

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2018)
Heft: 103

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

générations

IMPRESSIONS

Editeur

«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Nicolas Verdan, journaliste RP

Collaborateurs

Martine Bernier, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Cuisan, Philippe Jeanneret, Bertrand Monnard, Rosette Poletti, Frédéric Rein, Marlyse Tschui et Ellen Weigand

Community manager

Karine Lamon

Marketing

Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson (resp. events)
Mélanie Akrimi

Secrétariat

Marie-Christine Pitton, resp.
Nicole Boscardin
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Société coopérative Générations
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Réalisation graphique

enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, directeur artistique

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

110 000 lecteurs (MACH Basic 2018-1)
(Tirage contrôlé: 32153)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

imprimé en
suisse

L'été est là, à partager !

Vous parler de l'été, de son cortège de chaleur, de bouchons et de vacances ? Bien sûr ! Evoquer les moments de partage indispensables pour vivre cette période au mieux quand on ne part pas forcément à l'autre bout du monde ? Bien entendu !

Du reste, *générations* vous propose quelques idées et bons plans qui devraient faire respirer à pleins poumons vos mois estivaux : des escapades en Suisse alémanique — c'est-à-dire à côté de chez nous ! — proposées par des personnalités du cru que vous connaissez bien, comme Adolf Ogi, qui nous vante son Gasterntal. Dépaysement garanti. Plus traditionnel, *générations* vous invite à visiter le fameux Ballenberg, en compagnie de vos petits-enfants, mais aussi les théâtres, les festivals ou salons qui vont jalonner les semaines à venir. Plus casanier enfin, *générations* a aussi voulu rencontrer l'écrivain romand Joël Dicker pour qu'il raconte son métier, ses passions et nous explique quelle bonne fée a présidé à son destin de romancier en la personne de Noémie, sa grand-mère aujourd'hui disparue. Un livre, une virée, un spectacle, autant d'idées à partager, là, au cœur de l'été.



«D'autres cantons verront peut-être aussi de l'intérêt à se lancer dans la course»

Mais ces mois chauds peuvent aussi réservier d'autres bonnes surprises, d'un tout autre ordre celles-là : la naissance d'un *Senior Lab*, un concept encore inédit en Suisse romande, qui a été présenté ces derniers jours au public. Un Senior... quoi ? Oui, un *Senior Lab* : derrière cet anglicisme se cache en fait une plateforme particulièrement prometteuse qui regroupera des acteurs publics, des associations, trois hautes écoles vaudoises et des entreprises, tous appelés à réfléchir ensemble pour faire avancer notre société, laquelle ne manque pas de défis en termes, notamment, de vieillissement.

L'originalité, c'est que ce *Senior Lab* va travailler d'abord avec les premiers concernés, les seniors, pour imaginer et proposer les objets ou les services qui manquent aujourd'hui dans la vie quotidienne, et dont ils ont besoin concrètement. Un crochet pour les cannes dans les bus, des fauteuils dans certaines Migros, une cartographie des bancs à Yverdon, autant de projets auxquels certaines entreprises ont déjà répondu «présent» durant la phase pilote du laboratoire. Le *Senior Lab*, dont les bureaux seront sis à Lausanne et à Yverdon, pourra compter sur l'appui d'ingénieurs, de professionnels de la santé, d'économistes et de designers qui auront tous, en ligne de mire, la qualité de vie partagée avant même le marché économique.

Passé l'été, d'autres cantons, d'autres institutions et d'autres citoyens — étudiants comme seniors — verront peut-être aussi de l'intérêt à se lancer dans la course. Avec un avantage de poids : l'assurance de répondre à des besoins réels qui vont aller croissant dans les années à venir.

Bonne lecture et bon été à vous tous, rendez-vous en septembre !

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef