

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2017)
Heft: 91

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

génération

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste RP
Marie Tschumi, journaliste RP

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel,
Corinne Cuendet, Jean-François Duval,
Isabelle Guisan, Philippe Jeanneret,
Nicole Métral, Rosette Poletti, Frédéric
Rein, Nikita Robert, Sylvie Ulmann,
Jean-Bernard Vuillème et Ellen Weigand

Marketing

Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson, (resp. events)

Secrétariat

Marie-Christine Pitton, resp.
Viviane Hollenstein
Marie-Claude Lin
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Mélanie Akrimi, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Génération
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publicitas SA
Mürtschenstrasse 39 / CP 8010 Zürich
Tél. 058 680 95 30 - Fax 058 680 95 31
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique

enzenz, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, (DA)

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

100 000 lecteurs (MACH Basic 2017-1)
(Tirage contrôlé: 32 397)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Grands-parents, sans caricature

L'été arrive et, avec lui, les vacances. Les plus chanceux partiront au soleil en famille, les autres resteront en Suisse, à la maison, car les parents travaillent. Et où iront-ils, ces enfants? Souvent chez leurs grands-parents, pour autant qu'ils puissent les accueillir. Ou, pour certains d'entre eux, pour autant qu'ils *veulent bien* les accueillir. Car les grands-parents ont changé.

Il y a quatorze ans naissait une institution, encore inédite, l'«Ecole des Grands-Parents de Suisse romande» (EGP). Son objectif? Clair et généreux: offrir des espaces de rencontre et de discussion à tous les grands-parents en devenant ou non. A sa manière, elle ouvrait le grand livre de l'évolution en montrant que ces fameux grands-parents n'étaient pas (seulement ou toujours) ces caricatures à cheveux blancs, faiseuses de gâteaux aux pommes et faiseurs de maquettes de trains électriques, comme la société aime tant à les rêver. C'était un rien plus compliqué.



Gageons que la préparation à la grand-parentalité soit acquise pour tous, sans distinction d'âge ou de profil familial

Le temps a donc passé, les espaces de rencontre se sont remplis et les gens se sont parlé. Le constat? Evident désormais pour beaucoup: oui, les familles ont changé, les *vieux* ne sont plus les mêmes qu'auparavant et la grand-parentalité est un ouvrage à remettre sur le métier, à chaque instant. En clair? A 60 ans, on aime encore sortir ou s'occuper de soi d'abord et non pas, forcément, garder ses petits-enfants à la maison. A 40 ans, on se surprend à oublier ses propres parents qui souffrent de l'absence de leurs petits-enfants qu'ils ne voient pas assez, ou jamais. A 70 ans, il arrive même que nous ne soyons que la troisième génération qui en compte quatre aujourd'hui! Pas simple, vous en conviendrez, d'être grands-parents et heureux de l'être en même temps.

Alors, à l'instar de cette belle institution qui s'étend en Suisse romande, gageons que le dialogue, l'échange et la préparation à la grand-parentalité – à la manière «de la préparation à l'accouchement», comme le suggère en souriant la fondatrice d'EGP Norah Lambelet Krafft – soient acquis pour tous, sans distinction d'âge, de profil familial ou, même, s'agissant de tarte aux pommes, de talents culinaires.

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef

imprimé en
suisse