

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2016)
Heft: 76

Rubrik: Chronique : "on la voit partout cette barbe"

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Nous, les femmes
par NICOLE MÉTRAL

« On la voit partout cette barbe »

Si les femmes sont aujourd'hui moins obsédées par la mode, les hommes eux, se mettent à la suivre : la barbe a en effet squatté les visages mâles à toute vitesse. Du hipster à l'allure décontractée au quinquagénaire à la chemise généreusement ouverte, presque tous les mâles de 17 à 77 ans se sont fait pousser la barbe à la suite de Brad Pitt et de George Clooney. Même Roger Federer a succombé à cette mode! A croire que la virilité doit s'affirmer à travers le poil! On la voit partout, cette foute barbe : barbe de trois jours qui pique, barbe soigneusement taillée, poils foutraques qui colonisent le cou, barbichette pointue, barbe argentée et même barbe fleurie et un poil effrayante pour celles qui n'aiment pas trop le look de certains prêcheurs de haine. Selon des critères de mode actuels, une barbe de dix jours assurerait un charme maximum pour faire tomber les filles. La barbe est donc devenue un attribut incontournable. Cette barbe qui a envahi les rues, le petit

et le grand écrans, aurait beaucoup d'avantages : les hommes qui l'ont adoptée disposeraient de plus de temps libre, puisqu'il ne leur faut plus se raser tous les jours ; ils jouiraient d'une meilleure santé, les poils protégeant leurs joues des rayons UV. Les poils ralentiraient aussi l'apparition des rids! Des scientifiques britanniques ont toutefois osé, récemment, accuser la barbe d'être un véritable nid à bactéries. Dans mon enfance, la barbe des vieux messieurs me piquait et devoir les embrasser était, pour moi, une vraie punition. Les temps ont bien changé et j'ai un peu oublié que la barbe de mes copains des années 1970 et d'un certain Maxime Le Forestier m'avaient drôlement séduite! C'est fou ce qu'on oublie de choses en prenant de l'âge. « Tu as la mémoire qui rétrécit! » m'a fait remarquer ma petite-fille Lila. Disons plutôt qu'elle est bien encombrée et que les barbes de mes amis d'autrefois ont un peu disparu sous une pile d'autres souvenirs bien-aimés!

Nouveauté mondiale dans le monde des appareils auditifs : À peine mesurable !



Les appareils auditifs les plus discrets de tous les temps !



Testez
maintenant
la nouveauté
mondiale
suisse **Virto V.**

NEUROTH

Entendre mieux · Vivre mieux