Zeitschrift: Geographica Helvetica : schweizerische Zeitschrift für Geographie = Swiss journal of geography = revue suisse de géographie = rivista svizzera di geografia

Herausgeber: Verband Geographie Schweiz ; Geographisch-Ethnographische Gesellschaft Zürich

Band: 21 (1966)

Heft: 1

Artikel: Der Kaffee in Landschaft und Wirtschaft Aethiopiens

Autor: Schumacher, Günther

Kurzfassung: La culture du café et son rôle dans l'économie d'Ethiopie

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-47056

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 04.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

gen, durch den Kaffeeanbau in Kenya und durch natürliche Gesundheit und Widerstandskraft in den Höhenlagen erweist. Von verschiedenen Institutionen des In- und Auslandes gingen Anregungen aus zur besseren Gestaltung der Betriebsgrößen für Kaffee und andere Kulturen sowie zur Regelung des Landbesitzes (Feudalsystem!).
Nach außen ist Aethiopien heute ein Kaffeemonopolland. Im Landesinnern ist es aber fehl am Platze, von einem monokulturellen Anbau zu sprechen, da Aethiopien über viele andere landwirtschaftliche Kulturen verfügt, die allerdings keine oder nur geringe Exportquoten aufweisen. Die «Schweiz Afrikas» ist ein Selbstversorgerstaat, der nur 10% seiner übrigen agrarischen Güter exportiert. Dadurch ist Aethiopien den Schwankungen auf dem Weltkaffeemarkt weniger ausgesetzt als andere bekannte Kaffee anbauende Länder.

Résumé

La culture du café et son rôle dans l'économie d'Ethiopie

L'Ethiopie, nommé aussi «la Suisse de l'Afrique», était jusqu'à nos jours presque inconnu comme pays producteur et exportateur de café. La production annuelle a varié pendant les dernières années entre 40 000 et 70 000 t de café, ce qui représente à peu près 2% de la production mondiale ou 20% de la production africaine. Le 90% du café est produit par des caféiers non cultivés formant une partie du sous-bois des forêts. Les conditions physiques sont très favorables aux plantes caféières. La zone d'altitude entre 1600/1700—2400/2500 m, qu'on nomme la Woina Dega, favorise idéalement dans sa partie inférieure (1600/1700—2000/2100 m) cette culture. Le caféier exige approximativement 1000—1500 mm de précipitation annuelle, répartie équitablement tout au long de l'année (7—10 mois humides, 2—5 mois secs). Les régions favorisées se situent dans les provinces de Wollega, Ilu Babor, Kaffa-Jimma et Sidamo; les parties des régions des provinces de Harar, Arussi, Gamu-Gofa, Shoa, Beghemeder et Godjam ne profitent plus des conditions idéales. La crise de production du Brésil, en 1949, a provoqué une forte expansion de l'exportation. Depuis 1957 existe le National Coffee Board (Ministère de Café), qui surveille et organise l'information des paysans, la production et l'exportation. Le port de Djibouti (Somalie française) est le principal port d'exportation (84%) et le port éthiopien de Assab expédie 16%. Le principal acheteur de café éthiopien était, en 1960, les Etats-Unis (60%), puis la CEE (11%) et l'AELE (7,6%).
Il sera possible d'augmenter 3 ou 5 fois la production par une meilleure utilisation du sol et par une amélioration des installations mécaniques.