

Zeitschrift: Cahiers du Musée gruérien
Herausgeber: Société des Amis du Musée gruérien
Band: 2 (1999)

Vorwort: Fromage, pays et identité
Autor: Borcard, Patrice

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Patrice Borcard
*Responsable de la commission
de rédaction.*

ÉDITORIAL

FROMAGE, PAYS ET IDENTITÉ

Si l'histoire possède une vocation, c'est bien celle d'enrichir la compréhension du présent. Observation banale? Elle a pourtant guidé la réalisation de ces «Cahiers du Musée gruérien». Ce numéro consacré à «La civilisation du gruyère» tombe à point nommé. Au moment où se cristallise une nouvelle conscience du produit. Au moment, surtout, où la métamorphose des structures économiques et l'évolution des marchés contraignent les gens du gruyère à développer de nouvelles stratégies.

Le 22 janvier 1998 était déposée à Berne une demande d'appellation d'origine contrôlée (AOC). Etape décisive dans le long combat destiné à redonner au gruyère sa majuscule perdue. Mais aussi point d'orgue d'une série d'événements qui sont autant de marches vers la reconnaissance: création de la Confrérie du gruyère (1981), rédaction de la Charte du gruyère (1992), constitution de l'Interprofession (1997).

Ces soubresauts historiques s'accompagnent d'une nouvelle vitalité du produit. La production augmente: 5000 tonnes en 1928, 10000 en 1963, plus de 25000 en 1998. Près de la moitié de ces meules sont fabriquées dans le canton de Fribourg. Le solde se partage entre Vaud (32%), Neuchâtel (13%) et les districts bernois francophones (7%). Sans parler des fromages français qui jouent avec la terminologie et les appellations!

Ce dynamisme touche également les fromages d'alpage qui semblaient destinés à une disparition certaine il y a vingt ans encore. Ce sont 350 tonnes qui sortent aujourd'hui des pâturages fribourgeois (130) et vaudois (220). Ce pourcentage infime de la production totale (1,5%) tient pourtant de la vitrine. C'est une image de prestige et un retour aux sources. Production croissante et retour au terroir: l'avenir est-il pour autant rose? Les nuages s'accumulent sur cette montagne de gruyère,

désormais balayée par les vents d'une libéralisation voulue. A la fin avril 1999, disparaît l'Union suisse du commerce de fromage (USF) qui, depuis 1914, assurait la stabilité de la production et des prix. Le commerce du gruyère doit aujourd'hui se réinventer. Une nouvelle fois.

Dans cette quête d'une identité perdue, l'histoire a son rôle à jouer. Car le fromage de Gruyère ne se résume pas à un chapelet de statistiques, de pourcentages et de chiffres d'affaires. Le gruyère possède une histoire d'une incroyable richesse pour qui veut multiplier les éclairages.

Lorsque Roland Ruffieux et Walter Bodmer publient, en 1972, *L'histoire du gruyère en Gruyère*, ils étudient d'abord la production et la commercialisation de ce fromage du XVI^e au XX^e siècle. Mais les deux auteurs pressentent bien, qu'au-delà de ces aspects matériels, se cache un «ensemble complexe de fonctions économiques, sociales et artistiques». Pour ces historiens précurseurs, pas de doute: «L'histoire de ce qu'on pourrait appeler sans exagération la civilisation du gruyère reste encore à écrire.» Ce numéro des *Cahiers du Musée gruérien* n'a ni l'ambition ni les moyens de saisir cette civilisation dans son ensemble. Sont dégagées ici quelques modestes pistes.

Car autour de cette production d'un type artisanal particulier s'est construite une véritable civilisation. Un monde à part entière avec sa culture et son imaginaire, son vocabulaire et ses objets, ses paysages et ses lieux de mémoire. Le gruyère a imposé une culture économique, favorisé l'esprit d'entreprise. De cette économie pastorale de type préindustriel est née une philosophie politique qui a longtemps façonné les rapports de l'«opulente» Gruyère avec la capitale. Ce fromage a produit une culture de l'objet où rivalisent l'utile et le beau. Il a dessiné des paysages exploités aujourd'hui par l'économie touristique. Il a façonné une architecture dont la typologie s'est imposée dans les chalets, les saloirs, les fromageries. Dans un habitat rural dont les façades respirent encore la richesse de cet âge d'or.

Cette civilisation du gruyère a investi l'imaginaire. Une riche culture populaire s'est construite autour des acteurs principaux de cet univers pastoral. La vache et l'armailli sont les héros d'une mythologie régionale colportée par l'art choral, les contes et les légendes. Au gré de l'évolution de cette économie fromagère, apparaissent des mouvements compensatoires. La nostalgie et le folklore ont souvent détourné la réalité de cette civilisation du gruyère. Une civilisation contrainte, au terme de ce siècle, de se réinventer et de conjuguer sa tradition au futur.