

**Zeitschrift:** Générations  
**Herausgeber:** Générations, société coopérative, sans but lucratif  
**Band:** - (2016)  
**Heft:** 79  
  
**Rubrik:** [Impressum]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## génération

### Editeur

«Génération» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition

Barbara Santos, journaliste RP

Marie Tschumi, journaliste RP

### Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel,

Corinne Cuendet, Jean-François Duval,

Isabelle Guisan, Bertrand Monnard,

Frédéric Rein et Ellen Weigand

### Marketing

Yoann Valnet, resp.

Isabelle Bosson, (resp. events)

### Secrétariat

Viviane Hollenstein

Marie-Claude Lin

Marie-Christine Pitton

abo@generations-plus.ch

Tél. 021 321 14 21

Mélanie Akrimi, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16

1007 Lausanne

Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20

Secrétariat ouvert

de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 68 francs

Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:

Société coopérative Génération

Département publicité

Nathalie Soubrier

Rue des Fontenailles 16

1007 Lausanne

Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20

publicite@generations-plus.ch

### Suisse alémanique:

Publicitas SA

Mürtschenstrasse 39 / CP 8010 Zürich

Tél. 058 680 95 30 - Fax 058 680 95 31

zeitschriften@publicitas.com

### Réalisation graphique

enzened, Nicolas Zentner

Jonas Pahud

### Correction

Maude Busset

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

Vogt-Schild Druck AG

### Audience

106 000 lecteurs (MACH Basic 2016-1)

(Tirage contrôlé: 32 253)

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

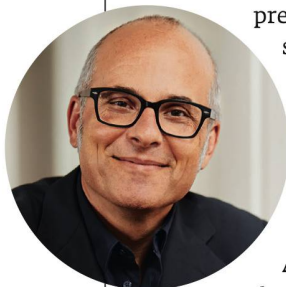
Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

# Soins dentaires : il y a urgence

C'est un thème crucial et douloureux qui, malgré son urgence, peine encore à s'imposer à l'échelle politique: la santé buccodentaire des personnes âgées. Qu'elles vivent à domicile ou dans une institution, qu'elles soient conscientes ou non de l'enjeu que leurs dents représentent pour leur propre santé, elles n'auront accès aux soins qu'après avoir parcouru un chemin semé d'embûches. Au bout duquel, d'ailleurs, le dentiste ne sera pas toujours au rendez-vous!

Les coûts, tout d'abord. On sait que les frais des dentistes peuvent être élevés et, surtout, qu'ils ne sont pas pris en charge par les assurances. Quel sera le recours? La fortune privée, souvent réduite à une maigre rente AVS, l'argent des proches et de la famille, pas toujours consentante et, enfin, les fameuses prestations complémentaires dont l'accès est très réglementé. Pas si simple, donc!



## « L'accès aux soins ? Un chemin semé d'embûches »

Autre obstacle, d'une toute autre complexité: l'engagement même des praticiens, minimal, et, avec eux, une politique de santé publique pour le moins léthargique. L'enquête de *génération* le montre: les dentistes ne sont pas prêts à se déplacer dans les EMS ou à domicile pour des raisons pratiques ou financières. L'un d'eux, longtemps sur le terrain, n'hésite d'ailleurs pas à parler de bénévolat! Le personnel de santé, lui, n'est pas formé pour les soins dentaires, et les institutions préféreront souvent un local pour le coiffeur à celui d'un dentiste... La carence étatique en matière de planification n'arrange rien à l'affaire: aucune coordination entre les acteurs institutionnels, aucun plan national destiné à se saisir de la question — d'autant plus explosive que le vieillissement de la population sera une réalité crue d'ici à quelques années.

Alors? Les premiers signes sont là, mais, hélas, bien trop timides. Il y a deux ans, la Société suisse des médecins dentistes a mis sur pied une task force, on attend encore les résultats. Certains cantons semblent sensibles à la question, on espère des décisions. Bref, jamais un plan d'urgence national, incluant la prévention et la promotion de la santé buccodentaire, n'a paru si nécessaire. S'il n'arrive pas à temps, gageons au moins que le débat ouvert par les initiatives demandant le remboursement des soins dentaires pour tous porte des fruits.

Blaise Willa,  
directeur de publication  
et rédacteur en chef

Merci! Oui, merci, chères lectrices et chers lecteurs de votre fidélité: vous êtes désormais 106 000 (soit 2000 de plus que l'année dernière) à nous lire régulièrement en Suisse romande, selon la dernière enquête de la REMP (l'organe indépendant qui mesure l'audience des médias en Suisse). Dans un climat de presse morose, ces chiffres confirment votre attachement à notre mensuel: sachez que nous nous efforcerons toujours d'être à la hauteur de vos attentes.

imprimé en  
suisse