

Zeitschrift: Geographica Helvetica : schweizerische Zeitschrift für Geographie = Swiss journal of geography = revue suisse de géographie = rivista svizzera di geografia

Herausgeber: Verband Geographie Schweiz ; Geographisch-Ethnographische Gesellschaft Zürich

Band: 30 (1975)

Heft: 2

Vereinsnachrichten: Die Zementfabrik Holderbank : Exkursionsbericht des Vereins Schweizerischer Geographielehrer

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 26.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Zementfabrik Holderbank

(Exkursionsbericht des Vereins Schweizerischer Geographielehrer)

Die alle zwei Jahre in Baden stattfindende Jahressversammlung des Schweizerischen Gymnasiallehrervereins gibt dem Fachverband der Geographielehrer Gelegenheit, jeweils im Rahmen von Halbtagssexkursionen bedeutende Industriebetriebe im Ballungsraum Baden zu besuchen (1970: Industrie und Siedlungsplanung Birrfeld, 1972: Energiewirtschaft und Umweltschutz - Atomkraftwerk Beznau). In diesem Jahr galt der Besuch der Zementfabrik Holderbank. Die rund 50 Teilnehmer wurden zunächst im Empfangsgebäude der "Holderbank-Management und Beratung AG" begrüßt und anschliessend durch eine Tonbildschau ins Thema eingeführt. In Referaten wurden danach verschiedene Teilaspekte dargestellt, auf welche nachfolgend kurz eingetreten wird.

Herr Vicedirektor Dr. W. Walser orientierte über "Führungskunst und Führungswissenschaft". Am Beispiel des Führungswürfels wurde einsehbar, auf welche Weise das Problem der Führung eines Weltbetriebes rational gegliedert und in überschaubare Teilprobleme gegliedert werden kann.

Es werden Stufen, Phasen und Funktionen unterschieden. Auf der Stufe der Unternehmenspolitik werden originäre Entscheide getroffen, grundlegende Zielvorstellungen und Verhaltensnormen geschaffen sowie langfristige Ziele bestimmt. Die Unternehmungsplanung konkretisiert die unternehmenspolitischen Ziele in lang-, mittel- und kurzfristige Ziele, während die Stufe der Disposition die für den Handlungsvollzug unmittelbar notwendigen Entscheide trifft.

Bei den Phasen werden für jede Stufe Ziele bestimmt, (Was wollen wir erreichen? Zielhierarchie), Mittel zugewiesen (personell, sachlich, finanziell) und Verfahren festgelegt (Regeln für den Handlungsvollzug, Verhaltensvorschriften).

Die Funktionen schliesslich umschreiben die Tätigkeiten, welche Führungskräfte bei der Erfüllung ihrer Aufgaben ausüben (Entscheiden - in Gang setzen - kontrollieren).

Die Richtlinien der Unternehmenspolitik werden in Form eines integrierten Führungskonzeptes erarbeitet, wobei neben dem leistungswirtschaftlichen und dem finanzwirtschaftlichen Teilkonzept dem sozialen Konzept ein besonderes Gewicht zukommt.

In diesen Rahmen ordnen sich auch die Arbeitswochen ein, welche die "Holderbank-Management und Beratung AG" zur Orientierung und Einführung schweizerischer Mittelschüler in Form von "Wirtschaftswochen" organisiert. In derartigen Kursen wurden 1974 insgesamt 370 Schüler von 55 Fachlehrern in einem computerisierten Unternehmungsspiel geschult. Dr. Eichenberger, Direktor der Union der Schweizerischen Zement-, Kalk- und Gipsfabrikanten, umriss die wirtschaftliche Bedeutung der schweizerischen Zementindustrie. Sie umfasst heute 16 Betriebe mit je einer Belegschaft von 10 - 200 Arbeitskräften (total 1917). 1974 wurden 5,2 Mio. t Zement (gegenüber 1973 12% weniger) im Wert von rund 500 Mio. Franken produziert. Dies entspricht preismäßig etwa 2% des schweizerischen Bauvolumens (1973: 26 Mia. Franken). Davon wurden für den Strassenbau rund 0,52 Mio. t und für den Wohnbau rund 1,6 Mio. t verwendet (1973: 83'000 Wohnungen). Für das Preisgefüge sind die Energiekosten entscheidend (steigende Elektrizitätspreise, Erhöhung des Zentnerpreises für Schweröl von 8.- auf 27.- Fr.). Pro Arbeitsplatz muss mit etwa 1 Mio. Franken Investitionskosten gerechnet werden. Hohes Bauvolumen, schwierige Geländeverhältnisse und Perfektionismus liessen in den letzten Jahren den Zementverbrauch pro Kopf in der Schweiz auf über 900 kg ansteigen. (1972 und 1973). Mit einer Rückentwicklung muss in Anbetracht der veränderten Wirtschaftslage gerechnet werden.

Herr Lutz orientierte am Beispiel von Rekingen über "Planung und Realisierung einer neuen Zementfabrik in der Schwéiz". Da in den letzten Jahren der Zementverbrauch gestiegen ist und zudem für den Fabrikationsprozess neuere Methoden zur Verfügung stehen, wurden Studien für einen Fabrikneubau vorangetrieben. Zunächst entstanden in generellen Studien Beurteilungsgrundlagen über Standort, Fabrikationsprozess und Markt. Daraus konnten die Investitions- und Produktionskosten abgeleitet werden. Detailstudien ermöglichten unter Berücksichtigung von Rohstoffvorkommen (Abbau für 70-100 Jahre), Verkehrslage (zu 50% Bahntrans-

porte) und Investitionsklima die Wahl des Standortes.

Die Bauarbeiten gliederten sich in folgende Phasen:

- Sicherung des Rohmaterials und Landerwerb, Abbau- und Rekultivierungskonzept (Zusammenarbeit mit Geologen und Botanikern)
- technisches Projektkonzept mit Angaben über Gewässerschutz, Emissionen, Lärm und Immissionen. Zur Reduktion des Lärms werden alle Maschinen eingekapselt, wodurch Be- und Entlüftungen notwendig werden. Die zugehörigen Ventilatoren müssen ebenfalls isoliert werden.
- Verfassen des Vorprojektes (Maschinen und Produktion)
- bereinigtes Projekt
- Bau

Der Zeitbedarf für Planung und Bau betrug je etwa 2 Jahre. Die neue Fabrik Rekingen wird jährlich etwa 700 000t Zement produzieren und rund 80 Arbeitskräfte beschäftigen.

Herr E. Strahm bezeichnete in seinem Referat über "Umweltschutzmassnahmen in der Zementindustrie" die Zementherstellung als Produktion von "Nutzstaub", der seinen Nutzen jedoch dort verliere, wo er unerwünscht sei. Durch die Steigerung der Zementproduktion in der Schweiz von rund 1 Mio. t im Jahre 1952 auf 5,2 Mio. t im Jahre 1973 entstanden früh Belastungen, zu deren Bekämpfung der Verein Schweizerischer Zement-, Kalk- und Gipsfabrikanten 1963 eine Kommission mit dem Ausarbeiten interner Entstaubungsnormen beauftragte. 1964 wurden konkrete Werte festgesetzt. In der Folge entstanden eine Technische Forschungs- und Beratungsstelle der Schweizerischen Zementindustrie und ein Inspektorat für Immissionen (mit Messequipe), dessen Mitglieder jederzeit überall in den verschiedenen Fabriken Zutritt haben. Auf 1.1.1974 wurden folgende Normen verbindlich:

- für Altwerke max. 100mg Staub/m³ Luft
- für Neuwerke max. 75mg Staub/m³ Luft.

Damit bei kleineren Schwankungen und Betriebsstörungen der Grenzwert nicht überschritten wird, müssen im Normalbetrieb 50mg/m³ angestrebt werden.

Durch die strengen Vorschriften und die entwickelte Filtertechnik konnte der mittlere Staubgehalt auf ein Viertel des Wertes von 1964 gesenkt werden. Das Hauptproblem für die

Zukunft lautet: Vom guten Filter zum guten Unterhalt der Filter.

Die anschliessende Besichtigung der Fabrik- anlagen unter der Führung von Herrn Kappeler und der erwähnten Referenten sowie ein gemeinsamer Imbiss runden den Anlass ab. Verschiedene Diskussionen sowie die Tischgespräche vermittelten den Beteiligten reiche Kontakte und zeigten nochmals, wie sehr sich die Vertreter der Zementindustrie bemühen, mit der Öffentlichkeit in Kontakt zu kommen und vor allem der Schule und den Lehrern Einblicke in wirtschaftliches Denken zu ermöglichen. Wir möchten an dieser Stelle nochmals allen beteiligten Herren sowie dem Exkursionsleiter, Herrn Dr. P. Abt, Hombrechtikon, unseren herzlichen Dank aussprechen.

Literatur zum Thema:(chronologisch)
SCHRAFL A. E., 1965: Tendenzen und Probleme in der Zementindustrie, Neue Zürcher Zeitung (NZZ) 2. April 1965, Abendausgabe (Nr. 1387)

VEREIN SCHWEIZ. ZEMENT-, KALK UND GIPS-FABRIKANTEN, 1965: Zement, Eine Darstellung der schweizerischen Zementindustrie. Albanus Verlag, Winterthur.

KAPPELER E. L., Cementfabrik Holderbank-Willegg AG.

HOLDERBANK Financière Glarus AG, Jahresbericht 1973

VEREIN SCHWEIZ. ZEMENT-, KALK- UND GIPS-FABRIKANTEN, Jahresbericht 1973

GYGI R. A., 1974: Wie entstehen Kies, Ton und Kalkstein? Jubiläumsschrift der AG Hunziker & Cie, Zürich.

HOLDERBANK MANAGEMENT UND BERATUNG AG, 1974: Oberseminar des Kantons Zürich - Wirtschaftswoche 1974 (Dossier)

BERGER F., 1975: Die Zukunftschancen der Bauwirtschaft. NZZ 1.3.1975, Nr. 100.

