

Zeitschrift: Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat

Herausgeber: Société de communication de l'habitat social

Band: 91 (2019)

Heft: 2

Vorwort: Éditorial

Autor: Clémenton, Patrick

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Chères lectrices, chers lecteurs,

Ces prochains temps, on va fêter et l'on fête déjà un peu partout en Suisse toute une belle brochette de centenaires. D'abord à Genève avec la SCHG (p. 39) et avec la fédération Coopératives d'habitation Suisse à Zurich, avec laquelle nous vous avons concocté un dossier complet, à la fois rétrospectif, mais aussi un brin prospectif (p. 23). Mais bientôt aussi à Lausanne, avec la SCHL en 2020, et en Suisse romande, avec l'ARMOUP qui fêtera également ses 100 ans en 2020. Bref... on célèbre à tour de bras et c'est tant mieux.

Mais il y a aussi des villes où les choses se mettent enfin en branle, comme à Fribourg, où un groupement de coopératives d'habitation est en train de naître (on y reviendra en principe dans un prochain numéro) et où une nouvelle génération de politicien/nes prennent gentiment le relais, pour tenter de poser la question du logement d'utilité publique dans les projections des développements urbains à venir – et ils sont nombreux dans l'agglomération du futur Grand Fribourg, à commencer par l'ancien site de Cardinal, aujourd'hui connu sous le label blueFactory (p. 22).

D'un bout à l'autre de ces centenaires, trois questions fondamentales ont toujours alimenté le débat coopératif et orienté l'engagement des MOUP – et continuent à le faire aujourd'hui: quelles sont leurs plus-values sur le marché immobilier et pour la société en général? Comment trouver de nouvelles sources de financement – afin de redresser la courbe des parts de marché immobilier détenues par les MOUP? Est-ce que les MOUP doivent construire pour toutes les catégories sociales de la population – et si oui, comment y parvenir?

Et c'est peut-être bien dans leur diversité que les MOUP peuvent puiser leur plus grande force et trouver les bonnes réponses aux questions posées plus haut. Une diversité directement issue des buts sociaux, économiques et environnementaux très variés que se donnent librement leurs membres coopérateurs (p. 18). Une diversité qui fait la richesse d'une association comme l'ARMOUP (www.armoup.ch) et de la fédération Coopératives d'habitation Suisse (www.wbg-schweiz.ch), qui les rassemblent toutes sous le dénominateur commun du maître d'ouvrage d'utilité publique, qui construit du logement de qualité, loué à prix coûtant, donc à des loyers abordables... pour tout le monde.

Très bonne lecture, et à bientôt, pour suivre les actualités sur www.habitation.ch

Patrick Cléménçon



A Fribourg, le site de l'ancienne usine Cardinal est en transition, et abrite aujourd'hui sous le label blueFactory un ensemble de start-up, le smart living lab de l'EPFL, le NeighborHub, un restaurant qui s'appelle Les menteurs et plein d'autres occupations intermédiaires de bâtiments en friche. Une vie culturelle et scientifique bouillonnante, sur un site en pleine transformation, et où il est en principe prévu de construire également du logement – et la question qui se pose est: y trouvera-t-on aussi du logement d'utilité publique... ou pas?

Impressum

Habitation (ISSN 0017-6419) est la revue trimestrielle de l'association romande des maîtres d'ouvrage d'utilité publique (ARMOUP), membre de la fédération coopératives d'habitation Suisse • **Editeur:** SOCOMHAS, c/o ARMOUP, CP 227, 1000 Lausanne 22, socomhas@habitation.ch • **Rédacteur en chef:** Patrick Cléménçon • **Rédaction:** route du Grand-Torrey 29, CH-1700 Fribourg, tél. 079 617 74 92, redaction@habitation.ch • **Comité de rédaction:** Patrick Cléménçon, Vincent Borcard, Jean-Louis Emmenegger, Georges Baehler et Pascal Magnin • **Administration et gestion des abonnements:** Martine Gueissaz, tél. 021 648 39 00, abonnement@habitation.ch • **Graphisme, prépresse et impression:** Imprimerie St-Paul, Fribourg • **Parutions:** mi-mars, mi-juin, mi-septembre, début décembre • **Tirage:** 6600 exemplaires, dont 3768 exemplaires vendus certifiés REMP • **Couverture:** la friche industrielle en transition blueFactory à Fribourg © PC 2019

Régie publicitaire

Jean-Louis Emmenegger, tél. 078 784 34 56
jl.emmenegger@gmail.com

Données média: habitation.ch/publicite

Abonnements: habitation.ch/abonnement
ou tél. 021 648 39 00

Site internet: www.habitation.ch

Une banque doit-elle maîtriser la question de la construction de logements d'utilité publique?

Non, elle ne le doit pas. Mais elle devrait. En effet, les coopératives de construction et d'habitation ont des besoins diversifiés, spécifiques, et leurs modèles d'affaires présentent certaines particularités. Seule une banque au fait de ceux-ci sera pour vous un bon partenaire. Comme nous le sommes!



Bank
Banque
Banca

CLER