**Zeitschrift:** Générations

Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif

**Band:** - (2019)

**Heft:** 111

Rubrik: Impressum

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 22.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# Claude-Inga Barbey, Couverture : Yves Leresche

## générations

### **IMPRESSUM**

### **Editeur**

«Générations» société coopérative, sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition Nicolas Verdan, journaliste Chloé Veuthey, stagiaire

### Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel, Marco Danesi, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan, Philippe Jeanneret, Nicole Métral, Frédéric Rein, Romy Siegrist, Marlyse Tschui, Jean-Bernard Vuillème et Ellen Weigand

### Community manager

Karine Lamon

### Marketing

Lionel Rouge, resp. Isabelle Bosson (resp. events) Mélanie Akrimi

### Secrétariat

Mercé Dionis, resp. Nicole Boscardin Marie-Claude Lin Eva Chappuis, apprentie

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16 1007 Lausanne Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20 Secrétariat ouvert de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

### **Abonnements**

11 numéros par an 68 francs Etranger: prix sur demande abo@generations-plus.ch Tél. 021 321 14 21

### Régie publicitaire

Suisse romande:

Société coopérative Générations Département publicité Nathalie Soubrier Rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20 publicite@generations-plus.ch

### Suisse alémanique:

MHD SA

M<sup>me</sup> Dominique Breschan Ch. du Bugnon 1, CP 32 1803 Chardonne Tél. + 41 79 818 27 55 dominique.breschan@mhdsa.ch

### Réalisation graphique

enzed, Nicolas Zentner Jonas Pahud, directeur artistique Luc Chamot, directeur artistique

### Correction

Maude Busset

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

Vogt-Schild Druck AG **Audience** 

113000 lecteurs (MACH Basic 2018-2) (Tirage contrôlé: 32162)

### www.generations-plus.ch

Nous joindre: contact@generations-plus.ch

imprimé en suisse

# Test génétique: votre ADN vaut de l'or!

n coton-tige, un rien de salive et l'envoi de l'échantillon par La Poste: aujourd'hui, pour à peine 100 francs, vous pouvez obtenir votre propre test génétique à des fins «généalogiques». Comprenez: découvrir, par le biais de la comparaison d'une portion de votre ADN avec des millions d'autres, quelles sont vos origines familiales, ethniques, et savoir, comme le scande la publicité des différentes sociétés qui sévissent sur ce marché, «ce qui vous rend unique». Séduits par tant de promesses, curieux, ils sont des millions à avoir fait le pas, et le volume des demandes devrait croître exponentiellement.

Faut-il s'en réjouir? Car les bonnes surprises ne sont pas toujours au rendez-vous. Bien sûr, comme une majorité des requérants, vous apprendrez que vos origines sont sans doute en Europe, avec un 15% d'Europe du Sud et un zeste d'Europe de l'Est. Vous pourrez aussi apprendre, au détour des estimations, et c'est peut-être moins drôle, que votre cousin n'est pas celui que vous croyiez, et qu'un acci-

> dent vous liant à un autre continent a pu avoir lieu dans votre généalogie sans qu'aucune explication ait la chance d'apparaître un jour.

«Les bonnes surprises ne sont pas toujours au rendez-vous»

Mais il y a plus préoccupant. Surfant sur les espoirs légitimes de la médecine génomique, notamment en termes de prévention, d'autres sociétés privées proposent l'examen de votre ADN pour vous révéler les maladies que vous pourriez développer, comme alzheimer ou le cancer du sein. Qu'en faire, sans accompagnement médical sérieux, si ce n'est à se résoudre à vivre au quotidien dans l'anxiété la plus insupportable?

En outre, vous êtes-vous seulement demandé comment seront stockées vos données personnelles? Savez-vous que 92 des 96 millions de comptes utilisateurs d'une société spécialisée en tests génétiques ont été piratés, l'année dernière? Et que l'un de ses concurrents a vendu les siennes à des laboratoires pharmaceutiques? On imagine sans peine que certaines assurances maladie seraient très intéressées à en faire l'acquisition...

Il est urgent que des principes, tels que le consentement — «Je ne donne mon ADN que dans un cadre médical», par exemple — et la protection de données aussi confidentielles fassent l'objet de strictes régulations, pensées en termes d'éthique, à jamais séparées de tout intérêt économique. Ou pire encore, contraire aux droits fondamentaux, donc discriminatoires.

Alors, avant de cracher dans le petit tube et de le mettre à La Poste, n'oubliez pas que votre code génétique vous appartient et que vous êtes en droit d'exiger toutes les garanties nécessaires avant qu'un labo ne se mette au travail. Votre vie privée en dépend.

> Blaise Willa, directeur de publication et rédacteur en chef