

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2018)
Heft: 104

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

générations

IMPRESSIONS

Editeur

«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Nicolas Verdan, journaliste RP

Collaborateurs

Anna Aznaour, Martine Bernier, Véronique Châtel, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan, Bertrand Monnard, Bernard Pichon, Rosette Poletti, Frédéric Rein, Brigitte Rosset et Marlyse Tschui

Community manager

Karine Lamon

Marketing

Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson (resp. events)
Mélanie Akrimi

Secrétariat

Marie-Christine Pitton, resp.
Nicole Boscardin
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:

Société coopérative Générations
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

MHD SA
M^{me} Dominique Breschan
Ch. du Bugnon 1, CP 32
1803 Chardonne
Tél. + 41 79 818 27 55
dominique.breschan@mhsa.ch

Réalisation graphique

enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, directeur artistique

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

110 000 lecteurs (MACH Basic 2018-1)
(Tirage contrôlé: 32153)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

imprimé en
suisse

Alors, vous l'aimez, ce jack russell ?

Un chien en couverture de *générations!* Et pourquoi pas un poisson, tant qu'on y est? Eh oui, chers lecteurs, votre magazine a choisi, ce mois de septembre, de vous parler d'animaux. De ces chiens, de ces chats, de ces lapins, de ces rongeurs, de ces poissons, de ces chevaux même, avec lesquels un tiers des Suisses vivent aujourd'hui au quotidien, souvent sous le même toit, toutes générations confondues. Regardez donc, une fois encore, l'œil tendre de notre jack russell en couverture et vous comprendrez sans doute: plus que de simples compagnies, les animaux sont aussi ces intimes qui veillent sur nous, soignent les âmes et permettent, parfois à certains coupés du monde, de goûter encore à la chaleur des vivants.

Aujourd'hui, cet accompagnement, lorsqu'il est pratiqué dans le cadre de soins, a un nom: la zoothérapie. L'art qu'ont les animaux d'administrer des soins à leurs frères les humains ou, à l'inverse, l'art que possèdent les humains à quérir l'assistance des animaux pour aider à maintenir ou à améliorer la santé des leurs, psychique, physique ou sociale.



«Aujourd'hui, cet accompagnement a un nom: la zoothérapie»

L'affaire, vous le devinez, ne date pas d'hier: au IX^e siècle déjà, on raconte que des animaux assistaient les handicapés à Gheel, en Belgique. Au siècle dernier, un hôpital new-yorkais a recouru aux chiens pour aider les soldats traumatisés de la Première Guerre mondiale. Depuis, ces méthodes ont pris de l'ampleur et des instituts forment des soignants à l'art de la zoothérapie: l'équithérapie du cheval, la médiation du chien, le bénéfice du dauphin. On trouve des aquariums dans les salles des urgences psychiatriques, des chiens patauds et tellement sympathiques dans les EMS de nos cantons et des chats dans presque tous les foyers qui, eux, s'appliquent à choyer leur maîtresse sans autre indication que le besoin mutuel d'affection.

Qui oserait aujourd'hui prétendre que le ronronnement ne calme pas les esprits? Et qu'une balade avec son chien n'est pas bénéfique au cœur et à la tête? *générations* a accompagné *Kayla* dans une fondation à Martigny: une vraie complicité s'est créée entre elle et les résidants, qui ne manqueraient pour rien au monde leur rendez-vous avec ce berger belge croisé qu'ils adorent cajoler.

Voilà donc ce qu'on leur doit, à ces animaux qui nous épaulent et qu'on chérit: de la vie, de la fidélité et de l'amour à revendre. Ils transforment nos existences, nos humeurs et nos douleurs. Gageons qu'on le leur rende bien!

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef