

<b>Zeitschrift:</b>	Geographica Helvetica : schweizerische Zeitschrift für Geographie = Swiss journal of geography = revue suisse de géographie = rivista svizzera di geografia
<b>Herausgeber:</b>	Verband Geographie Schweiz ; Geographisch-Ethnographische Gesellschaft Zürich
<b>Band:</b>	59 (2004)
<b>Heft:</b>	4: Retirement communities and housing for the elderly = Alterssiedlungen und Wohnraumversorgung für ältere Menschen = Communautés de retraite et la création d'espace résidentiel pour personnes âgées

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

**Download PDF:** 21.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt

Heft 4  
2004  
59. Jahrgang

## CONTENTS, TABLE DES MATIÈRES

<b>Lucas S.</b>	Retirement Communities and Housing for the Elderly. Editorial to the Special Issue	258
<b>Schneider-Sliwa R.</b>	Alterssiedlungen und Wohnraumversorgung für ältere Menschen. Einführung zum Themenheft Communautés de retraite et la création d'espace résidentiel pour personnes âgées. Une introduction	
<b>Lucas S.</b>	The Marketing of Retirement Communities and Retiree Lifestyles	261
	Die Vermarktung von Alterssiedlungen und Lebensstilen von Senioren Le marketing des résidences pour personnes âgées et des styles de vie pour seniors	
<b>Horne W.R.</b>	Housing Options for the Elderly: Giving Up the Owner Occupied Single Family Home	270
	Wohnalternativen für ältere Menschen: Aufgabe des Einfamilien-Eigenheims Alternatives résidentielles pour personnes âgées: la maison monofamiliale en propriété	
<b>Curch L.M.</b>	Food, Eating and Social Dynamics in the Retirement Community	279
	Ernährung, Essgewohnheiten und die soziale Dynamik in Altersresidenzen La nourriture, l'alimentation et les dynamiques sociales dans les communautés de retraités	
<b>Freedman M.</b>	Logements pour personnes retraitées dans le canton de Genève. Etude des facteurs de ségrégation sociale et spatiale	289
	Alterswohnungen in Genf. Eine Studie der sozialräumlichen Segregationsfaktoren Retirement Housing in Geneva. Study of social and spatial segregation factors	
<b>Schneider-Sliwa R.</b>	Städtische Umwelt im Alter. Präferenzen älterer Menschen zum altersgerechten Wohnen, zur Wohnumfeld- und Quartiersgestaltung in Basel	300
	The Urban Environment in Old Age. Preferences of senior citizens concerning the design of residential environment and locality in Basel	
	L'environnement urbain pour le troisième âge. Choix des personnes âgées au regard du façonnement de l'environnement résidentiel et du quartier à Bâle	
<b>Zaugg V.</b>	Wohnraumversorgung für alte Menschen: ein Markt?	313
<b>Van Wezemael J.E.</b>	Providing Living Space for the Elderly: Is there a need?	
<b>Odermatt A.</b>	La création d'espace résidentiel pour personnes âgées: un marché?	
	Buchbesprechungen/Book reviews/Comptes rendus	322
	Neue Literatur/New literature/Nouveaux livres	334