

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Zeitschrift:</b> | Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat |
| <b>Herausgeber:</b> | Société de communication de l'habitat social  |
| <b>Band:</b>        | 10 (1937)   |
| <b>Heft:</b>        | 1   |
| <b>Rubrik:</b>      | Chronique   |

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 21.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# COMMUNIQUÉS ET RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET COMMERCIAUX

## TOUT CONSOMMATEUR

soucieux de ses intérêts, fait ses achats dans les magasins de la

### Société Coopérative Suisse de Consommation - Genève

**Escompte 5 % à tout acheteur sur carnet d'achat de Fr. 200.-**

INSTALLATIONS SANITAIRES - FERBLANTERIE  
**A. HURNI LAUSANNE**  
Rue Pichard, 13 (Arcades) Tél. 26.611  
Appareillage et plomberie  
Installations de bains, toilettes, buanderies et W.-C.

SERRURERIE  
**Henri Marti**  
RUE DE LA TOUR, 16 • TÉLÉPHONE 23.696 • LAUSANNE  
PORTES DE GARAGES • SOUDURE ÉLECTRIQUE

PARQUETERIE  
**L. BURDET PAYERNE**  
Tél. : Payerne 63 . Lausanne 33.026  
PARQUETS EN TOUS GENRES . RÉPARATIONS . RACLAGES

Rideaux - Tapis - Linoléums  
Tissus d'ameublement  
Edredons piqués

23, rue du Rhône  
Genève  
Téléphone 42.177

**Fiala & C°**

### Normalisation des appareils sanitaires

Le plus grand désordre règne actuellement dans ce domaine de production et les plaintes sont unanimes contre l'excessive multiplicité des modèles, et surtout des mauvais modèles présentés sur le marché. L'architecte, l'installateur, le fabricant, auraient un intérêt certain à s'entendre pour la réduction et la revision des appareils fabriqués actuellement.

Le problème porte sur trois questions principales : 1. les matériaux ; 2. les formes ; 3. les dimensions.

La première de ces questions présente d'emblée de grandes difficultés par suite de l'absence presque totale d'expériences scientifiques ou plus précisément de contrôle de laboratoire. Les essais à la température, au choc et à l'usure sont pratiquement inexistantes et ceci explique les opinions parfaitement contradictoires des spécialistes.

Les quatre matériaux utilisés sont :

la faïence émaillée (Steinzeug) ;  
le grès émaillé (Feuerthon) ;  
la porcelaine vitrifiée (Vitreous-china).  
la fonte émaillée.

Ces appellations demanderaient peut-être à être revisées mais elles suffisent pour le moment à distinguer les qualités de fabrication.

1<sup>o</sup> La faïence émaillée est composée d'une argile fine, cuite après avoir été recouverte d'une mince couche de porcelaine. C'est la fabrication la plus courante et la plus économique des appareils sanitaires.

Lorsqu'il s'agit d'appareils qui n'entrent pas en contact avec l'eau chaude et ne subissent pas de choc, cette matière donne entière satisfaction. Ainsi, les cuvettes de W.-C. sont généralement en faïence. Par contre, les lavabos, les bidets, les évier, sont trop exposés pour qu'il soit possible de donner une garantie contre les craquelures et les fissures.

Il est vrai qu'il existe d'excellentes qualités de faïence (anglaise par exemple), mais lorsqu'une bonne provenance ne peut être assurée, il est toujours préférable de prendre du grès ou du vitrifié, malgré leur prix plus élevé.

Il serait, à notre avis, nécessaire d'éliminer du marché suisse toute une série d'articles en faïence auxquels ce matériau ne procure pas une résistance suffisante. Les architectes sont les premiers auxquels nous faisons appel pour mieux conseiller leurs clients dans ce domaine.

(A suivre.)

### CHRONIQUE

#### Les roulettes automobiles aux Etats-Unis.

La presse d'information et la presse technique soulignent aux Etats-Unis, depuis quelques mois, l'extraordinaire développement de la production des roulettes automobiles. Ces « maisons sur roues », remorquées par des voitures de tourisme, sont le plus généralement destinées à des fins commerciales telles que stands ambulants d'exposition et de démonstration d'articles de toutes espèces ; on a même exposé récemment le luxueux cabinet dentaire d'un praticien itinérant. Mais c'est sous forme de roulettes de camping que la demande s'accroît dans les proportions les plus extraordinaires : le « nomadisme », développé par la vie en appartements, devait aboutir, dans un vaste territoire comme les Etats-Unis, à cette forme extrême de mobilité : la maison sur roues, qui permet à son occupant, soit de courir après les affaires, soit de fuir les rigueurs du climat, sans avoir à boucler de valises, et en ayant sa maison et sa famille partout avec lui !

Il y avait, en 1935, d'après la revue « Steel », 733,414 remorques automobiles enregistrées aux Etats-Unis, dont probablement 100,000 ou 150,000 seulement à l'usage du tourisme. On estime qu'en 1936 le nombre de maisons-remorques aura passé à 300,000 et qu'en 1937 la production pourrait bien atteindre 250,000 unités nouvelles.

(« Bulletin technique ».)