

Zeitschrift: Neujahrsblatt / Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige Basel
Herausgeber: Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige Basel
Band: 156 (1978)

Artikel: Wie Basel zu Warenhäusern kam
Autor: Vögelin, Hans Adolf

Inhaltsverzeichnis

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1006850>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
1. Die Quincaillerie (Gemischtwarenhandlung)	8
2. Der Betrieb mit Filialen.	18
3. Die Halle	30
4. Die Genossenschaft	35
5. Magazine, Bazare, Kaufhäuser und Warenhäuser bis 1895	44
6. Das Abzahlungsgeschäft	63
7. Die auswärtige Propaganda in der Basler Presse	66
8. Neue Magazine und Warenhäuser im Zeitraum 1896 bis 1920	72
9. Neue Warenhausbetriebe seit 1920	81
10. Versuch einer Übersicht über das Basler Spezialgeschäft mit Kaufhauscharakter	88
11. Staat, Arbeitgeber, Arbeitnehmer und Öffentlichkeit	106
a) das kantonale Gesetz betreffend den unlauteren Wettbewerb	106
b) weitere behördliche Maßnahmen	107
c) eidgenössische Lehre und Verkaufsschule	109
d) Spar- und Rabattmarken	111
e) zum Kräfteverhältnis der Verkaufsgruppen	113
f) das Verkaufspersonal	121
g) zum Standort der Verkaufszentren	124
Literatur	126