

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2018)
Heft: 99

Artikel: La tablette fait moins rêver
Autor: N.V.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-830802>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La tablette fait moins rêver

Elle semblait promise à un grand avenir. Mais elle est pénalisée par la demande croissante de smartphones et la résistance de l'ordinateur traditionnel.

Les tablettes tactiles n'ont plus la cote. Il y a encore cinq ans, leurs ventes explosaient en Suisse et dans le monde. Aujourd'hui, force est de constater que la tendance est inverse. Le marché mondial des tablettes a enchaîné douze trimestres consécutifs de baisse des livraisons. En 2017, il cumule ainsi trois trimestres négatifs (-8,1%, -3,4% et -5,4%), selon des chiffres fournis par le cabinet d'analyse IDC. Désormais, seuls les grands constructeurs s'en sortent avec des produits phares comme l'iPad d'Apple.

«Pourquoi acheter une tablette pour, simplement, consulter la toile? Les ardoises doivent permettre des fonctionnalités supplémentaires. Or, beaucoup y renoncent, car les smartphones sont toujours plus grands et performants, observe Xavier Studer, le blogueur romand qui analyse les nouvelles technologies et les télécoms. De plus, bon nombre d'entreprises passent sur des systèmes de PC convertibles.»

Le marché des ordinateurs n'a en effet pas mis long à trouver la parade face à ces ardoises qui semblaient invincibles. Les grandes marques ont développé les «convertibles», qui peuvent s'utiliser en mode tablette grâce à un écran qui pivote. Et Xavier Studer de pointer du doigt un nouveau concurrent qui s'impose dans le segment des terminaux mobiles: les «phablettes» (contraction de tablette et de smartphone). Avec leurs écrans toujours plus grands et offrant de bonnes résolutions, des processeurs plus rapides, ces super-smartphones sont aussi commercialisés par les opérateurs télécoms. Ils peuvent donc être connectés en permanence.

ELLE N'A PAS DIT SON DERNIER MOT

Faut-il en conclure que l'avenir de la tablette est derrière elle? «Non, dans les années à venir, elle aura encore un rôle à jouer, explique Donato Mottini, directeur de l'entreprise Mémoire Vive, centre de service agréé Apple à Lau-

sanne. Certes, nos ventes d'iPad diminuent, mais ce n'est pas seulement en raison d'une baisse d'engouement plus forte que prévue pour ce produit. Nous devons également compter avec un cycle lent de renouvellement. Cela dit, je constate une politique d'encouragement à l'utilisation de la tablette, notamment au sein des établissements scolaires, notamment en Valais et dans le canton de Vaud.» Xavier Studer confirme la place de choix occupée par la tablette dans les salons professionnels de formation en ligne. «Elle est aussi souvent associée à l'utilisation de bornes interactives.»

Si la tablette fait désormais figure de troisième écran, au risque de passer pour un gadget auprès du consommateur privé soucieux de son budget, elle n'en conserve pas moins les faveurs de personnes avant tout préoccupées par le confort de lecture et qui recherchent un accès facilité aux contenus multimédias. Beaucoup plus simples à utiliser pour les néophytes, les ardoises classiques ont notamment les faveurs des seniors. Leur ergonomie convient bien à des personnes non formées aux usages du numérique. Sur le long terme, les tablettes n'ont donc pas dit leur dernier mot. N.V.



Ni trop grand ni trop petit: la taille de l'appareil est capitale pour les utilisateurs.