

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations**

Band (Jahr): - **(2017)**

Heft 87

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

généralions

Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste RP
Marie Tschumi, journaliste RP

Collaborateurs

Martine Bernier, Tristan de Bourbon, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Jean-François Duval, Isabelle Guisan, Philippe Jeanneret, Bertrand Monnard, Rosette Poletti, Frédéric Rein, Jean-Bernard Vuillème et Ellen Weigand

Marketing

Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson, (resp. events)

Secrétariat

Viviane Hollenstein
Marie-Claude Lin
Marie-Christine Pitton
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Mélanie Akrimi, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Généralions
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publicitas SA
Mürtschenstrasse 39 / CP 8010 Zürich
Tél. 058 680 95 30 - Fax 058 680 95 31
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique

ened, Nicolas Zentner
Jonas Pahud

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

93 000 lecteurs (MACH Basic 2016-2)
(Tirage contrôlé: 32 397)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Perdre son animal, un vrai deuil

Est-ce normal de se sentir aussi triste pour la mort de son animal de compagnie que pour un parent, un ami? L'année dernière, un sociologue français publiait un livre qui fit date. Michel Fize affirmait qu'il aurait «volontiers donné quelques années» de son existence pour prolonger celle de son chien. «Will était un animal apaisant, une présence. Il n'était pas extraordinaire, il était infoutu d'ouvrir une porte, mais j'ai vécu avec lui un état simple et permanent. Le chien est un enfant éternel. C'est la fidélité et la gentillesse totales.»

En écrivant ce livre, le sociologue de 66 ans libérait une parole que notre société, forte de ses impératifs moraux, a toujours corseté avec un léger mépris, tant pour les maîtres que pour les animaux. Oui, lançait alors le sociologue: «les animaux de compagnie peuvent être aimés à en pleurer!»

Quand Will le labrador est parti, c'est beaucoup plus qu'un chien qui s'en est allé: c'est un regard, une odeur, une présence, une bienveillance même, qui avaient accompagné son maître tous les jours de la vie, du bistrot au canapé, du canapé aux balades dans la nature. Et c'est cet immense chagrin, ce drame personnel presque, qui l'a encouragé à faire de son carnet de notes un bouquin particulièrement poignant sur le deuil de son chien.



« Toutes les deux osent parler d'amour, simplement, sans bêtifier, mais sans tabou non plus »

généralions a choisi d'évoquer ces moments difficiles de séparation pour mieux les vivre et mieux les comprendre. Ghislaine et Magali ont, elles aussi, perdu leur fidèle compagnon et, pour elles, ces pertes ont laissé «un grand vide». Ecoutez-les, elles font écho à tous ces propriétaires qui parlent de leur chien, de leur chat ou de leur lapin, avec lesquels ils ont noué des relations exceptionnelles, mais qui, hélas, sont partis un jour. Ecoutez-les encore et vous le constaterez vous-mêmes: toutes les deux osent parler d'amour, simplement, sans bêtifier, mais sans tabou non plus.

Et c'est sans doute une belle leçon à retenir: fidèles, affectueux, les animaux méritent largement la tendresse qu'on leur témoigne. Avec humour, Michel Fize explique du reste que son chien n'est jamais resté seul plus de deux heures d'affilée. «Quand j'y réfléchis, raconte-t-il aussi, je me demande si ce n'est pas moi qui, finalement, lui tenais compagnie...»

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef

imprimé en
suisse