Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

Band: - (2015)

Heft: 68

Artikel: La télé? Une vraie histoire d'amour!

Autor: Bernier, Martine / Rapp, Jean-Philippe / Pichon, Bernard

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-831059

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 17.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

La télé? Une vraie histoire d'amour!

Certains regardent *Top Models* depuis 1987. D'autres se sont mis au petit écran grâce à The Voice qui cartonne dans les ménages romands. Témoignages.

> sonnages du feuilleton Top Models ont débarqué sur la RTS le 29 décembre 1987. Depuis, cinq soirs dire que les seniors sont majoripar semaine, cette grand-messe se déroulant sur fond de luxe et de haute couture réunit un quart des téléspectateurs romands de tous âges.

autant les adeptes qui n'en rateraient un pour rien au monde. La raison de cet engouement? La famille Forester accompagne depuis plus de 27 ans la vie du public qui s'est attaché aux personnages. Et s'il vous arrive de vous absenter quelques semaines, vous pouvez reprendre le fil de l'histoire à votre retour sans risquer de ne plus rien y comprendre. Avec les années, le rendez-vous de 18 h 10 est devenu un rite quotidien. La RTS se souvient d'ailleurs de réactions virulentes lorsqu'il avait été question de modifier l'heure de

La longévité de Top Models est unique dans l'histoire de la

ouvenez-vous... Les per- trice de la place que certaines émissions peuvent tenir dans la vie de ceux qui les regardent. Parmi ce public, il est courant de taires. Vrai ou faux? Le directeur des programmes de la RTS, Gilles Pache, explique qu'il existe cinq publics tenant compte des spectateurs dès 3 ans. Parmi eux, trois Au 13 mars 2015, ce soap opera représentent un poids important américain en était à son 7035e épi- et sensiblement équivalent: les sode! Pas de quoi lasser pour 30-49 ans, les 50-64 ans puis les 65 ans et plus. La RTS ne communique pas le pourcentage que représente chaque public. Mais les statistiques indiquent que les 50-64 ans ainsi que les 65 ans et plus sont les plus fidèles aux programmes romands aux heures de grande écoute. 36,6% des premiers et 42,9% des deuxièmes regardent la RTS le soir entre 18 et 23 heures, l'écart entre la RTS et ses principaux concurrents (TF1 et M6) se réduit pour les cibles plus jeunes, plus nomdans toutes ces catégories, tousi les performances de la RTS sont télévision. Mais elle est révéla- moins fortes auprès des publics pectateurs suisses.

Les personnages de Top Models ont débarqué le 29 décembre 1987 sur les écrans romands. Et ne les ont plus quittés depuis.

de moins de 49 ans que des plus âgés, la RTS est largement en breuses à regarder les chaînes tête sur l'ensemble des tranches étrangères. Mais la RTS est leader d'âge.» Aucune des autres chaînes se partageant les faveurs du pujours selon Gilles Pache: «Même blic romand ne compte un pourcentage aussi important de télésla télévision fait partie de notre par choix. Pour d'autres, elle reste culture, de notre vie quotidienne. une ouverture sur le monde, un Lorsqu'elle a été depuis toujours moyen d'apprendre, de s'inforprésente dans nos foyers, une mer et de s'évader. place lui est tout naturellement assignée dans le salon ou dans la fut directeur de la TSR de 1992 chambre à coucher, pour certains jusqu'en 2001 après avoir été

Pour beaucoup d'entre nous, presque plus par habitude que

Guillaume Chenevière, qui

directeur des programmes, a assisté à l'évolution de la télévision. Pour lui, elle a contribué à élargir le regard des téléspectateurs sur le monde, et est étroitement liée aux souvenirs que chacun d'entre nous peut avoir. Il a pu constater plusieurs fois l'attachement du

Les émissions qui ont marqué 50 ans de télévision...



→ SUR LE SITE

www.generations-

plus.ch les vidéos

des émissions qui

Romands et racon-

tez-nous quelles

sont vos préférées!

ont marqué les

Retrouvez sur

Lancé le 18 avril 1969, il est devenu le magazine phare d'information et de reportage de la TSR, placé sous la rédaction en chef de Claude Torracinta. C'est l'un des plus anciens magazines d'information d'Europe, et le plus ancien de la TSR.

Les Dossiers de l'Ecran

Signés Armand Jammot, ils seront diffusés sur l'ORTF, puis sur Antenne 2 de 1967 à 1991. La première partie de la soirée débutait par la projection d'un film suivie d'un débat autour du thème traité. Avec un générique délicieusement anxiogène.

Blanche et Gaspard

Ces deux marionnettes cultes de l'émission La Boîte à Surprises diffusée de 1969 à 1976 sur la TSR avaient les voix de Lise Lachenal (pour l'oie blanche Bec-en-or) et de Bernard Pichon (pour le renard Gaspard Œil-en coin).



Le Grand Échiquier

l'émission de Jacques Chancel fit son apparition sur l'ORTF, en 1972. Jusqu'en 1989, elle accueillera un invité de marque, entouré d'artistes, écrivains, sportifs, hommes politiques venus participer sans céder aux sirènes de l'autopromotion.

Destins

Née dans les années 1970, cette émission culturelle présentait sur la TSR des personnalités d'envergure auxquelles le journaliste Jean Dumur demandait de revenir sur leur vie. Moments forts l'abbé Pierre, Léopold Sédar Senghor, ou Albert Speer, ministre d'Hitler.



Oiseaux de nuit

De 1973 à 1980, cette émission animée par Bernard Pichon a fait deux fois par mois les beaux soirs des samedis sur la TSR. Le maître des lieux y accueillait les plus grandes vedettes dans une

generations-plus.ch

17 generations-plus.ch mai 2015 mai 2015

à diverses personnalités du petit écran. «Lorsque la Télévision Suisse Romande a été créée en 1954, il n'y avait pas d'images ou presque. Aujourd'hui, les images nous tombent dessus de partout! Les téléspectateurs ont forcément évolué avec le temps et ont beaucoup plus de choix. Mais il v a entre les Romands et leur télévision une relation forte. Ils sont des parcours de vie auxquels ils

public à certaines émissions et la TV et les seniors: «La télévision représente une ouverture au monde, des rendez-vous qui peuplent une solitude ou incite à entreprendre. Elle devrait solliciter la mémoire, l'esprit en général, la présence aux autres. Les téléspectateurs témoignaient d'une très grande fidélité par rapport à Zig Zag Café. Nous leur offrions des voyages intérieurs,

également un téléspectateur moderne: «Les habitudes évoluent pour tout le monde. Je ne regarde plus la télévision comme avant. De plus en plus souvent, je vois les émissions après coup, sur le net. Mais quand il v a un grand événement, la force du direct demeure. Par exemple, j'ai forcément passé de longues heures devant l'écran TV en janvier, lors de l'attentat contre Charlie Hebdo. Il y a aussi un petit côté aléatoire qui reste agréable avec la télévision en direct. Le soir tard, il m'arrive encore souvent de zapper un peu au hasard. C'est une manière de "butiner" qui a son charme. Je jette un œil sur les journaux télévisés. Je peux me laisser prendre un instant par une émission de téléréalité ou un bon documentaire historique. J'aime beaucoup Un Jour un Destin de Delahousse et je raffole du talent de direct de Maïtena Biraben, par exemple.»

Sur toutes les chaînes, de nouvelles têtes ont fait leur apparition et avec succès. Sur la RTS, pensez à Sébastien Faure ou Romaine Morard. Sur TF1, Anne-Claire Coudray est devenue le joker du journal du week-end. Quant à M6, elle met en avant animateurs vedettes comme autant d'atouts bénéficiant d'un fort capital de sympathie auprès du public: l'ineffable Stéphane Plaza, le cuisinier Philippe Etchebest ou la sublime Cristina Cordula.

La télé? Une histoire d'amour. on vous dit.

> Dossier réalisé par Martine Bernier

> > mai 2015

La télévision représente une ouverture au monde»

Jean-Philippe Rapp

notamment attachés à certaines personnalités. Je garde un souvenir inoubliable de Boris Acquadro, décédé en 2005, que j'avais accompagné lorsqu'il a commenté son dernier Athletissima, à Lausanne. Ce jour-là, le stade tout entier s'est levé pour l'applaudir et lui rendre hommage. Ca a été un moment d'une journée.» un moment exceptionnel...»

Le plus beau courrier de la TSR

Créateur et présentateur du TJ Midi, de 1987 à 1992, puis présentateur du TJ Soir de 1996 à 2004, après avoir animé Zig Zag Café de 1992 jusqu'en 1996, Jean-Philippe Rapp a connu lui aussi une carrière exceptionnelle à la RTS. Il porte un regard lucide et tendre sur la relation entre

pouvaient s'identifier ou mieux comprendre certaines situations vécues. Nous avons certainement recu le plus beau courrier de la Télévision Suisse Romande. Des centaines de lettres. Des remerciements de solitaires dont nous avions momentanément rempli

Devenu téléspectateur, Jean-Philippe Rapp avoue que, pour lui, la TV est comme une vieille maîtresse qui le séduirait encore par ses réussites et ses maladresses. Précisant qu'il aime de plus en plus «l'impertinence des journalistes envers les vaniteux mais déteste la vulgarité de certaines formes d'humour».

Devenu lui aussi une figure marquante de la télévision, le journaliste Darius Rochebin est

Bernard Pichon: «Nous faisons partie des souvenirs des gens...»

ndissociable de la RTS durant des années, Ber- une érosion qui s'installe. Aujourd'hui, je voyage nard Pichon est lié à des émissions mythiques comme Les Oiseaux de Nuit ou Jardins Divers. Il porte un regard lucide et émerveillé sur sa car- Laurent Ruquier pour son rière, et sur la fidélité du public, encore présente bien longtemps après qu'il a quitté l'antenne: «J'ai commencé à travailler à la radio à 10 ans. Lorsque j'étais à la télévision, en dehors des émissions pour les enfants que j'ai proposées, j'étais suivi par un public constitué essentiellement d'adultes. A l'époque, il était assez divisé par rapport à moi. Nous recevions du courrier par colis postaux entiers. Certaines lettres étaient dithyrambiques, d'autres assassines. J'ai vite appris que l'on ne peut pas plaire à tout le monde! Je suis né en 1945, mais je me sens plus jeune aujourd'hui qu'à 20 ans, moins conventionnel. Le public des adultes m'est resté fidèle, et c'est souvent lorsqu'ils me parlent des émissions qu'ils ont appréciées que je devine leur tranche d'âge! J'ai grandi, puis pris de l'âge avec mon public et je fais aujourd'hui partie des souvenirs des téléspectateurs qui m'ont suivi. Aujourd'hui encore, ce lien est bien présent. Quand je prends l'avion, il y a très souvent quelqu'un pour s'exclamer: «Tiens, voilà notre Pichon vovageur!»

Même si j'ai davantage la nostalgie de la radio, la télévision m'a un peu manqué, pour le côté paillettes que j'aime retrouver lorsque je participe à l'émission Générations. Le grand piège pour ceux qui font de la télévision, c'est de confondre leur existence avec l'exposition médiatique. C'est ce qui peut rendre aigri ou triste quand les projecteurs s'éteignent. Par chance, ça n'a pas été mon «Je me sens plus cas. Je suis parti au début des années 2000, avant jeune aujourd'hui» que l'on ne me pousse vers la sortie. Car il faut être explique Bernard conscient d'une chose: nous devenons un jour lassants pour ceux qui nous regardent. Il y a toujours RTS.

énormément, mais il m'arrive de regarder la télévision, avec parcimonie. J'aime côté caustique dans On n'est pas couché, et le fait qu'il laisse aux invités le temps de parler. Je suis aussi les émissions consacrées à

l'actualité, et j'aime bien la chaîne Arte... et pas par snobisme, mais pour la qualité des émissions.»

Les émissions qui ont marqué 50 ans de télévision...

À Bon Entendeur

Créé en 1976 par Catherine Wahli en collaboration avec une association de consommateurs belges francophones, ce magazine de consommation devint un rendez-vous incontournable des Romands.



Téléjournal suisse

En 1980, il se déplace à Genève. Lui qui, jusqu'ici, a toujours été élaboré en trois langues à Zurich s'intègre désormais dans une politique de régionalisation alors

Babibouchettes

En 1981, de drôles de marionnettes font leur apparition sur la TSR. Créées par Jean-Claude Issenmann, elles vont devenir les stars des enfants. intarissables sur les mésaventures d'Albert le Vert, de Mademoiselle Cassis et du Facteur Hyacinthe.



mai 2015

Entre 1986 et 1998, une bande de joyeux lurons à l'humour disjoncté sévit sur la TSR. Lolita, Gérard Mermet et Alain Monney proposent leurs sketchs, les chansons et leurs rubriques dans, une émission de variétés pas comme les autres.

Zig Zag Café

L'émission de Jean-Phlippe Rapp fair son entrée sur nos écrans en 1996. Pendant huit ans, des milliers d'invités vont y participer, prenant le temps d'évoquer longuement leur parcours Le maître des lieux leur offrait une denrée rare: le temps de s'exprimer



Vivement Dimanche Créée en 1998, l'émission,

sur France 2, permet à l'éternel animateur Michel Drucker d'accueillir chaque semaine des invités prestigieux sur ses canapés





143 minutes par jour

devant l'écran

Les habitudes d'utilisation des médias n'ont jamais autant évoluées qu'au cours de ces dernières années. En 2014, la consommation des programmes RTS sur les supports mobiles a explosé (représentant 50% de la fréquentation totale d'Internet), tout comme l'envolée du rattrapage sur TV. Rien de plus facile, désormais que de revenir en arrière sur son téléviseur pour revoir une émission manquée, ou d'utiliser dans le même but le «replay», notamment sur le site de la RTS. La télévision «en direct» reste néanmoins plébiscitée et justifie toujours la mise en place d'une grille de programmes linéaire. Aujourd'hui, les Romands passent chaque jour en moyenne 143 minutes devant leur petit écran. Et treize d'entre elles sont désormais consacrées au «rattrapage», dont quatre concernant les offres de la RTS. Ce comportement n'est pas propre aux jeunes générations, souligne Gilles Pache: «Si vous regardez les chiffres 2013-2014, vous constatez que les 50-64 ans sont passés de 10 à 15 minutes par jour de rattrapage, et que les plus de 65 ans ont eux aussi augmenté leur consommation, passant de 6 à 9 minutes. C'est très intéressant, car cela montre bien que les seniors sont des consommateurs comme les autres, qui savent parfaitement utiliser les moyens mis à leur disposition. La seule chose qui les différencie, c'est le fait que, après la retraite, ils ont plus de temps à consacrer à leurs loisirs et. donc, à la télévision.»

FIDÉLITÉ C'est à partir de 50 ans que les spectateurs sont les plus fidèles aux programmes romands aux heures de grande écoute. Parmi eux, Darius Rochebin, qui avoue lui-même ne plus regarder la télévision comme avant. «De plus en plus souvent, explique-t-il, je vois les émissions après coup, sur le net. Mais quand il y a un grand événement, la force du direct demeure».

Les émissions qui ont marqué 50 ans de télévision

Le Grand Journal

Le 30 août 2004, Canal Plus lance «en clair» son journal révolutionnaire, qui sera animé en solo durant huit saisons par Michel Denisot. Depuis 2013, de retour, Antoine de Caunes en a repris les commandes. Ca déménage.



L'Amour est dans le Pré
Depuis 2006, l'émission de M6
joue les agences matrimoniales
entre des agriculteurs célibataires en quête de l'Amour, et les
prétendantes qui les découvrent
par l'intermédiaire du petit écran.
Gros succès, chez nous aussi.



Touche pas à mon Poste

Véritable OVNI dans le monde de la télévision, Cyril Hanouna établit chaque jour des records d'audience sur D8 depuis 2012, avec son émission. Entouré de sa bande de chroniqueurs, il passe en revue l'actualité de la télévision. Chaud!

The Meine

Depuis 2012, l'émission séduit le public, tout âge confondu. Sa force? Le jury, composé de quatre chanteurs, auditionne des candidats à l'aveugle, ne les sélectionnant dans un premier temps que sur leur voix.



Top Chef

Ces dernières années, les émissions de cuisine font recette. Parmi elles, *Top Chef* est diffusée sur M6 depuis 2010, mettant en présence des cuisiniers s'affrontant durant des épreuves culinaires et gastronomiques jugées par un jury professionnel.