Zeitschrift: Neujahrsblatt / Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige Basel

Herausgeber: Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige Basel

Band: 156 (1978)

Artikel: Wie Basel zu Warenhäusern kam

Autor: Vögelin, Hans Adolf

Inhaltsverzeichnis

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-1006850

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 04.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

In halts verzeichnis

Einleitung	7
1. Die Quincaillerie (Gemischtwarenhandlung)	8
2. Der Betrieb mit Filialen	18
3. Die Halle	30
4. Die Genossenschaft	35
5. Magazine, Bazare, Kaufhäuser und Warenhäuser bis 1895	44
6. Das Abzahlungsgeschäft	63
7. Die auswärtige Propaganda in der Basler Presse	66
8. Neue Magazine und Warenhäuser im Zeitraum 1896 bis 1920 .	72
9. Neue Warenhausbetriebe seit 1920	81
10. Versuch einer Übersicht über das Basler Spezialgeschäft mit Kaufhauscharakter	88
a) das kantonale Gesetz betreffend den unlauteren Wettbewerb b) weitere behördliche Maßnahmen c) eidgenössische Lehre und Verkaufsschule d) Spar- und Rabattmarken e) zum Kräfteverhältnis der Verkaufsgruppen f) das Verkaufspersonal g) zum Standort der Verkaufszentren	106 107 109 111 113 121
Literatur	т 26