

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2018)
Heft: 104

Rubrik: Pro Senectute

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Artisan au grand cœur à Montreux, Wilhelm Ohnmacht se réjouit de participer à cette campagne de solidarité.

Les boulangers solidaires contre les maladies liées à la démence

En janvier, dans les boulangeries, les cafés à l'emporter seront munis de porte-gobelets en laine. A Montreux (VD), Wilhelm Ohnmacht participera à cette opération.

Originaire de la région de Munich, Wilhelm Ohnmacht (58 ans) est boulanger depuis près de quarante ans. C'est dans son pays qu'il a appris le métier. «Au départ, je voulais faire cuisinier, et puis j'ai suivi un apprentissage de boulanger, cela m'a plu et je n'ai plus changé», sourit-il.

C'est l'amour qui l'a conduit en Suisse. «Ma femme, originaire de Sainte-Croix, je l'ai rencontrée alors qu'elle était jeune fille au pair.» Aujourd'hui, Wilhelm possède deux boulangeries à Montreux, la première depuis trente et un ans. Parfaitement intégré, il est aussi membre du comité central de la BCS, l'Association des boulangers et confiseurs suisses. Dès le 22 janvier 2019, et il en est très fier, ses deux commerces, comme d'autres boulangeries à travers tout le pays, participeront à l'action «Tricotons contre l'oubli», destinée à sensibiliser la population à la démence et à ses conséquences, à mieux la faire connaître, à la dédramatiser aussi.

Les clients, avec chaque café à l'emporter, se verront remettre un porte-gobelet en laine, tous avec des designs différents, alors qu'une mémo-box donnera les renseignements nécessaires sur cette maladie, informera notamment des signes avant-coureurs. Des prospectus et des affiches annonceront l'action dans chaque boulangerie.

«MÊME PETIT...»

«Par bonheur, je n'ai personne dans mon entourage qui a été touché par Alzheimer, témoigne Wilhelm Ohnmacht. Cette maladie, tout le monde évidemment en a entendu parler, mais sans savoir souvent de quoi il s'agit exactement.» A l'unanimité, le comité central de la BCS a accepté de s'associer à cette action lancée par Pro Senectute de concert avec Alzheimer Suisse. «Contrairement aux grandes surfaces, seules les boulangeries indépendantes participeront à la campagne, souligne l'artisan de Montreux. Comme quoi, même petit, on peut faire de grandes

actions. Par le passé, nous avons déjà participé à des campagnes comme le Téléthon et la lutte contre l'autisme.»

L'action «Tricotons contre l'oubli» sera officiellement lancée le 21 septembre prochain à Berne, lors d'une grande fête organisée à l'occasion de la Journée mondiale d'Alzheimer. Seront présentes plusieurs personnalités connues. A travers les médias, la population sera invitée à tricoter les fameux porte-gobelets. En 2016, près de 100 000 tricots avaient été réunis à l'occasion d'une précédente action, destinée à lutter contre la pauvreté des personnes âgées. Secrétaire romand de Pro Senectute suisse et membre de la direction, Alain Huber est très optimiste. «Ce serait évidemment idéal d'atteindre un tel chiffre. Plein de gens aiment tricoter à travers le pays, en petits groupes, des jeunes aussi. Tricoter est connu pour être déstressant», sourit-il.

«Munissez-vous d'aiguilles, de laine et laissez libre cours à votre imagination. Nous avons hâte de découvrir vos créations», souligne le site memo-info.ch sur lequel on trouve les instructions détaillées pour fabriquer les fameux porte-gobelets. Comme le

point trois par exemple: «Montez les trois premiers tours à l'envers et les suivants à l'endroit.» Pas moyen de se rater. Selon Alain Huber, les boulangeries sont des partenaires idéals pour une telle action. «Ce sont des commerces où un vrai contact avec le client existe encore.» Wilhelm Ohnmacht ajoute: «Et, en Suisse, nous sommes les plus grands distributeurs de café à l'exporter.» L'action, dans les boulangeries, devrait durer environ une semaine jusqu'à épuisement des stocks.

TORDRE LE COU AUX CLICHÉS

En Suisse, quelque 150 000 personnes sont atteintes de démence, dont environ 70% d'alzheimer. «Et comme, la population vieillit, les problèmes vont encore s'accroître», relève Alain Huber. La campagne «Tricotons contre l'oubli» n'est pas destinée à collecter des fonds, mais uniquement à sensibiliser, à mieux informer et aussi à tordre le cou à certains clichés. «L'objectif est de changer la perception qu'on a généralement de la démence. Les personnes atteintes de cette maladie sont très vite stigmatisées, elles perdent leurs amis, sont isolées au quotidien. Or, contrairement à



ce que l'on croit, il est souvent possible de vivre en société même en souffrant de cette maladie. Grâce la mémo-box, on apprendra notamment comment se comporter quand le diagnostic tombe, comment faire face au quotidien.»

A Montreux, les journées de Wilhelm Ohnmacht commencent à 22 heures et finissent entre 6 heures, le matin, ou vers midi, selon les commandes. «Ensuite, je vais promener le chien et je dors en deux phases, un peu le matin et deux heures avant de commencer le travail. Malgré les nouvelles technologies, il n'y a pas de miracle. Ce sont les horaires du métier.» Sa passion, en quarante ans, n'a pas pris une ride. «J'aime surtout faire le pain, une trentaine de sortes différentes. Mes panettonnes sont aussi très demandés. J'ai mis sept ans à trouver le mix idéal entre les œufs et les fruits. C'est une question de savoir-faire. Au Marché de Noël de Montreux, même des Italiens m'ont félicité.» Dès le 22 janvier, son plaisir s'enrichira, en plus, d'une belle cause. Et il se réjouit déjà.

BERTRAND MONNARD

PROMETTEUR PRIX CHRONOS

Lancé en 1997, le Prix Chronos, organisé par pro Senectute et en collaboration avec Pro Juventute, vivra une nouvelle édition dès la rentrée scolaire. Le but: choisir un ouvrage parmi cinq romans destinés à des enfants de 9 à 12 ans. Le jury — et c'est ce qui fait l'originalité du concours — est composé à la fois par des jeunes ados et des seniors, qui se réunissent et discutent des livres, même si, au final, le vote est individuel. «Nous contribuons ainsi à une meilleure compréhension entre jeunes et moins jeunes», souligne Pro Senectute. Enquête, courses poursuites, humour, les scénarios des cinq romans sélectionnés, cette année, sont très variés mais avec un point commun: l'intrigue doit aussi être, comme le jury, intergénérationnelle. Exemple dans cette sélection 2018: *La course impitoyable* signée de Guillaume Guéraud où le petit Max est catapulté chez son grand-père, ancien coureur automobile, et qui aura affaire à une bande de malfrats. Le prix sera remis à l'auteur gagnant, le printemps prochain, lors du Salon du livre 2019 devant un public enthousiaste, comme d'habitude, composé de plusieurs centaines de personnes, tous âges confondus.

Informations et inscriptions

sur www.prixchronos.ch/fr ou auprès de sylvie.fiaux@prosenectute.ch ou au 021 925 70 10

PRO SENECTUTE

PLUS FORTS ENSEMBLE

BIENNE

Rue Centrale 40, CP 940
2501 Bienne
biel-bienne@be.pro-senectute.ch
Tél. 032 328 31 11
Fax 032 328 31 00

FRIBOURG

Passage du Cardinal 18
CP 169 - 1705 Fribourg 5
info@fr.pro-senectute.ch
Tél. 026 347 12 40
Fax 026 347 12 41

GENÈVE

Rue de la Maladière 4, 1205 Genève
info@ge.pro-senectute.ch
Tél. 022 807 05 65
Fax 022 807 05 89

TAVANNES

Chemin de la Forge 1, 2710 Tavannes
prosenectute.tavannes@ne.ch
Tél. 032 886 83 80
Fax 032 886 83 89

DELÉMONT

Centre d'action sociale des aînés
Ch. du Puits 4, CP 800
2800 Delémont
prosenectute.delemont@ne.ch
Tél. 032 886 83 20
Fax 032 886 83 19

NEUCHÂTEL

Bureau régional Neuchâtel
Rue de la Côte 48a
2000 Neuchâtel
prosenectute.ne@ne.ch
Tél. 032 886 83 40
Fax 032 886 83 41

LA CHAUX-DE-FONDS

Rue du Pont 25
2300 La Chaux-de-Fonds
prosenectute.cf@ne.ch
Tél. 032 886 83 00
Fax 032 886 83 09

VAUD

Rue du Maupas 51
1004 Lausanne
info@vd.prosenectute.ch
Tél. 021 646 17 21
Fax 021 646 05 06

VALAIS

Siège et centre d'information
Rue de la Porte-Neuve 20, 1950 Sion
info@vs.prosenectute.ch
Tél. 027 322 07 41
Fax 027 322 89 16