

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2018)
Heft: 106

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

généralions

IMPRESSUM

Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication

et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition

Nicolas Verdan, journaliste RP

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel, Marco Danesi, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan, Rosette Poletti, Frédéric Rein, Brigitte Rosset, Marlyse Tschui et Ellen Weigand

Community manager

Karine Lamon

Marketing

Lionel Rouge, resp.

Isabelle Bosson (resp. events)

Mélanie Akrimi

Secrétariat

Marie-Christine Pitton, resp.

Nicole Boscardin

Marie-Claude Lin

Eva Chappuis, apprentie

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16

1007 Lausanne

Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20

Secrétariat ouvert

de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs

Etranger: prix sur demande

abo@generations-plus.ch

Tél. 021 321 14 21

Régie publicitaire

Suisse romande:

Société coopérative Généralions

Département publicité

Nathalie Soubrier

Rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne

Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20

publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

MHD SA

M^{me} Dominique Breschan

Ch. du Bugnon 1, CP 32

1803 Chardonne

Tél. + 41 79 818 27 55

dominique.breschan@mhdsa.ch

Réalisation graphique

enzed, Nicolas Zentner

Jonas Pahud, directeur artistique

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

113 000 lecteurs (MACH Basic 2018-2)

(Tirage contrôlé: 32162)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

imprimé en
suisse

Le bonheur suisse, c'est quoi?

Quel point commun entre les röstis, la fosse aux ours, la Landsgemeinde, Ziegler, le Forum de Davos et la chambre à lessive? Tous, sans exception, figurent en bonne place dans *Le génie des Suisses*, le petit pavé rouge et blanc (forcément) que vient d'éditer l'universitaire franco-suisse François Garçon. Il s'y emploie à faire l'abécédaire raisonné du miracle helvétique. En gros, le plébiscite de nos institutions, de nos entreprises, de notre subsidiarité, de nos produits, de nos héros ordinaires comme de nos stars, de nos fâcheries même. Bref, de tout ce qui fait de notre petit pays un modèle de démocratie directe, de stabilité et de constance. C'est drôle, érudit et la lecture se laisse faire avec plaisir.

Il faut dire que François Garçon — auteur, déjà, de *La Suisse, pays le plus heureux du monde* — n'a pas tort. Le génie helvétique existe, car chaque geste, chaque centimètre, chaque mot ont été réfléchis et pesés pour que la machine-outil institutionnelle de notre pays fonctionne et que l'intelligence fasse son œuvre dans les rouages d'acier. Ce territoire de satisfaction et de réussite ne vient pas de nulle part: on le doit à nos parents qui eux-mêmes le devaient aux leurs. Merci à eux. Chaque année, du reste, le même ébaubissement règne à la sortie du ranking de l'OCDE qui classe les 30 pays les plus développés de la planète avec la Suisse, comme toujours, dans le peloton de tête. Que du bonheur.



« Le bonheur personnel ne serait-il que le précipité du bonheur collectif? »

Mais le bonheur, justement, est-ce quantifiable? N'est-ce que ça? En Suisse, on vit plus libre, plus longtemps, de manière plus sûre, on innove, on exporte, on travaille, on initiative et on référende, on formule magique, on paix du travail, on exit et on EPFL. Mais nous? Mais vous? Le bonheur personnel ne serait-il que le précipité du bonheur collectif? A moins de l'avoir mal lu, aucune entrée du *Génie suisse* ne fait spécifiquement allusion au principe de solidarité qui devrait prévaloir entre tous, et particulièrement entre généralions, devant les grands défis que sont l'augmentation de l'espérance de vie et le miracle annoncé des nouvelles médecines de demain. Ce nouvel indice de solidarité, ne faudrait-il pas l'introduire d'urgence dans le grand classement du bonheur mondial?

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef

P.-S.: Chères lectrices et chers lecteurs, merci de votre fidélité! L'organe indépendant qui mesure l'audience des médias (REMP) nous crédite, pour la quatrième fois, d'une augmentation de notre lectorat, qui s'élève désormais à 113 000 lecteurs! C'est à vous que nous le devons. Merci donc à tous et bonne lecture!