

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2016)
Heft: 82

Artikel: Et si on testait Facebook?
Autor: M.T.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-830672>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Et si on testait Facebook ?

Le réseau social Facebook, vous en avez entendu parler, mais c'est encore un peu flou dans votre tête ? Pas de panique, voici de quoi éclairer ceux qui ont envie de se lancer.

Facebook, c'est le réseau social le plus célèbre de par le monde avec plus d'un milliard d'utilisateurs. Et les Suisses sont de la partie. Selon les derniers chiffres de l'Agence Bernet, ils seraient 3,5 millions d'inscrits. Seniors compris ! Pas moins de 640 000 personnes âgées de 50 ans et plus auraient en effet été séduites. Et leur nombre est en constante augmentation. Alors, pourquoi pas vous ?

L'inscription est gratuite et les possibilités multiples. Sur ce réseau social, qui fait tant parler de lui, tout ou presque est envisageable. Vous le découvrirez bien assez vite : jamais il n'a été autant facile de retrouver des amis d'enfance ou d'entrer en relation avec des gens, même s'ils sont à l'autre bout de la planète. Avec vos contacts, vous pourrez discuter, à deux ou à plusieurs, échanger des photos, des vidéos, des liens internet... Et, en vous abonnant à des pages ou en rejoignant des groupes, vous serez mis au courant des activités qui vous intéressent, des sorties, des dernières actualités, etc. Des informations qui apparaîtront tout simplement sur votre page personnelle une fois connecté.

VIE PRIVÉE ET VIE PUBLIQUE

Pour pouvoir en profiter, il suffit de vous inscrire, puis de créer votre réseau d'«amis», en leur envoyant une demande, ou vice-versa. Mais avant toute chose, demandez-vous si Facebook sera, pour vous, à caractère intime ou non. Votre but est-il d'échanger uniquement avec des proches ou avec des connaissances éloignées. Ou d'y inclure aussi des inconnus ? Car, si le cercle est étendu, il va falloir être particulièrement vigilant. Au moment d'affiner les informations de votre profil (date et lieu de naissance, situation amoureuse, for-

mation et emploi, intérêts, adresse ou même numéro de téléphone), choisissez soigneusement celles que vous êtes prêt à partager avec vos contacts. Idem avec les publications. Par défaut, elles sont visibles par toute la communauté Facebook et même au-delà. Pensez donc à limiter leur visibilité en allant dans les paramètres de confidentialité.

LES ERREURS À ÉVITER

Dans tous les cas, quoi que vous fassiez sur Facebook, gardez toujours en tête que, même s'il s'agit d'un monde virtuel, il ressemble à bien des égards à la vie réelle ! Notamment en ce qui concerne les personnes malveillantes ou les faux pas que l'on pourrait regretter. Evitez par exemple de publier des photos des autres sans leur consentement. Et, si vous mettez des clichés de vos enfants ou petits-enfants, assurez-vous qu'elles ne vont pas les gêner plus tard. Ne dites pas non plus quand vous

serez absent durant les vacances ! Au risque d'attirer tous les cambrioleurs du pays ! Enfin, si vous cherchez du travail et que votre profil est public, faites particulièrement attention à ne rien poster qui pourrait vous porter préjudice. Cela dit, une fois ces précautions prises, profitez de jouir de toutes les possibilités de Facebook. M.T.

WEB

Découvrez en vidéo comment ouvrir et utiliser Facebook sur : generations-plus.ch/videos

LES QUESTIONS À SE POSER

- Pour moi, Facebook, c'est une plateforme d'échanges à caractère intime ou public ?
- Ai-je bien limité la visibilité de mes publications ?
- Ne risquent-elles pas de porter préjudice à ma réputation ou à celle de mes proches ?

