Zeitschrift: Générations

Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif

Band: - (2016)

Heft: 76

Artikel: L'orchidée s'épanouit en Suisse

Autor: Rein, Frédéric

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-830524

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 27.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

s'épanouit en Suisse

L'orchidée

Cette plante au charme exotique est la fleur la plus vendue en pot en Europe. Des variétées méconnues demandent encore à se faire connaître. A voir à Berne.

important, aujourd'hui, ce n'est peut-être plus seulement la rose, contrairement à ce que chantait, à l'époque, Gilbert Bécaud, mais l'orchidée! Ce végétal à la beauté raffinée et mystérieuse, patinée d'une féminité aux confins de la symbolique érotique, diffuse désormais un peu partout son charme exotique. Jadis réservée à une élite de passionnés, l'orchidée — dont les graines ne se développent qu'une fois en symbiose avec un champignon — a connu une démocratisation incroyable au début des années 1970 grâce à sa culture in vitro en milieu stérile, puis à l'intensification de celle-ci, principalement en Hollande. Au point d'être devenue la plante en pot la plus vendue d'Eu-

«Très facile à cultiver, l'asiatique phalaenopsis, aussi appelée «orchidée papillon», éclipse malheureusement toutes les autres aux yeux du grand public», déplore pourtant le Genevois Thomas Egger, passionné et membre du comité d'organisation de l'exposition d'orchidées de Berne (lire l'encadré), qui aura à cœur de montrer la grande diversité des orchidées (il en existe 30 000 connues à travers le monde), notamment avec la présentation exceptionnelle de la collection du Jardin botanique de Stuttgart, qui la sort pour la première fois des fron-

tières allemandes, et la présence de trois producteurs asiatiques.

«Actuellement, il existe un intérêt commercial marqué en Asie, d'où nous proviennent de nombreux plantons en bouteilles, poursuit le connaisseur. C'est particulièrement marqué à Taïwan et en Thaïlande, où les laboratoires d'hybridation et de culture sont devenus très performants et permettent

espèce.» Thomas Egger, qui possède une collection de près de 250 variétés qui vivent dans les régions froides ou tempérées, prédit donc un avenir radieux à la «plante bizarre du plein ciel», comme la décrivait Emile Zola: «Hormis la phalaenopsis, il n'existe actuellement pas d'autres plantes sur le marché qui sont capables de fleurir durant trois à quatre mois d'affilée, de se procurer presque n'importe quelle | de résister presque à tout, et qui ne

coûtent pas très cher. Et, surtout, les orchidées sont belles, avec la finesse de leurs formes, de leurs contours compliqués ainsi que de leurs couleurs chatoyantes et variées. Je suis convaincu que, par le biais des progrès de leur culture, de nombreuses nouvelles variétés vont bientôt être proposées au grand public.» FRÉDÉRIC REIN

OUAND L'ORCHIDÉE S'EXPOSE www.orchideen-bern.ch

Du 18 au 21 février, le Service des es-

paces verts de la ville de Berne accueillera la plus grande exposition d'orchidées de Suisse en termes de visiteurs.

PARFUMÉES, ÉBLOUISSANTES ET UNIQUES: CINQ PARMI

LA PLUS RARE La Paphiopedilum sanderianum, spectaculaire avec ses longs pétales de 20 à 30 cm, ne se laisse pas facilement admirer.



difficile.



LA PLUS BELLE La Cattleya était la fleur fétiche de stars comme Audrey Hepburn ou Jackie Kennedy. Venue d'Amérique latine, cette variété séduit par sa magnifique forme, sa taille qui peut avoisiner les 30 cm de large et sa très grande palette de couleurs. La blanche et la bleuâtre sont d'ailleurs très prisées des connaisseurs.

LES PLUS BELLES ORCHIDÉES

FÉVRIER 2016

LA PLUS SPECTACULAIRE Les fleurs de la Paphiopedilum rothschildianum sont uniques, tant par leur beauté que par leur taille. Cette variété originaire de Bornéo possède effectivement une inflorescence de trois à cinq fleurs de près de 20 cm de diamètre. Le labelle (troisième pétale des orchidées) est proéminent, et les autres pétales étroits et allongés, finement

striés de grenat sombre. De loin, on croirait presque voir un oiseau en plein vol déployant ses ailes.



LA PLUS SUISSE Beaucoup d'orchidées vivent ailleurs que sous les tropiques. En Suisse, 70 variétés ont été dénombrées, aussi bien dans les Alpes que dans le Jura. La plus emblématique est certainement le Sabot de Vénus Cypripedium calceolus. Sa fleur se caractérise par un imposant sabot jaune paille parsemé de taches.

LA PLUS ODORANTE Les orchidées sud-américaines de la famille des Stanhopea séduisent par leur parfum. Il mélange des senteurs comme le cacao et la vanille. Les odeurs

DÉCOUVRIR

produites par les orchidées servent à attirer les insectes pollinisateurs. Une espèce blanche sent même la «merde» afin d'attirer les mouches! La maison Givaudan a envoyé un «nez» dans les jungles du monde entier, afin de localiser ces

fragrances.

www.generations-plus.ch www.generations-plus.ch