

**Zeitschrift:** Générations  
**Herausgeber:** Générations, société coopérative, sans but lucratif  
**Band:** - (2018)  
**Heft:** 97  
  
**Rubrik:** La Suisse en bref

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## LA SUISSE EN BREF

## Commerce Toujours plus nombreux à acheter en ligne

Il faut s'y faire, les temps changent. Les Suisses sont toujours plus nombreux à faire des achats en ligne. Entre 2016 et 2017, la proportion de la population concernée a augmenté de 44 % à 49 %. Et, parmi ceux qui dépensent sur internet, 80 % ont déjà passé commande à l'étranger au moins une fois. Raisons invoquées: des produits moins chers ou alors introuvables chez nous.

## Vaches Le troupeau maigrit

On pouvait s'en douter. Le troupeau de vaches laitières est en nette régression. A la fin d'octobre, elles n'étaient plus que 560 000 dans tout le pays, soit la valeur la plus faible depuis la fin des années 1980. En cause, évidemment, la faiblesse des prix qui incite nombre d'éleveurs à abandonner la production de lait pour celle de viande. Mais on rassure les amateurs de produits laitiers, globalement, la production est stable grâce au mode d'élevage des bêtes, leur alimentation et les progrès de la génétique.

## Le dessin de Micaël



— C'EST DÉCIDÉ, CETTE ANNÉE, JE ME CONSACRERAI  
ENTIÈREMENT AUX RÉOLUTIONS DE L'ANNÉE PASSÉE !

## Initiative Les Suisses voteront sur «l'îlot de cherté»

Ras le bol de payer des produits importés beaucoup, mais beaucoup plus chers en Suisse qu'à l'étranger ! Elaborée dans le but d'en finir avec cette situation, l'initiative «Stop à l'îlot de cherté» a abouti. Les Suisses voteront donc pour mettre, ou pas, le holà aux pratiques des importateurs généraux et aux fournisseurs étrangers. Pour rappel et concrètement, les prix des habits sont majorés en moyenne de 40 % dans notre pays et ce taux grimpe même à 70 % pour les cosmétiques.

## Alcool Les Suisses boivent moins

Les Helvètes sont de moins en moins portés sur la bouteille. Sans remonter aux temps anciens où la consommation sur les lieux de travail était courante dans certaines professions, on constate que le tassement de la bière a commencé en 1990 et se poursuit inexorablement. Durant l'année brassicole 2016-2017, on est passé d'une consommation moyenne de 54,5 litres à 54 litres par habitant. Tendence similaire pour le vin où la diminution (moins deux litres) s'accompagne aussi d'une baisse du nombre d'amateurs de ce divin breuvage: 77 % de la population aujourd'hui contre 81 % en 2013.