Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2019)
Heft: 117

Vorwort: Édito : pour une écologie des vieux!
Autor: Willa, Blaise

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

générations

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef
Blaise Willa

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Nicolas Verdan, journaliste

Collaborateurs
Martine Bernier, Véronique Châtel, Marco Danesi, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan, Philippe Jeanneret, Nicole Métral, Frédéric Rein, Brigitte Rosset, Romy Siegrist, Yseult Théraulaz et Marlyse Tschui

Community manager
Karine Lamon

Marketing
Lionel Rouge, resp.
Isabelle Bosson (resp. events)
Mélanie Akrimi

Secrétariat
Mercé Dionis, resp.
Nicole Boscardin
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements
11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Régie publicitaire
Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:
MHD SA
M^me^ Dominique Breschan
Ch. du Bugnon 1, CP 32
1803 Chardonne
Tél. + 41 79 818 27 55
dominique.breschan@mhdsa.ch

Réalisation graphique
enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, directeur artistique

Correction
Maude Busset

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression
Vogt-Schild Druck AG

Audience
117 000 lecteurs (MACH Basic 2019-2)
(Tirage contrôlé: 32162)

www.generations-plus.ch

Nous joindre: contact@generations-plus.ch

imprimé en suisse

Pour une écologie des vieux !

Portée par de jeunes et combatifs électeurs et par la conviction de l'urgence, la vague verte s'est donc imposée comme le thème majeur de la prochaine législature, remodelant de fond en comble le Parlement fédéral, écosystème politique désormais rajeuni, reverdi et féminisé. On ne peut que s'en réjouir. Mais les vieux?

Durant la campagne, ils étaient là, plus discrets, dans les rues et dans des débats, avec la présence des grands-parents engagés pour le climat (GPClimat) ou celle du Nobel Jacques Dubochet, désormais militant assumé d'Extinction Rebellion et de la désobéissance civile, aux côtés des jeunes. Mais les autres, les vieux, pourrait-on répéter à l'envi? Apparaîtront-ils encore, avec leurs soucis quotidiens, sur le radar des nouveaux élus?

«L'écologie ne devrait-elle pas intégrer la question du fameux tsunami gris ?»

Poussons plus loin: les vieux ne seraient-ils pas, eux aussi, dans leur combat pour exister, solubles dans l'écologie et son mouvement? Ne sont-ils pas, de fait, soumis eux aussi aux injonctions contemporaines de l'efficience et du coût, au couperet de la rentabilité et du profit, ceux-là mêmes qui ont mis à mal la planète entière? L'écologie universelle qui, pour mémoire, s'intéresse aux êtres vivants et à leur environnement, ne devrait-elle pas intégrer la question — non, l'urgence! — du fameux tsunami gris, celui qui va modifier radicalement la pyramide mondiale des âges et donc le vivre-ensemble?

Un livre, tout juste sorti de presse, va dans ce sens: *Oldyssey*. Deux jeunes, globe-trotteurs, ont choisi de faire le tour de notre planète pour rencontrer tous les vieux du monde et parler de transition démographique en leur donnant la parole. Californie, Chine, Afrique du Sud, Sénégal ou Japon, ils sont passés partout et reviennent, aujourd'hui, avec de bonnes nouvelles: oui, l'écologie de la vieillesse, ça existe et elle est profitable à tous.

Dans les faits, les voici donc porteurs d'une pensée différente s'agissant de l'âge: on peut être heureux en savourant les échanges avec tous, en partageant la vie au quotidien avec chacun, dans son quartier, son immeuble, en favorisant des petites initiatives locales qui incluent toutes des générations. Bref, en vivant une écologie qui tienne compte des autres et de leur environnement. C'est une forme de réconciliation pour laquelle les Suisses ont voté massivement, cet automne, en pensant à la planète. Pourquoi ne pas poursuivre l'effort en pensant, du même coup, à toutes les générations qui l'habitent, les plus vieux ou les plus démunis compris?

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef

P.-S.: Merci, chères lectrices et chers lecteurs, de votre fidélité. Vous êtes désormais 117 000 lecteurs à nous suivre régulièrement en Suisse romande, ce qui constitue la quatrième progression successive de notre lectorat. Nous ferons tout pour continuer à en être dignes.

Wollodja Jentsch, Couverture: Julien Cauvin/Starface