

**Zeitschrift:** Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat

**Herausgeber:** Société de communication de l'habitat social

**Band:** 53 (1980)

**Heft:** 6

**Rubrik:** Economie de la construction

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.08.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Economie de la construction

## La position du bois sur le marché de la construction

D. Zimmer, BNM Planconsult, Bâle

Dans le domaine de l'offre, la participation au marché des produits de chaque branche est une donnée déterminante pour les entreprises. Le fait de savoir, par exemple, que dans la construction des logements 87 % des faux-plafonds sont réalisés en bois peut confirmer l'impression que le bois occupe une position forte dans ce secteur. Lorsque la participation au marché d'un produit tend à diminuer avec le temps, il y a lieu de s'interroger immédiatement sur les causes de ce déclin. Ensuite se pose le problème de savoir si ce changement peut être toléré ou s'il existe des possibilités d'améliorer les débouchés.

Grâce aux investigations effectuées par BNM Planconsult, filiale de la maison Burckhardt architectes, on connaît pour la première fois la position du bois sur le marché de différents types et éléments de construction. Les résultats de cette étude sont regroupés dans les tableaux 1 à 3 avec un bref commentaire. Ils confirment la position solide du bois dans la construction des logements et en particulier dans le secteur de la maison individuelle. On constate une participation importante du bois au marché des fenêtres, sous-toitures, faux-plafonds et battants de portes, pour ne citer que les plus importants. Ces chiffres découlent de l'étude des plans d'exécution de 280 bâtiments. Ceux-ci ont été choisis de manière à représenter proportionnellement tous les types de construction, leur volume et l'activité dans ce secteur pour l'en-

semble de la Suisse. Cet échantillonnage représente 3 % du volume total des constructions. Dans les tableaux, les pour-cent sont donnés avec un chiffre après la virgule. Remarquons toutefois qu'il s'agit de statistiques et que la valeur effective peut varier quelque peu. Il faut tenir compte de ces imprécisions pour les valeurs faibles.

BNM Planconsult a l'intention d'effectuer un tel sondage annuellement. Ainsi il sera possible d'obtenir dans quelques années une image de l'évolution des marchés qui sera particulièrement intéressante, car son interprétation fournira des renseignements sur les tendances évolutives qui influencent la consommation du bois. Il sera également possible d'estimer l'effet des mesures prises en faveur de l'utilisation du bois.

Il serait encore plus important de connaître les causes de ces variations que

PART DU MARCHÉ DES PRODUITS LIGNEUX POUR DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS DE CONSTRUCTION EN 1979

| 1. ÉLÉMENTS DE CONSTRUCTION DU GROS ŒUVRE   |  |  |                  |                  |  |   |  |
|---|--|--|------------------|------------------|--|---|--|
| Groupes d'éléments de construction (dimensions en m <sup>2</sup> , m <sup>3</sup> , nb) | Genres de produits Principaux modes de construction  | Part du marché des produits ligneux pour |                  |                  |  | Tendance évolutive de l'écoulement des produits ligneux   |  |
|   |  | Constructions nouvelles Total            | Infra-structures | Logements        | Bâtiments administratifs                   | Négative  | Positive   |
| - Parois intérieures porteuses (m <sup>2</sup> )  | Béton, brique  | 1,1 %                                    | 0,0 %            | 1,9 %            | 0,0 %                                      | Manque de know how chez les architectes en ce qui concerne la construction en bois, attitude généralement réservée envers la construction en bois | Relativement bonne rentabilité des constructions en bois (spécialement constructions provisoires). Continuation de l'augmentation de la demande de maisons individuelles bon marché, préfabriquées |
| - Parois extérieures porteuses (m <sup>2</sup> )  | Maçonnerie, bois, construction à colombage   | 3,1 %                                    | 0,2 %            | 1,5 %            | 9,8 %                                      |   |  |
| - Planchers porteurs (m <sup>2</sup> )  | Béton, acier, pou-traison en bois  | 1,5 %                                    | 3,6 %            | 1,4 %            | 0,4 %                                      |   |  |
| - Parois intérieures non porteuses (m <sup>2</sup> )                                    | Brique, maçonnerie, panneaux de plâtre, parois métalliques et sandwichs, parois en bois          | 3,8 %                                    | 1,4 %            | 2,9 %            | 11,1 %                                     |   |  |
| - Piliers (pce)   | Béton, acier, bois   | 20,0 %                                   | 2,1 %            | 31,7 %           | 15,3 %                                     |   | Disparition progressive des préjugés (protection contre l'incendie)  |
| - Revêtements extérieurs de façade (m <sup>2</sup> )                                    | Parois extérieures courantes, façades-rideaux  | 2,7 %                                    | 0,0 %            | 3,2 %            | 0,5 %                                      | Rejets (p.ex. pour certaines sortes de bâtiments administratifs). Loi, prescription   |  |
| - Cadres de fenêtres en bois (pce)  | Fenêtres rotatives, tombantes, basculantes, pivotantes ou coulissantes, vitrages fixes et coulés | 60,2 %<br>16,2 %                         | 20,5 %<br>33,3 % | 84,3 %<br>12,4 % | 18,0 % <sup>2</sup><br>14,0 % <sup>3</sup> | Substitution ou concurrence des fenêtres bois/métal   | Constructions basses. Prix avantageux par rapport aux fenêtres en aluminium par exemple  |
| - Protection contre le soleil (pce)   | Volets à rouleaux, stores à lamelles, volets pliants, protection solaire intérieure et suspendue | 4,8 %                                    | 0,6 %            | 6,6 %            | 0,0 %                                      | Substitution ou concurrence des volets en aluminium. Réserve concernant l'entretien et la capacité de résistance                                  | Construction de maisons individuelles dans un style régional   |
| - Sous-toitures (m <sup>2</sup> )   | Bois, béton, construction métallique   | 48,3 %                                   | 35,5 %           | 63,9 %           | 32,9 %                                     |   | Retour aux toits en pente (particulièrement dans la construction d'habitations)  |

<sup>1</sup> Sans éléments recouverts de matières synthétiques

<sup>2</sup> Fenêtres avec cadres en bois uniquement

<sup>3</sup> Fenêtres avec cadres en bois/aluminium ou bois/métal

leur valeur exacte. C'est pourquoi une étude sur «Le bois dans la construction», financée par le fonds national,

tentera de mettre à jour ces causes systématiquement et globalement. Ce travail effectué par une équipe de chercheurs

sous la direction du professeur H. Tromp, de l'EPFZ, est actuellement en cours. **Lignum**

| 2. ELEMENTS DU SECOND OEUVRE  |  |  |                  |           |                          |  |   |
|---|--|--|------------------|-----------|--------------------------|--|---|
| Groupes d'éléments de construction (dimensions en m <sup>2</sup> , m <sup>3</sup> , nb) | Genres de produits / Principaux modes de construction                            | Part du marché des produits ligneux pour |                  |           |                          | Tendance évolutive de l'écoulement des produits ligneux  |   |
|   |  | Constructions nouvelles Total            | Infra-structures | Logements | Bâtiments administratifs | Négative   | Positive  |
| - Revêtements de sols (m <sup>2</sup> )   | Revêtements à l'intérieur en matières synthétiques, linoléum, textiles, parquets | 10,5 %                                   | 6,9 %            | 8,0 %     | 8,0 %                    |  | Désir élevé des acheteurs de poser des revêtements de sol en bois. Prix avantageux. Entretien relativement avantageux |
| - Revêtements de parois à l'intérieur (m <sup>2</sup> )                                 | Enduits visibles, tapisseries, céramique, lambrissage, etc.                      | 2,8 %                                    | 2,0 %            | 2,7 %     | 3,8 %                    | Les revêtements en bois sont considérés comme gaspillage (p.ex. infrastructures, services publics)                       | Produits de substitution (p.ex. imitation du bois) la plupart du temps pas meilleur marché à l'achat                  |
| - Faux-plafonds, plafonds suspendus (m <sup>2</sup> )                                   | Métal, fibres minérales, panneaux de plâtre, panneaux de fibres, plafonds boisés | 49,5 %                                   | 50,5 %           | 87,2 %    | 10,4 %                   | Concurrence élevée des produits de substitution (p.ex. éléments en plâtre faciles à monter et sans problèmes techniques) | Désir croissant de confort  |

  

| 3. ELEMENTS D'AMENAGEMENT INTERIEUR   |  |  |                  |           |                          |   |  |
|---|--|--|------------------|-----------|--------------------------|---|--|
| Groupes d'éléments de construction (dimensions en m <sup>2</sup> , m <sup>3</sup> , nb) | Genres de produits / Principaux modes de construction    | Part du marché des produits ligneux pour |                  |           |                          | Tendance évolutive de l'écoulement des produits ligneux |  |
|   |  | Constructions nouvelles Total            | Infra-structures | Logements | Bâtiments administratifs | Négative  | Positive   |
| - Battants de portes (pce) <sup>4</sup>   | Panneaux pleins et vides<br>Portes vitrées               | 80,9 %                                   | 72,7 %           | 83,5 %    | 74,0 %                   |   | Possibilités d'écoulement des portes massives en augmentation pour les maisons individuelles (à l'extérieur) |
| - Cadres de portes (pce)  | Cadres métalliques, en bois, autres matériaux            | 27,1 %                                   | 10,7 %           | 31,9 %    | 15,8 %                   | La demande des cadres en bois continue à diminuer       |  |
| - Installations de cuisine (pce) <sup>5</sup>   | Panneaux de particules plaqués, bois naturel, métal, PVC | 12,4 %                                   | 0,0 %            | 13,5 %    | 12,4 %                   | Augmentation des prix du bois massif                    | Cuisines de plus en plus intégrées dans la sphère d'habitation   |

<sup>4</sup> Battants de portes pleins et vides (plaqués ou autres finitions)

<sup>5</sup> Sans panneaux de particules avec revêtement

# KLOBER

## Produits \* pour les toitures

**Economie gain de temps**  
**qualité éprouvée**

*Programme complet pour toits en pente et toits plats:*

- Cheminées de ventilation/d'aération**
- Tuiles de ventilation/tuiles châtières**
- Passages d'antennes/naissances**
- Lucarnes/tuiles en verre acrylique**



**Il existe une «solution Klöber» pour tous types de toitures en plusieurs coloris. Difficilement inflammable – approuvé par le LFEM.**

**Demandez-nous une documentation!**

# tegum

**TEGUM SA**  
Fabrication et vente d'articles techniques

8570 Weinfelden, Tannenwiesenstr. 11, Tel. 072/211 777  
Autres sources d'approvisionnement sur demande

**N'ATTENDEZ PAS L'AUTOMNE ...**

pour voir comment vous pourriez économiser du combustible encore plus cher l'hiver prochain !

**FAITES ISOLER VOTRE MAISON DÈS MAINTENANT PAR L'INJECTION DE LA MOUSSE**

## startex

dans les différents vides et sous les toitures. PROFITEZ DE NOS PRIX SPÉCIAUX POUR L'ÉTÉ !

## startex

la mousse isolante de première qualité fabriquée en Suisse et appliquée avec une technique de pointe par des entreprises romandes.

Représentation générale pour la Suisse romande:  
ROBERT SCHELLER S.A., 1005 LAUSANNE  
Passage Perdonnet 1, tél. 021 / 22.04.33

Notre concessionnaire pour la région lausannoise:  
RENOTEC, W. AESCHLIMANN, 1066 Epalinges  
Ch. des Tuileries 5, tél. 021 / 32.00.11

Notre concessionnaire pour le Canton de Fribourg:  
Daniel MAIRE, 1470 Estavayer-le-Lac  
Rte de la Gare 1, tél. 037 / 63.26.66

Notre concessionnaire pour le Canton de Neuchâtel:  
Pierre HENCHOZ, 2013 Colombier  
Ch. Notre-Dame 16, tél. 038 / 41.27.28

---

Coupon-réponse

Veuillez me contacter pour un devis

Nom ..... Prénom .....

Rue ..... tél. ....

..... Localité .....