Zeitschrift: Geographica Helvetica : schweizerische Zeitschrift für Geographie = Swiss journal of geography = revue suisse de géographie = rivista svizzera di geografia

Herausgeber: Verband Geographie Schweiz ; Geographisch-Ethnographische Gesellschaft Zürich

Band: 31 (1976)

Heft: 4

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

„Sehr gut; viel verständlicher als die üblichen physikalischen Karten; eine Fülle von Erkenntnissen auf einen Blick; aber auf keinen Fall kleinere Karten"

„Ich habe noch nie einen Schulatlas mit solch plastischem Relief gesehen!"

„Ein gelungenes Kartenwerk, das durch präzise Darstellung, satte Farben und markante Beschriftung besticht. Nichts Wesentliches wurde vergessen, nichts Wichtiges übersehen."

„Geglückte Kombination von Information und Anschauung"

„Ausgezeichnet! Es wird eine Freude sein, mit solch einem Atlas in den Schulen arbeiten zu können"

„Gute Übersicht durch Plastizität der Darstellung. Das Einarbeiten der Signaturen und Landschaftsgliederungen ist beinahe meisterhaft. Ich freue mich schon auf das ganze Werk. Man darf Ihnen gratulieren."

„Ich wünschte den Durchbruch der wirklichkeitsnahen Farbgebung"

„Bestechende Klarheit durch wohlkonzipierte Farb- und Symbolgebung. Gut, die Wahl sowohl der Massstäbe als auch des Formates und der «Kartenbereiche» gefällt!"

„Besonders anregend ist der Zusammendruck von physikalischer und wirtschaftlicher Karte! Hier wird anscheinend eine neue Dimension eröffnet."

„Sehr gut! Das, worauf wir Geographen und Didaktiker schon lange warten!"

Urteile aus Zuschriften von Lehrern über «Alexander», den neuen grossen Weltatlas.

jetzt ist er da...!

«Alexander» der neue grosse Weltatlas

Prüfen und vergleichen auch Sie,
kritisch,
Ihr Urteil interessiert uns.

Verkaufspreis Fr. **27.70.** Geographielehrer, die unsern neuen Atlas eventuell einführen möchten, erhalten ein Probeexemplar gratis, Lehrer zum Vorzugspreis von Fr. **20.80.**

Klett & Balmer Verlag Zug

Landsgemeindeplatz 4, 6300 Zug

Drei neue Kümmerly+Frey-Karten

TUNESIEN

1:1 Mio, mit Vegetationsrelief
5 Stadtplänen
1 Nebenkarte Djerba
farbig bedruckte Rückseite mit vielen touristischen und landeskundlichen Informationen in deutsch und französisch, Zeichenerklärung 4sprachig.
Fr. 6.90

ÄGYPTEN

Strassenkarte 1:750 000
Nildelta bis Luxor und Nebenkarte bis zur sudanesischen Grenze,
Zeichenerklärung 4sprachig.
Fr. 7.90

DER NIL/ THE NILE

von O. M. Müller graphisch gestaltete Karte mit den wichtigsten Kulturdenkmälern beidseitig des Nils. Sprache: deutsch, französisch, englisch, arabisch.
Fr. 6.90

Kümmerly+Frey
Geographischer Verlag Bern

In allen Buchhandlungen und Fachgeschäften