

Zeitschrift: Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat

Herausgeber: Société de communication de l'habitat social

Band: 70 (1998)

Heft: 5

Artikel: Le design, un état d'esprit! : Le design au quotidien

Autor: Willomet, Roland

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-129645>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LE DESIGN, UN ETAT D'ESPRIT!

Le design au quotidien

L

e témoignage du design s'impose de plus en plus dans les objets d'usage courant ou domestique qui nous entourent.

Ettore SOTTsass, le designer italien, exprime d'une façon très ouverte que "faire du design" ne signifie pas seulement donner une forme à un produit mais que c'est aussi discuter de la vie, de la société et de la politique, de la nourriture et même du design.

Qu'ils soient outils, meubles, bijoux, instruments, tissus, véhicules, vaisselle ou appareils ménagers, ces objets naissent de choix divers énoncés pour une fonction, une forme, une couleur, un matériau; ils obéissent généralement à une mise en oeuvre adéquate qui tend à leur donner une identité. L'ensemble des choix et de la mise en oeuvre conduisent à un produit dont la valeur ajoutée recouvre précisément ce que l'on peut qualifier de valeur d'expression. : le design.

La plupart des créations de l'artisanat traditionnel propres aux civilisations du monde entier comprennent des pièces dont la forme, la fonction et le matériau ne permettent pas de les classer dans la chaîne des objets de qualité qui, depuis la Préhistoire, jalonnent l'histoire du design.

En principe, la qualité du design tend à sublimer le matériau le plus humble, voire le plus décrié, à tirer parti de matières, de couleurs, de textures et d'usages nouveaux; le design n'a rien à voir avec la décoration; à priori, chacun a sa valeur d'expression mais située sur un plan différent.

La pérennité des objets ne s'inscrit pas nécessairement dans les créations les plus audacieuses; d'aucuns deviennent des classiques qui se perpétuent durant des décennies ou, périodiquement, renaissent "contemporains"; d'autres, issus de la mode, disparaissent sans laisser de traces.

L'analyse critique des objets et ustensiles domestiques de la nouvelle génération permet de situer la valeur des pièces de qualité.

Les créations, dont nous parlons ici aujourd'hui, ne sont certes plus des objets de prestige réalisés dans des matériaux somptueux, à cheval sur le décoratif, l'utile, le fonctionnel ou le "personnalisable".

Sous l'impulsion de Madame R.-M. LIPUNER, nous avons découvert, durant l'été, une présentation intitulée : « **Les nouveaux plaisirs des objets et des ustensiles domestiques** ». En visitant l'exposition réalisée à la manière des présentations de grands magasins, on éprouvait, en effet un plaisir renouvelé, particulièrement durant la quête des novations et de la richesse offerte par la production courante d'ustensiles, réputés de pur usage domestique.

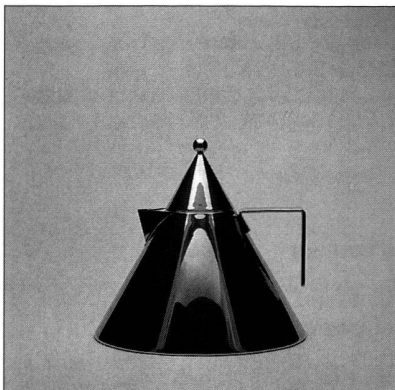
Véritablement, l'exposition fixe le reflet d'un renouveau déjà perceptible aujourd'hui, dans les étalages des grands distributeurs avertis.

LA QUALITE LE PRIX LA VALEUR

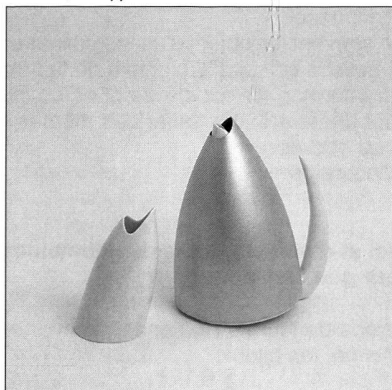
Le consommateur d'objets et ustensiles domestiques est en général sensible à la qualité technique; il est volontiers disposé à payer le "juste prix" s'il est convaincu que le fonctionnement et la matière sont de qualité; apprécier les valeurs qui touchent aux autres critères du design constitue parfois un obstacle à l'achat, surtout lorsque la "valeur esthétique" semble influencer sur le prix.

L'exposition du Musée des Arts Décoratifs révèle, dans leur globalité,

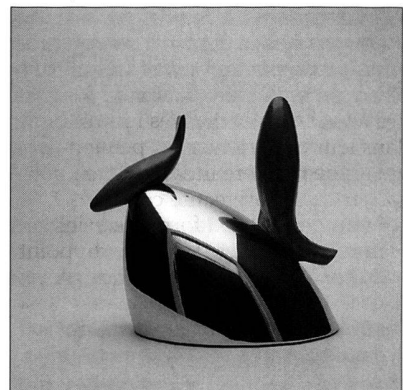
ALESSI, Aldo Rossi



ALESSI, Philippe Stark



ALESSI, Frank Gehry

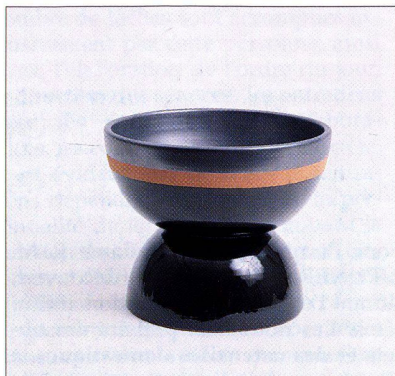


les qualités du design de la majorité des objets présentés. Cette approche permet de souligner une tendance bienvenue qui introduit un mode d'expression contemporain de qualité dans un objet, tout en développant sa valeur d'usage, que le mode de fabrication et l'heureuse conjonction entre le design et le marketing contribuent, de plus, au succès commercial de cette

production de masse, face à la confusion qui règne dans l'inventaire des objets et appareils "modernistes" ou à celle du tragique inventaire des importations à tendance folklorique qui avilissent les valeurs du monde entier.

Roland Willomet

AUTHENTICS, photos Markus Richter, Stuttgart



Ettore Sottsass, «Centrotavola», 1991

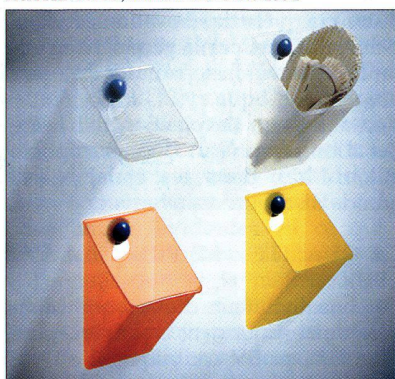


Gaetano Pesce, «Amazonia III», 1997

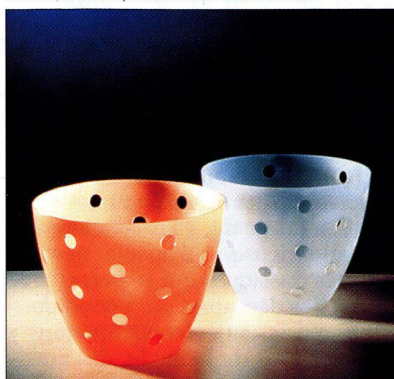


Setsuko Nagasawa, coupelles et supports

AUTHENTICS, Konstantin Grcic 1994



AUTHENTICS, Hans Maier-Aichen 1995



AUTHENTICS, Hans Maier-Aichen 1994



LE MUSEE DES ARTS DECORATIFS

Le musée des Arts Décoratifs se situe au premier plan des espaces où il se passe quelque chose en matière de création contemporaine en Suisse Romande.

S'agissant de l'exposition "LES NOUVEAUX PLAISIRS DES OBJETS ET DES USTENSILES DOMESTIQUES", Rose-Marie LIPUNER, la directrice du Musée, rappelle, à propos de la mutation qualitative des matériaux utilisés, combien la maîtrise formelle va de paire avec l'aspect et les qualités de la matière choisie lorsqu'il s'agit de réaliser des objets nouveaux. Dès lors, les matériaux de synthèse aux qualités nouvelles ont modifié l'idée qui avait cours au sujet des "plastics" et de la production "bon marché", donc méprisable.

Dans sa généralité, la pratique du design incite les créateurs et les usagers à infléchir la mode ou les tendances de l'expression du moment. Chez les utilisateurs, d'aucuns y trouvent un bien-être pratique, d'autres surtout un bien-être intellectuel qui se réfère à la manière contemporaine de maîtriser l'expression. Le nom du designer contribue souvent à forcer l'engouement, le prix, parfois, en est influencé.

Relevons que la qualité d'usage caractérise souvent les objets d'usage culinaire et que le succès commercial est lié aussi bien au distributeur-constructeur qu'au créateur; à ce sujet, l'exemple de la firme ALESSI est révélateur.

D'année en année, le Musée s'investit pour informer, former, développer les multiples aspects fondamentalement culturels des "Arts Décoratifs"; il évite, sinon pour démontrer, de traiter des thèmes du design, des arts et de l'artisanat sous leurs formes historiques, ethnographiques ou sociales.

Les objectifs majeurs du Musée des Arts Décoratifs:

- Faire connaître la création romande
- Présenter des créations de qualité, d'ici et d'ailleurs, dans des domaines peu connus
- Eviter les témoignages qui ne viseraient que l'art pour l'art.

Nous soulignons l'effort porté sur les créations de jeunes Romands, notamment dans les domaines où ils se situent le mieux au plan suisse : le mobilier, le graphisme, les bijoux.