

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2019)
Heft: 111

Rubrik: Chronique : le principe de perfection

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Métamorphoses

par VÉRONIQUE EMMENEGGER, ÉCRIVAINNE

Le principe de perfection

Rarement content de son apparence, l'homme recherche perpétuellement à s'améliorer. Cosmétiques ou chirurgie esthétique, accessoires ou opération définitive, du premier coup de peigne qui tire les cheveux emmêlés du matin au bistouri, il faut souffrir pour se trouver beau.

Avant de trouver le look qui fera de lui un homme-*logo*, Karl Lagerfeld a été banal. Quelques kilos en trop, un air doux, on peut le voir sur des photos comme un autre Karl, pas encore Kaiser, cet homme en noir et blanc qui a travaillé son image non sans volonté.

La transformation a lieu dans les années 2000. Obnubilé par les tenues étroites du styliste Hedi Slimane dans lesquelles il espère se glisser, il décide de se délester de quarante kilos. Le coca zéro et le shampoing sec sont désormais ses alliés.

Aminci, il affûte sa métamorphose en gagnant sa chevelure d'une aura poudrée, donnant à sa personne des allures de prince des ténèbres. Afin de dissimuler son regard « trop gentil », il opte pour une paire de

lunettes noires. Avec son catogan, Karl Lagerfeld est devenu une silhouette graphique aussi reconnaissable que Betty Boop ou Mickey Mouse.

A l'opposé, les 25 opérations, voire plus, de Lolo Ferrari, en ont fait une icône de la souffrance. Bien que son imposant tour de poitrine d'un mètre quatre-vingts l'empêchât de dormir, elle n'a jamais renoncé à retoucher, réajuster, optimiser sa vision particulière de la beauté.

Véritable marathonnienne de la transformation physique, alternant opérations et dépressions, l'actrice a fini par être broyée dans l'engrenage de son désir de perfection et d'insatisfaction. Derrière son opulente féminité, elle est restée une petite fille qui désire plaire, et a tenu à être enterrée avec son ours en peluche.

Au milieu de ces organisations censées améliorer ce qui nous constitue, l'aphorisme de Francis Picabia remet les pendules biologiques à l'heure: « Moi, je me déguise en homme pour n'être rien. »

générations
generations-plus.ch

**Au Salon du livre
du 1^{er} au 5 mai 2019**

50 x 2 billets
offerts aux lecteurs
de **génération**s
[www.gen-plus.ch/
concours](http://www.gen-plus.ch/concours)

**Venez sur notre stand et
participez à nos concours**

**A gagner : 1 liseuse, des cours informatiques,
des abonnements...**