

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2016)
Heft: 81

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

généralions

Editeur

«Généralions» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste RP
Marie Tschumi, journaliste RP

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel,
Corinne Cuendet, Jean-François Duval,
Isabelle Cuisan, Frédéric Rein et
Ellen Weigand

Marketing

Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson, (resp. events)

Secrétariat

Viviane Hollenstein
Marie-Claude Lin
Marie-Christine Pitton
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Mélanie Akrimi, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Généralions
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publicitas SA
Mürtschenstrasse 39 / CP 8010 Zürich
Tél. 058 680 95 30 - Fax 058 680 95 31
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique

ened, Nicolas Zentner
Jonas Pahud

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

106 000 lecteurs (MACH Basic 2016-1)
(Tirage contrôlé: 32 253)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Un casting pas comme les autres

On a beau en être à la cinquième édition, le casting de *généralions* est, à chaque fois, une aventure palpitante. Cette année, plus de trois cents candidats ont déposé leur candidature, espérant grimper sur le podium de la plus belle et du plus beau seniors de Suisse romande! Trois cents prétendants et aussi une avalanche de votes: en deux mois à peine, vous avez été plus de 3200 à donner vos suffrages aux vingt finalistes, afin que quatre d'entre eux figurent un jour, en format mondial, sur les murs de nos villes!

Cet incroyable engouement est riche d'enseignements. D'abord, le plus évident: vous avez la pêche! Oui, une fougue et un engagement qui, sans jamais se prendre au sérieux, montrent qu'il n'y a pas d'heure, dans la vie, pour se sentir bien dans sa peau. Des yeux qui brillent, un humour à toute épreuve, de la curiosité, de la générosité même, il n'en fallait pas plus pour oser se lancer dans l'aventure. Ils l'ont fait!



« Cet incroyable engouement
est riche d'enseignements »

Mais il n'y a pas que cela: ce casting, qui n'a rien à envier aux autres – les gagnants feront partie d'une agence de mannequins une année durant – montre aussi que la beauté n'est définitivement pas une question d'âge. Etourdis l'année durant par les injonctions que la mode nous impose en termes de plastique ou de mensurations, fatigués par l'obsession du jeunisme et du modèle unique, on se réjouit soudainement de voir de nouveau un peu d'authenticité. Des visages qui sourient, qui se donnent tels qu'ils sont, avec leur lumière et, parfois, leur part d'ombre. Des gens, des vrais, avec leur histoire et la foi qui les a portés, bon gré mal gré, sur cette Terre depuis leur naissance.

Alors bien sûr, vous, lectrices et lecteurs, avez voté et le verdict est tombé. C'était le jeu. Catherine, Isabelle, Daniel et René sont les quatre candidats que vous avez choisis. Ils nous accompagneront durant l'année à venir, aux couleurs de *généralions*, mais, surtout, aux couleurs qui sont les vôtres: celle du cœur. Merci à eux, merci à tous les candidats qui y ont cru et merci à tous les autres qui les ont accompagnés, de près ou de loin, dans cette nouvelle tranche de vie.

Quoi d'autre? Bel été à tous, bien sûr, merci de votre fidélité et rendez-vous au mois de septembre prochain.

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef

imprimé en
suisse