

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2015)
Heft: 73

Artikel: Oui, le gris, c'est chic!
Autor: Ulmann, Sylvie
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-831162>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Oui, le gris, c'est chic!

Inimaginable il y a quelques années: les cheveux gris sont devenus tendance. Mode d'emploi pour celles qui souhaitent faire passer leur crinière en argenté.

Le cheveu gris est tendance! Étonnamment, ce sont des jeunes qui ont lancé ce mouvement. La chanteuse Lady Gaga fit œuvre de pionnière, osant la crinière argentée, puis la très stylée Sarah Harris, directrice mode du *Vogue* britannique, lui emboîtait le pas, s'affichant à son tour avec une longue chevelure grise à seulement 34 ans. Il n'en fallait pas davantage pour nous amener à considérer cette couleur d'un œil nouveau: exit les images négatives de sorcières et autres Cruella, on découvrait la face classe, voir rock, de cette teinte. Désormais, les femmes sont de plus en plus nombreuses à souhaiter passer au gris. D'autant que, comme le relève Patrice, du salon de coiffure Cour 9 à Lausanne, qui

arbore lui-même une belle chevelure poivre et sel, «c'est dans l'air du temps, les gens ont envie de naturel, ils mangent bio, laissent leur voiture au garage, vont se promener... Laisser ses cheveux gris va dans le même sens.»

Un trend qui peut aussi coïncider avec l'obligation ou le souhait d'économiser de l'argent et du temps. Car là où entretenir une couleur égale un passage

chez le coiffeur toutes les 3 à 4 semaines, passer au gris permet de descendre à une moyenne de deux à six rendez-vous annuels.

SUBLIMER LE NATUREL

Un avantage qui ne doit pas faire oublier qu'un beau gris exige de l'entretien. Il «ne doit pas être le résultat d'un laisser-aller, mais d'un choix», souligne notre figaro. Et de préciser: «La coupe est primordiale. Jolie et féminine, elle mettra en avant l'élégance de celle qui l'a choisie. Et une grande majorité de femmes portera mieux un cheveu gris qui ne dépasse pas la hauteur des épaules.» Mot d'ordre: «De la douceur!» On évitera ainsi les coupes trop courtes, qui durcissent le visage et lui donnent un côté masculin, tout comme les chignons serrés, qui font plus âgé. Côté couleur, la

règle consiste à sublimer le naturel: des mèches aux rinçages en passant par les shampooings et soins sur mesure, les produits se mettent en quatre pour nous faire de beaux cheveux (*lire encadré*). Leur ennemi numéro un: le jaune. En cause, le



chauffage, des lavages trop fréquents, la fumée, la pollution... Leur texture est également à surveiller de près: «Poreux, le cheveu gris graisse plus vite et manque souvent de brillance», constate Patrice. Mais là encore, pas de panique, soins texturants et ciblés sont là pour vous faire une crinière de rêve.

Et si vous souhaitez franchir le pas après des années de teinture, sachez que vous n'aurez pas besoin de regarder pousser vos racines pendant des mois. Si la transition prend du temps, une année généralement, «on ne passe pas brutalement de la couleur au gris, on y vient petit à petit, en éclaircissant la base. On s'adapte à chaque cliente, on travaille avec des mèches, tout en douceur», résume Patrice.

LA GARDE-ROBE AUSSI!

Côté style enfin, opter pour le cheveu gris, c'est aussi revoir sa garde-robe: «C'est un choix qui exige du caractère, de l'assurance, une allure soignée et un minimum de maquillage», affirme la conseillère en image Myriam Hoffmann, de Première Impression à Genève. A vous les bleus, roses, violets ainsi que le noir et le blanc, bien sûr. Et à vos crayons et ombres à paupières, si vous n'en possédez pas encore (voir notre article dans *générations* 72).

Et les hommes dans tout ça? Le gris est accepté au masculin depuis fort longtemps et la tendance n'est pas près de s'inverser. Alors, Messieurs, ce n'est pas le moment de céder aux sirènes des colorations! Dites-vous bien que si George Clooney redevenait brun, il perdrait instantanément tout son charme.

SYLVIE ULMANN

TROIS CONDITIONS

- **Passer au gris est un choix, synonyme de style et d'élégance. Comme toutes les autres, cette couleur demande de l'entretien.**
- **Le cheveu gris se porte propre, brillant et coiffé, il ne supporte pas le laisser-aller.**
- **Une jolie tenue et un peu de maquillage égalent un gris qui a de la classe.**



A g. l'actrice Dascha Polanco, le beau George Clooney et, bien sûr, Lady Gaga, tous adeptes du gris.

Les bons produits

Deux produits à base d'extrait de saule blanc qui se mettent en quatre pour faire briller les cheveux. Le soin après-shampooing lutte aussi contre le jaunissement. Vital Silberglanz, de Guhl, 11 fr. 90 env.



Un shampooing boosteur d'éclat formulé avec un complexe à base de lavande qui neutralise les tons jaunâtres et donne à la chevelure des reflets brillants. Shampooing Refining Silver Dualsenses, de Goldwell, env. 20 fr.

Deux produits anti-âge à base d'olivier redonnent du corps à la fibre capillaire et revitalisent le cuir chevelu. Au programme, vitalité, élasticité éclat et tenue. Shampooing et concentré sans rinçage à l'extrait essentiel d'olivier, de Klorane, 15 fr. 80 le soin et 12 fr. 90 le shampooing.



Une gamme formulée pour préserver la jeunesse du cheveu. Densifique, de Kérastase, dès 31 fr. environ, en salon.

Brillance aussi, mais sous forme de soin sans rinçage avec le Soin activateur de lumière aux extraits naturels de miel Okara, de René Furterer. Prix 22 fr. 90 env.

