

Zeitschrift: Cahiers du Musée gruérien
Herausgeber: Société des Amis du Musée gruérien
Band: 6 (2007)

Artikel: Foires à la brocante : Fernand Plumettaz
Autor: Ruffieux, Raphaël
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1048112>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

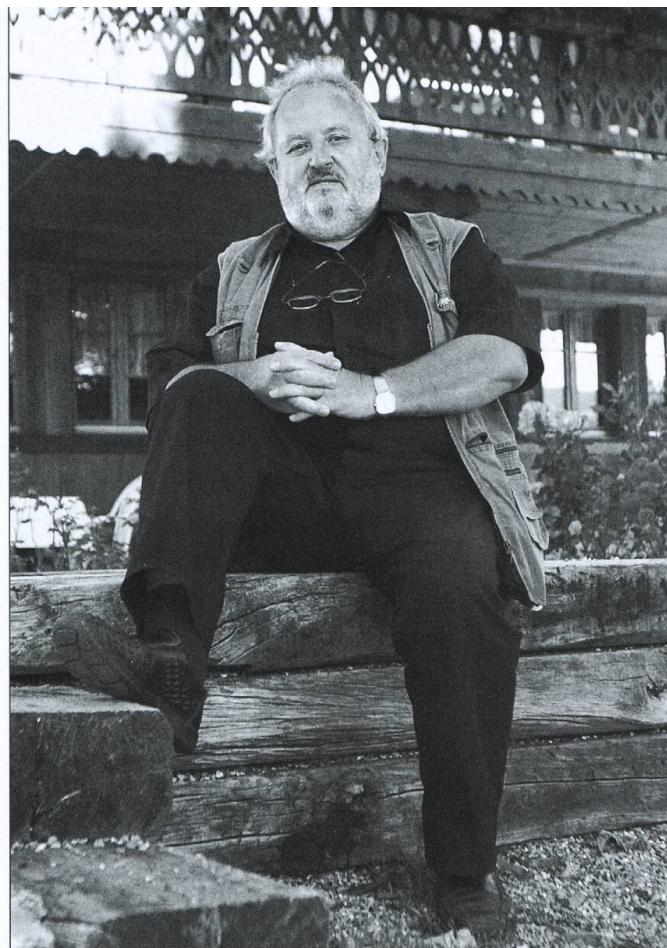
Download PDF: 04.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Foires à la brocante

► FERNAND PLUMETTAZ

Fernand Plumettaz est arrivé à la brocante par accident. Au sens propre: en 1966, une chute à moto met un terme à son apprentissage de maréchal-forges. Il se tourne alors vers la vente d'objets anciens, notamment en bois. Depuis 1981, il se consacre essentiellement à l'organisation de grandes foires comme la Brocante de la Gruyère.



Fernand Plumettaz, Vuadens, Les Colombettes, 5 septembre 2007
© Nicolas Repond

Comment êtes-vous devenu brocanteur?

J'ai fait un apprentissage de maréchal-forges, mais en 1966 j'ai eu un grave accident de moto, et j'ai dû arrêter. Cela m'a conduit à ouvrir une ferronnerie d'art, un petit atelier à la Vignettaz, à Payerne. Comme je n'avais pas assez d'articles en fer forgé, j'ai proposé d'autres choses, comme des moulins à café, des lampes à pétrole, des ustensiles en bois et du mobilier que j'avais trouvés chez mes parents agriculteurs. Je me suis rendu compte que ces articles partaient mieux que mes objets en fer forgé! C'est ce qui m'a lancé dans ce métier de brocanteur-antiquaire, depuis 1966. C'est un travail passionnant: on fait des connaissances tous les jours, on a des contacts avec toutes les couches de la population, depuis le médecin et l'avocat jusqu'au pauvre diable qui vient vendre sa montre de poche pour boire un ballon!

Quels sont les objets que vous vendez le mieux?

Actuellement, ce qui marche très bien c'est le rétro: les meubles anciens des années 1950 pleins de rondeurs connaissent un grand succès. Il y a aussi une mode des cloches, qui se vendent particulièrement bien. Les objets typiques de la Gruyère prennent aussi de l'importance. A la foire agricole de Paris, par exemple, la Gruyère possède un stand qui marche très bien. C'est fou de voir le monde qui s'y intéresse.

Qui sont vos principaux clients?

Dans les foires que j'organise, parmi les clients que l'on voit, on reconnaît toujours les mêmes: ce sont les collectionneurs. Vous avez des collectionneurs de moulins à café, d'armes, de plaques en émail, de porcelaine, de cuillères à crème, de cloches... un peu de tout!

Savez-vous ce qu'il advient de ces collections?

Je connais des collectionneurs qui entassent tous leurs objets chez eux, dans leur maison, parce qu'ils sont passionnés. Ils achètent toute leur vie. A leur mort, toutes ces pièces repartent une à une dans le commerce, et l'unité de la collection s'en trouve brisée, ce qui est dommage. A mon avis, la collection devrait être conservée ou proposée à un musée.

Constatez-vous une différence majeure entre un client «indigène» et un client de passage?

Le client indigène achètera plus facilement une grosse pièce, tandis que le client de passage préférera une petite pièce typique et régionale, pour ne pas s'encombrer pendant le voyage.

De nombreuses brocantes sont actives dans la région.

Est-ce que la concurrence s'accroît?

Au contraire, je crois que plus il y a de brocantes, plus il y a de clients et plus il y a de choix. La Brocante de la Gruyère, que j'ai fondée il y a neuf ans, contribue aussi à stimuler le commerce de l'antiquité dans la contrée. C'est une bonne chose que la région bulloise possède une quinzaine de brocantes, car le client qui se déplace préfère en visiter plusieurs pour trouver l'objet recherché.

Propos recueillis par Raphaël Ruffieux