

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2016)
Heft: 80

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

génération

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste RP
Marie Tschumi, journaliste RP

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel,
Corinne Cuendet, Loïc Delacour,
Jean-François Duval, Isabelle Guisan,
Bertrand Monnard, Frédéric Rein,
Audrey Sommer, Sylvie Ulmann,
Jean-Bernard Vuillème et
Ellen Weigand

Marketing

Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson, (resp. events)

Secrétariat

Viviane Hollenstein
Marie-Claude Lin
Marie-Christine Pitton
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Mélanie Akrimi, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h à 12h et de 13h30 à 17h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Génération
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publicitas SA
Mürtschenstrasse 39 / CP 8010 Zürich
Tél. 058 680 95 30 - Fax 058 680 95 31
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique

enzened, Nicolas Zentner
Jonas Pahud

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

106 000 lecteurs (MACH Basic 2016-1)
(Tirage contrôlé: 32 253)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

imprimé en
suisse

Pourquoi les seniors aiment le mariage

Le nombre de mariages parmi les seniors a augmenté de 30 %, ces quinze dernières années ! Belle nouvelle, se dit-on, sourire aux lèvres, avant d'esquisser une moue dubitative. Pourquoi ce dispositif institutionnel, rituellement voué à la construction familiale chez les jeunes couples, connaît-il tant de succès chez les seniors ? Faut-il y lire une revanche générationnelle ? Une opportunité financière ? Une riposte des baby-boomers ?

Le phénomène a, en fait, une multitude de causes, comme le montre notre dossier. La plus évidente, c'est que l'existence nous a réservé une sacrée bonne surprise en allongeant de quelques années notre espérance de vie. Pensez : vingt ou trente ans devant soi, c'est bien assez pour se mettre à rêver d'une nouvelle vie à deux, après un divorce, un décès ou, simplement, une solitude que le temps a fini par rendre intolérable.



« La passion n'est définitivement pas une question d'âge »

Mais il n'y a pas que cela. Le mariage à 60 ans, c'est aussi vouloir vivre le couple différemment. Défait des contingences familiales, sans enfants à charge, allégé de l'obsession du travail et de la performance, on a envie de penser à soi et donc à l'autre différemment. Besoin de se poser, de tracer les contours de sa nouvelle identité et penser les bases de son aventure en toute connaissance de cause, bénéfices comme risques à l'appui.

Risques ? Oui, le mariage, ce sera moins d'AVS à deux... mais cela sonnera aussi comme une garantie pour celui qui restera après la disparition d'un conjoint. Risques toujours ? Oui, le mariage, ce sera devoir parfois supporter les regards noirs que les enfants de l'autre poseront sur le nouvel arrivé... mais avec, à terme, l'espoir qu'on aura une place dans la nouvelle configuration familiale.

Et si l'essentiel n'était pas encore dit ? Vous savez, l'amour, avec un grand A ! Les seniors ont, eux aussi, envie de romance, comme on en a à tout âge lorsqu'on tombe amoureux. Se marier, c'est donc aussi dire son amour aux autres et au monde, ancrer sa nouvelle relation dans des codes sociaux qui ont fait leur preuves. Et c'est montrer, une fois encore, que la passion n'est définitivement pas une question d'âge.

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef