parutions:** mi-mars, mi-juin, mi-septembre début décembre. **Tirage:** 7000 exemplaires, dont 4480 exemplaires vendus certifiés REMP. **Couverture:** Le Bled aux Plaines-du-Loup © Dylan Perrenoud

RÉGIE PUBLICITAIRE

Jean-Louis Emmenegger, tél. 078 784 34 56, publicite@habitation.ch. **Données média:** habitation.ch/publicite
Site internet: www.habitation.ch

Une banque doit-elle maîtriser la question de la construction de logements d'utilité publique?

Non, elle ne le doit pas. Mais elle devrait. En effet, les coopératives de construction et d'habitation ont des besoins diversifiés, spécifiques, et leurs modèles d'affaires présentent certaines particularités. Seule une banque au fait de ceux-ci sera pour vous un bon partenaire. Comme nous le sommes!



Bank
Banque
Banca

CLEAR