

**Zeitschrift:** Geographica Helvetica : schweizerische Zeitschrift für Geographie = Swiss journal of geography = revue suisse de géographie = rivista svizzera di geografia

**Herausgeber:** Verband Geographie Schweiz ; Geographisch-Ethnographische Gesellschaft Zürich

**Band:** 35 (1980)

**Heft:** 2

**Artikel:** Der raumwirtschaftliche Ansatz in der Geographie

**Autor:** Hauser, Christian / Rambousek, Walter H.

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-56939>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 26.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Der raumwirtschaftliche Ansatz in der Geographie

Zum Band: «Wirtschaftsgeographie 1» von Ludwig Schärtl\*

(1) Die Abkehr vom Naturdeterminismus in den ersten Jahrzehnten dieses Jahrhunderts ist für die ENTWICKLUNG DER WIRTSCHAFTSGEOGRAPHISCHEN FORSCHUNG von entscheidender Bedeutung. Be- trachtungsweisen, die von einer einseitigen Be- stimmung menschlichen Handelns durch die natur- räumlichen Gegebenheiten ausgehen, verlieren an Aktualität. Ins Zentrum rückt statt dessen immer mehr die Erklärung der räumlichen Ordnung der Wirtschaft als Ergebnis von Entschei- dungen der wirtschaftenden Menschen. Gleich- zeitig vollzieht sich eine inhaltliche Verän- derung des Landschaftsbegriffes. Die Wirt- schaftsgeographie beschränkt sich nicht mehr auf die Beschreibung physiognomisch fassbarer Elemente der Landschaft. In zunehmendem Masse wendet sie sich der Analyse funktionaler Struk- turen zu. Der Wirtschaftsraum wird schliess- lich als interdependentes System aufgefasst.

Mit dieser Entwicklung ist eine zunächst aller- dings noch zögernde Hinwendung zu modell-theo- retischen Fragestellungen verbunden. Die Kon- takte zu den benachbarten, eher theoretisch ausgerichteten Wirtschafts- und Sozialwissen- schaften intensivieren sich. Die Wirtschafts- geographie bleibt zwar vorwiegend empirisch ausgerichtet, die Anwendung raumanalytischer Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissen- schaften führen in der Folge aber doch zu ei- ner Reihe von eigenständigen Beiträgen zur Er-stellung einer Theorie der räumlichen Ordnung der Wirtschaft. Die in neuerer Zeit noch enger werdenden Kontakte sind durch ein immer stär-keres Bedürfnis nach einer einheitlichen und fundierten theoretischen und methodischen Grundlegung für die Wirtschaftsgeographie be- dingt.

McNee (1959), Chisholm (1966) und Bartels (1970) haben parallel zu diesen Anstrengungen notwendige Beiträge zur Klärung der spezifi- schen Optik und des eigenen disziplingeschicht- lichen Standorts der Wirtschaftsgeographie in- nerhalb der wirtschafts- und sozialwissen- schaftlichen Disziplinen geliefert.

(2) Im vorliegenden Band ist Schärtl – wie vor ihm zum Beispiel schon Boesch (1977) – der Auf- fassung, dass sich der Forschungsgegenstand der Wirtschaftsgeographie auf die Gesamtheit der wirtschaftlichen Aktivitäten erstrecke und sich keinesfalls auf die in der Landschaft sichtbar werdenden Aspekte beschränke. Entspre- chend definiert er Wirtschaftsgeographie – und er umschreibt damit ihre potentiellen For- schungsfelder – relativ umfassend als die Wis- senschaft von der räumlichen Ordnung und räum- lichen Organisation der Wirtschaft. Sie stellt sich unter dem von Schärtl schon 1974 inhalt- lich skizzierten und nun präzisierten RAUM- WIRTSCHAFTLICHEN ANSATZ die Aufgabe, "räumli- che Strukturen und ihre Veränderungen – auf- grund interner Entwicklungsdeterminanten und räumlicher Interaktionen – zu erklären, zu be- schreiben und zu bewerten" (S. 16). Die Vertei- lung wirtschaftlicher Aktivitäten im Raum (Struktur), die räumlichen Interaktionen (Wirk-ungszusammenhänge) zwischen den wirtschaft- lichen Aktivitäten (Funktion) sowie deren Ent- wicklungsdynamik (Prozess) sind dabei als in- terdependentes Raumsystem zu verstehen. In der Konzeption Schätrls setzt sich die wirtschafts- geographische Wissenschaft aus den Teilberei- chen Theorie, Empirie und Politik zusammen, die in enger Wechselbeziehung zueinander stehen. Diese Betrachtungsweise, die sich in vielen Nachbarwissenschaften längst bewährt hat, ist auch in der Wirtschaftsgeographie nicht neu. Als Zeichen jüngster Entwicklung ist allerdings das Gewicht, das den Teilbereichen Theorie und Politik beigemessen wird, zu werten.

Wenn auch die Methodologie der Wirtschaftsgeo- graphie, die Formulierung expliziter Hypothesen und die Qualität des verfügbaren methodischen Instrumentariums in den letzten Jahren ent- scheidend verbessert wurden, so ist Schärtl

---

Christian Hanser, dipl. Geogr., Geographisches Institut der Universität Zü- rich

Walter H. Rambousek, Dr. phil., London School of Economics and Political Science

\* Ludwig Schärtl, *Wirtschaftsgeographie 1: Theorie*, UTB No. 782, Ferdinand Schöningh, Paderborn 1978, 175 S., DM 14.80

nicht allein, wenn er darauf hinweist, dass trotz erwähnter Anstrengungen die theoretische Erklärung der räumlichen Ordnung der Wirtschaft in der Wirtschaftsgeographie bisher vernachlässigt wurde (vgl. Bahrenberg, 1979; Bartels 1970). In den deutschsprachigen Lehrbüchern wurden in der Regel nur die weniger komplexen Raumwirtschaftsmodelle wie jene von Thünen, Christaller oder Fourastié eingehender behandelt (vgl. Boesch, 1977; Otremba 1969). Im Gegensatz dazu sei auf die englischsprachige Literatur hingewiesen, wo Abler/Adams/Gould (1971), Haggett (1965) oder Smith (1971) schon vor geraumer Zeit in ihren Lehrbüchern ganze Paletten raumwirtschaftlicher Modelle vorstellen.

Auch wenn die bislang vor allem von Ökonomen entwickelten Theorien und Modelle wegen ihres hohen Abstraktionsgrades zur Zeit nur bedingt operationabel sind, sieht Schätzl doch ihre zunehmende Bedeutung für wirtschaftsgeographische Fragestellungen. Bei realistischer Einschätzung der Interessen und des Forschungspotentials geht jedoch auch Schätzl davon aus, dass die Empirie wie in Vergangenheit und Gegenwart auch in der Zukunft das Schwerpunkt wirtschaftsgeographischer Forschung darstellen wird. Er betont deshalb auch die grosse Bedeutung, die der Erfassung, Beschreibung und Analyse räumlicher Strukturen, Funktionen und Prozesse (empirische Regionalanalyse) beizumessen sei. Er sieht aber auch die Wichtigkeit empirischer Arbeiten für die Theoriebildung, die Lösung aktueller Regionalprobleme und die Prognose und Gestaltung künftiger Prozessabläufe. Empirisch überprüfte Modelle der räumlichen Ordnung und Organisation der Wirtschaft dienen als Entscheidungshilfe für die Regionalpolitik. Der Wirtschaftsgeographie wird damit neben der Theoriebildung und der empirischen Regionalanalyse auch die Aufgabe zugewiesen, einen Beitrag zur Lenkung des räumlichen Prozessablaufs in Richtung auf eine Optimierung wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Zielsetzungen zu leisten (Regionalpolitik). Schätzl erachtet diesen wissenschaftlichen Teilbereich als ebenso wichtig.

Mit dieser Konzeption weist der Autor der Wirtschaftsgeographie nicht etwa eine Zubringerfunktion für nahestehende Sozialwissenschaften zu, vielmehr glaubt er mit dieser Konzeption den zentralen Aufgaben der Wirtschaftsgeographie am ehesten gerecht zu werden. Er verfolgt damit also nicht das Ziel, die Abhängigkeit der Wirtschaftsgeographie von den Nachbarfächern zu vergrößern, sondern ihr im Gegen teil die Grundlagen bereitzustellen, mit denen sie imstande ist, eigenständige Leistungen zu vollbringen.

Allerdings sind geographische Hochschulinstitute, die sich der Erarbeitung von Grundlagen für die Regionalpolitik widmen, nach wie vor schwer zu finden. Dafür schlossen sich die an Raumpolitik interessierten Vertreter verschie-

denster Disziplinen unter dem Nachfragedruck entsprechender politischer Entscheidungsträger schon frühzeitig in eigenen Institutionen zusammen (zum Beispiel Regional Science Association). Seit wenigen Jahren gewannen dennoch eine Reihe von Wirtschaftsgeographen an Universitäten mit einer auf praktische Probleme der Regionalpolitik ausgerichteten Forschungstätigkeit an Gewicht. Im Zentrum ihrer Arbeiten standen in der Regel Analysen von Verdichtungs- und Entleerungsräumen in Industrie- und Entwicklungsländern.

(3) Da die Verteilung wirtschaftlicher Tätigkeiten im Raum, die Verflechtungsbeziehungen zwischen den Standorten sowie die Veränderung der Raumstruktur als interdependentes Raumsystem verstanden werden, gliedert Schätzl sein LEHRBUCH 'WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE 1' nicht nach dem traditionellen Sektorprinzip, das der partialanalytischen Betrachtungsweise einer als Produktions- und Handelsgeographie verstandenen Wirtschaftsgeographie entgegenkommt. Vielmehr wählt der Autor - gemäss seinem Konzept - eine Gliederung in die Teilbereiche Theorie, Empirie und Regionalpolitik. Der hier zu besprechende erste Band befasst sich mit der Theorie der räumlichen Ordnung und der räumlichen Organisation der Wirtschaft. Nach bewährtem Muster nimmt der Autor dabei eine Zweiteilung vor, wobei zuerst die Standorttheorien und in einem zweiten Teil die regionalen Wachstums- und Entwicklungstheorien behandelt werden. Aus der Vielzahl bisher entwickelter theoretischer Erklärungsversuche wirtschaftlicher Raumsysteme werden diejenigen berücksichtigt, die in der raumwissenschaftlich-wirtschaftsgeographischen Diskussion als grundlegend gelten und zudem die wesentlichsten langfristigen Entwicklungstendenzen der Theoriebildung aufzuzeigen vermögen.

Die Behandlung der Standorttheorien erfolgt anhand der üblichen Unterteilung in einzelwirtschaftliche Theorien der unternehmerischen Standortwahl (Industriestandorttheorie A. Webers und deren Weiterentwicklung durch W. Isard und D.M. Smith) und in gesamtwirtschaftliche Standorttheorien (Theorie der Landnutzung, J.H. von Thünen; Theorie der zentralen Orte, W. Christaller; Theorie der Marktnetze, A. Lösch; sowie die Integration der Standortstrukturtheorien und Weiterentwicklung der partialtheoretischen Ansätze zu einer allgemeinen Theorie des räumlichen Gleichgewichts, der sogenannten Raumwirtschaftstheorie, durch W. Isard und E. von Böventer).

Bei der Vorstellung des viel heterogeneren Theoriensündels der regionalen Wachstums- und Entwicklungstheorien, die von monokausalen Erklärungsversuchen bis zu komplexen Theorieansätzen reichen, verfolgt Schätzl das Ziel, die ganze Breite des Spektrums unterschiedlicher Erklärungsmöglichkeiten regionalen Wirtschaftswachstums auszuleuchten. In ihrem Ergebnis lassen

die Wachstums- und Entwicklungstheorien drei Richtungen erkennen: Theorien, die einen interregionalen Ausgleich des Wohlstands erwarten; Theorien, die von einer zunehmenden Verschärfung der wirtschaftlichen und sozialen Ungleichgewichte ausgehen und schliesslich Theorien, welche die Frage nach gleichgewichtiger versus ungleichgewichtiger Entwicklung in Abhängigkeit vom Entwicklungsstand einer Volkswirtschaft beantworten. Diesen Tatbestand nimmt Schätzl als Ausgangspunkt für die Behandlung verschiedener Theorieansätze, die er in entsprechender Reihenfolge vorstellt: die neoklassische Theorie, die postkeynesianische Theorie (u.a. E.D. Domar und R.F. Harrod, A.O. Hirschman), die Exportbasis-Theorie (J.S. Duesenberry, D.C. North), die Wirtschaftsstufentheorie (H. Bobek, J. Fourastié, W.W. Rostow) sowie polarisationstheoretische Ansätze. Bei der Diskussion des letzten Komplexes wird zwischen sektoraler (F. Perroux, J. Schumpeter) und regionaler (G. Myrdal, A.O. Hirschman) Polarisation unterschieden. Als Weiterentwicklungen des polarisationstheoretischen Ansatzes werden Wachstumspolkonzepte (J.R. Boudville, J. Paelinck) und Zentrum-Peripherie-Modelle (J. Friedmann, R. Prebisch) vorgestellt. Berücksichtigt werden schliesslich auch innovationstheoretische Ansätze (J.R. Lasuén).

Zum Schluss werden die ersten Integrationsversuche von Standorttheorien und regionaler Wachstums- und Entwicklungstheorien behandelt (E. von Böventer, H.W. Richardson).

Wenn wir versuchen, Schätzls Buch im Vergleich mit bisherigen deutschsprachigen Lehrbüchern zu bewerten, so wollen wir festhalten, dass damit kein Ersatz für bestehende wirtschaftsgeographische Einführungen geschaffen ist. Es wird auch keine neue Wirtschaftsgeographie angeboten. Allerdings hebt sich die Optik, durch welche ein raumwirtschaftliches Gefüge betrachtet wird, von traditionellen Beschreibungen handels- oder produktionsgeographischer Wirtschaftsräume ab. Mit der Berücksichtigung aktueller Entwicklungen und dem Einbezug bisher vernachlässigter Aspekte des Faches, erfolgt zwangsläufig eine stärkere Ausrichtung auf die Regionalforschung.

Standorttheorien sind schon in anderen Lehrbüchern zusammengestellt worden. Neu ist vielmehr die konzentrierte Behandlung regionaler Wachstums- und Entwicklungstheorien. Besonders gelungen scheint uns die umfangmässige Gestaltung der einzelnen Abschnitte. Theorien werden nicht auf einer oder zwei Seiten abgetan und die einzelnen Abschnitte zu jeweils etwa zehn Seiten sind trotzdem nicht so lang, dass der Leser den roten Faden und sich selbst in Detailinformationen verliert.

Mit dem Instrumentarium, das uns der Autor vorstellt, ermöglicht er problemorientierte wirtschaftsgeographische Arbeiten, die sich am Wissensstand der benachbarten Regionalwissenschaften ausrichten. Auf die grosse Bedeutung region-

nalwissenschaftlicher Kenntnisse für Arbeiten in der Wirtschaftsgeographie weist zuletzt Bahrenberg (1979) hin. Nur bei Beherrschung dieser Grundlagen sei die Wirtschaftsgeographie fähig in Problembereichen wie der Analyse und Veränderung internationaler und interregionaler Ungleichgewichte problem- und politikorientiert mitzuarbeiten und gleichzeitig auch theoretisch fundierte Arbeiten zu liefern. Eine wirtschaftsgeographische Beteiligung an aktueller Problemverarbeitung wird in dieser Richtung von namhaften Autoren immer wieder gefordert (Bahrenberg, 1979; Coppock, 1976; Schätzl, 1974; Smith, 1977). Auf dem Weg dahin, wird das vorliegende Buch ohne Zweifel Schrittmacherdienste leisten.

Schätzls Buch wendet sich an Anfänger. Eine klare Schreibweise, ein transparenter Aufbau, und die hier umrissene klare Vorstellung was Geographie ist, welche Aufgabe sie zu erfüllen hat und erfüllen kann, machen diesen Band sehr lesewürdig. 'Termini technici' sind sparsam verwendet, werden aber dort eingeführt, wo es notwendig erscheint, den begrifflichen Sonderzug der Geographie zu verlassen um damit interdisziplinäre Arbeit zu erleichtern. Die abstrakte Formelschreibweise wird im Gegensatz zu vielen Lehrbüchern der Regionalökonomie massvoll verwendet, was den geradlinigen Aufbau unterstützt. Somit ist das Buch auch im Selbststudium zu erarbeiten und eignet sich - nicht zuletzt des günstigen Preises wegen - ganz besonders als Begleitlektüre für Vorlesungen und Seminare. Gute, selektive Literaturhinweise und eine Würdigung der Leistungen verschiedener Autoren erleichtern das Studium weiterführender Literatur.

Schätzl verfolgt mit seinem Buch das sicherlich nicht bescheidene Ziel, einen möglichen, wenn auch keineswegs anspruchslosen Weg aufzuzeigen, um die Wettbewerbsfähigkeit der geographischen Wissenschaft gegenüber den Nachbardisziplinen auch in Zukunft zu erhalten. Gegenwärtige Bedenken im Zusammenhang mit zunehmenden Schwierigkeiten des Schulfaches Geographie und den Erfahrungen im Rahmen des Nationalen Forschungsprogrammes 'Regionalprobleme in der Schweiz' sind wohl durchaus angebracht. Viele Autoren glauben gar, dass die Wirtschaftsgeographie bei stärkerer Hinwendung zu den Regionalwissenschaften endlich ihr langgesuchtes Paradigma finden wird.

Allerdings sind wir mit Bahrenberg der Meinung, dass die Bedeutung der geographischen Wissenschaft nur verstärkt werden kann, wenn sie zu den hier skizzierten Problemen engagiert ihren Teil zu leisten gedenkt (1979, S. 65: 'Geographie wird sein, was wir tun werden'). Und diese Kompetenz wird ohne die wichtigsten Kenntnisse der Ökonomie, Politologie, Soziologie, Ethnologie und Mathematik nicht möglich sein, genau so, wie Kenntnisse der Chemie, Physik oder der Paläobotanik in der Morphologie oder Klimatologie schon längst nicht mehr wegzudenken sind. Mit Spannung darf man auf den Band 'Wirtschaftsgeographie 2'

warten, von dem wir uns eine Verringerung der in der täglichen Forschungsarbeit oft schmerzlich empfundenen Kluft zwischen Theorie und Empirie erhoffen.

#### Literaturhinweise:

- Abler R., J.S. Adams, P. Gould, 1971, *Spatial Organization. The Geographer's View of the World*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J.
- Bahrenberg G., 1979, Von der Anthropogeographie zur Regionalforschung - eine Zwischenbilanz, S. 59-68, in: *Zur Situation der deutschen Geographie zehn Jahre nach Kiel*, Osnabrücker Studien zur Geographie, Band 2, Osnabrück, 1979
- Bartels D., 1970, Einleitung, S. 13-45, in: *Wirtschafts- und Sozialgeographie*, hrsg. von Dietrich Bartels, Neue Wissenschaftliche Bibliothek 35, Wirtschaftswissenschaften, Kiepenheuer & Witsch, Köln, Berlin
- Boesch H., 1977, *Weltwirtschaftsgeographie*, Westermann, Braunschweig, 4. Auflage
- Chisholm M., 1966, *Geography and Economics*, G. Bell & Sons, London
- Coppock J.T., 1976, *Geography and Public Policy: Challenge, Opportunity and Implications*, Chapter 1, p. 1-19, in: *Spatial Dimensions of Public Policy*, ed. by J.T. Coppock and W.R.D. Sewell, Oxford
- Haggett P., 1965, *Locational Analysis in Human Geography*, Edward Arnold, London
- McNee R., 1959, The Changing Relationship of Economics and Economic Geography, p. 189-198, in: *Economic Geography*, Volume 35
- Otremba E., 1969, *Die Güterproduktion im Weltwirtschaftsraum*, Stuttgart, 2. Auflage
- Schätzl L., 1974, Zur Konzeption der Wirtschaftsgeographie, Akademische Antrittsvorlesung, Universität Giessen, 28.1.1974, S.124-134, in: *Die Erde*, 105.1974, 2
- Smith D.M., 1971, *Industrial Location: An Economic Geographical Analysis*, John Wiley, New York u.a.
- Smith D.M., 1977, *Human Geography, A Welfare Approach*, Edward Arnold, London

## LITERATURBESPRECHUNGEN

MESSERLI, Bruno / AERNI, Klaus: Cartography and its Application for Geographical and Ecological Problems. Simen Mountains - Ethiopia. Vol.1, *Geographica Bernensia* G 8, Beiheft 5 zum Jahrbuch der Geographischen Gesellschaft von Bern, 102 S., 34 Abb., Tab., Schriftt., Karten, Selbstverlag des Geographischen Instituts der Universität Bern, 1978. Fr. 36.--

Dieses Beiheft vermittelt eine vorzügliche Idee von einer modernen Form der geographischen Erschliessung einer Region, hier des Hochlandes und Hochgebirges Semien zwischen Tanasee und Asmara. In der Zeit zwischen 1968 und dem politischen Umschwung 1976 arbeitete ein grösseres interdisziplinäres Team von Berner und Zürcher Wissenschaftern in diesem Gebiet an ökologischen Fragen. Um diese sich über mehrere Jahre erstreckenden Untersuchungen auf eine solide Basis zu stellen, entschloss man sich, auf der Grundlage von amerikanischen Luftbildern und eigenen Vermessungen und Felderhebungen eine topographische Karte 1 : 25'000 zu erstellen. 370 km<sup>2</sup> wurden photogrammetrisch ausgewertet und in der Darstellungsart des einfarbigen schweizerischen Uebersichtsplanes 2 eindrückliche Kartenblätter gestaltet. Die mannigfachen Probleme bei ihrer Erstellung, nicht zuletzt auch die Schwierigkeiten mit der Nomenklatur, werden im Bericht von P. Stähli und M. Zurbuchen eingehend und gut illustriert erläutert. In drei Beiträgen wird zudem die Verwendung dieser Basiskarten für Detail-

untersuchungen und Kartierungen beschrieben. Für seine Studien über die Veränderungen der Siedlungen kombinierte P. Stähli terrestrische Aufnahmen von 1954 mit den vorhandenen Luftbildern und eigenen Aufnahmen im Jahre 1975. Die Ergebnisse sind in einem mehrfarbigen thematischen Aufdruck und weiteren Kartenskizzen festgehalten. Im Text finden sich ausführliche Angaben über die Bevölkerung, Besiedlung und Kulturlandgewinnung, sowie über die Interessenkonflikte im Bereich des Nationalparks. Auf derselben Kartengrundlage wurden von H. Hurni die verschiedenen Formen der Bodenerosion kartiert, welche vor allem das steile Ackerland unfruchtbar machen. Mit dieser Untersuchung wurde für die ins Auge zu fassenden Schutzmassnahmen eine klare Ausgangslage geschaffen. Von R. Nägeli stammen zwei grossmassstäbliche Kartenbeilagen des Marktfleckens Debark, ein detailliertes Inventar der funktionalen Gliederung sowie der baulichen Entwicklung dieser Stadt in den Jahren 1964 - 76. Der Begleittext dazu vermittelt ein anschauliches Bild eines aethiopischen Gewerbe- und Handelszentrums. Alle Beiträge sind in Englisch abgefasst, mit deutschen und französischen Zusammenfassungen und ausführlichen Literaturhinweisen versehen. Diese erstaunliche, mit grossem Aufwand und Einsatz geleistete Grundlagenbeschaffung und geographische Arbeit verdient ein breites Interesse.

GH 1980/2

Ernst Spiess, Zürich