

**Zeitschrift:** Générations  
**Herausgeber:** Générations, société coopérative, sans but lucratif  
**Band:** - (2018)  
**Heft:** 101

**Vorwort:** Édito : chômage des seniors, passons à l'action!  
**Autor:** Willa, Blaise

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# générations

## IMPRESSIONUM

### Editeur

«Générations» société coopérative, sans but lucratif

### DIRECTEUR DE LA PUBLICATION ET RÉDACTEUR EN CHEF

Blaise Willa

### Rédition

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Nicolas Verdan, journaliste RP

### Collaborateurs

Martine Bernier, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan, Philippe Jeanneret, Nicole Métral, Bertrand Monnard, Jean-Guy Python, Rosette Poletti, Frédéric Rein, Audrey Sommer, Marlyse Tschui, Ellen Weigand et Véronique Zbinden

### Marketing

Yoann Valnet, resp.  
Isabelle Bosson (resp. events)

### Secrétariat

Marie-Christine Pitton, resp.  
Nicole Boscardin  
Marie-Claude Lin  
Eva Chappuis, apprentie  
abo@generations-plus.ch  
Tél. 021 321 14 21

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

### Abonnements

11 numéros par an 68 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Générations  
Département publicité  
Nathalie Soubrier  
Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generations-plus.ch

### Suisse alémanique:

Publicitas SA  
Lindenbergh-Allee 1 / 8152 Glattpark (Opfikon)  
Tél. 058 680 93 80 - Fax 058 680 95 31  
vermarktung@publicitas.ch

### Réalisation graphique

enzed, Nicolas Zentner  
Jonas Pahud, directeur artistique

### Correction

Maude Busset

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

Vogt-Schild Druck AG

### Audience

110 000 lecteurs (MACH Basic 2018-1)  
(Tirage contrôlé: 32153)

**www.generations-plus.ch**

Pour nous joindre:  
contact@generations-plus.ch

imprimé en  
suisse

# Chômage des seniors, passons à l'action !

As-le-bol. Usure. Bref, l'impression, une fois encore, de ne pas être écoutées! Voilà pourquoi certaines associations de seniors, ce lundi d'avril, ont décidé de boycotter la table de Johann Schneider-Amman, ministre en charge de l'Economie, de la Formation et de la Recherche. Au menu du jour: la préparation de la Conférence nationale sur les travailleurs âgés, mais aussi, en embuscade, la tragédie du chômage de longue durée chez les seniors que l'économie et son ministre peinent toujours autant à considérer.

Car les chiffres sont sans appel: entre 2012 et 2016, le taux de chômage des personnes de 50 ans et plus a grimpé de 17%! Conséquence directe, entre 2010 et 2017, le nombre de bénéficiaires de l'aide sociale entre 55 et 64 ans a explosé. Les dégâts, on le sait, sont énormes: démotivation et déprérissement des concernés qui, arrivés en fin de droits, disparaissent du radar du marché de l'emploi; perte de savoir et de patrimoine pour les entreprises; impréparation catastrophique au vieillissement de la population et à la pénurie de main-d'œuvre annoncée, dont les conséquences risquent de coûter cher à tout le monde.



*«Est-ce vraiment avec ces mesures «dosettes» que les chômeurs seniors retrouveront un emploi?»*

Alors, bien sûr, créer des places de travail pour les 50 ans et plus, comme le scandale notre ministre de l'Economie, c'est bien. Interdire la mention d'un âge limite dans les annonces d'emploi, c'est aussi très bien. Mais est-ce vraiment suffisant pour lutter contre la discrimination à l'emploi dont sont victimes ces chômeurs? Est-ce suffisant pour prendre acte du changement massif que cela représente pour nos sociétés et l'emploi? Est-ce vraiment avec ces mesures «dosettes» que les chômeurs seniors retrouveront un emploi?

Plutôt que de céder à la seule ritournelle du court terme et de la rentabilité (un jeune coûte moins cher qu'un vieux), la Conférence nationale devrait plutôt démontrer que ces économies ne sont pas les bonnes et qu'elles se paieront sur le temps long, avec un appauvrissement du patrimoine et une facture sociale très salée. Certains cantons, qui ont mis en œuvre des mesures concrètes, commencent à le comprendre. Pourquoi pas la Confédération et son bien nommé ministre de l'Economie?

Blaise Willa,  
directeur de publication  
et rédacteur en chef

P.-S.: Chères lectrices, chers lecteurs, merci! Oui, merci de votre fidélité: vous êtes désormais 110 000 (soit la troisième augmentation successive de notre lectorat) à nous lire régulièrement en Suisse romande, selon la dernière REMP (l'organe indépendant qui mesure l'audience des médias en Suisse). Ces chiffres montrent l'attachement que vous avez au magazine: sachez que nous faisons et ferons tout pour continuer d'en être dignes.