

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2015)
Heft: 69

Rubrik: Panorama : le monde en bref

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

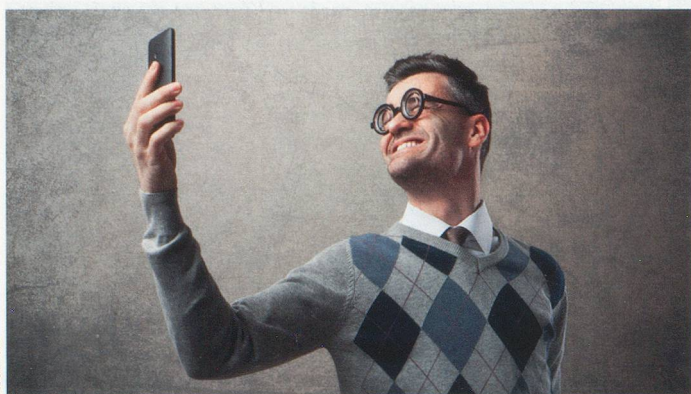
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Pour être plus belle, la bière au collagène!

Allons donc: faudra-t-il désormais attribuer l'expression «divin breuvage» à la bière et non plus au vin? C'est que des Japonais ont mis au point une petite mousse propre à étancher votre soif tout en effaçant vos rides et en rendant toute son élasticité à la peau. Pour ce faire, ils ont eu l'idée de concocter un breuvage composé de 5 % d'alcool seulement et de 2 grammes de collagène, cette protéine responsable de la souplesse de l'épiderme. Si ça marche? Aucune étude scientifique n'a hélas validé ce procédé.

Un coup de pub odorante

Eataly, une chaîne d'épicerie italiennes, a trouvé comment faire parler d'elle. Aux côtés de ses jambons de Parme, de sa burrata et autres glaces d'Asti, elle commercialise désormais des conserves remplies de 750 gr d'authentique fumier. Ces déjections de vaches et de poules sont destinées aux plantes d'intérieur. Inutile de vous dire que ça ne sentira pas la rose chez les acquéreurs de ce produit délicieusement baptisé «Real shit».



Stock-Asso

Le smartphone rend idiot

Avec leur accès à internet, ces téléphones portables devraient susciter et combler notre curiosité. Dans la réalité, les smartphones entretiendraient plutôt la paresse intellectuelle, en nous dispensant de penser par nous-mêmes, affirment des chercheurs canadiens. De fait, ceux qui utilisent leur mobile en permanence y cherchent la plupart du temps des informations qu'ils connaissent déjà, mais dont ils ne veulent pas faire l'effort de se souvenir.

14,5 millions de km²

la surface de la banquise arctique cet hiver, chiffre le plus bas depuis 1979

Les actifs seniors se la jouent cigale

Mauvaise nouvelle pour les jeunes qui rêvent un jour d'hériter. Les futurs retraités préfèrent dépenser leurs revenus plutôt qu'épargner, transmettre ou aider leurs enfants. Si l'on en croit la dernière étude mondiale que vient de publier la banque HSBC, seuls 13 % des gens en fin de carrière professionnelle estiment en effet important d'économiser autant que possible afin de transmettre un patrimoine à la génération suivante.

PUB

« Moi, je fais un legs à mon Eglise »

L'Eglise est votre famille. Son avenir dépend de vous. En recevant un legs, elle poursuivra sa mission d'Espérance.

ECR EGLISE CATHOLIQUE ROMAINE - GENEVE
EN M. ARCHEVOS CÔTÉS!

DEMANDE D'INFORMATION

Nous vous invitons à compléter et à renvoyer ce bulletin sous enveloppe affranchie à l'adresse indiquée ci-dessous:

ECR - Rue des Granges 13 - 1204 Genève

☐ M^{me} ☐ M. Nom
 Prénom
 Adresse
 E-mail
 NPA Ville
 Pays

☐ Je souhaite recevoir la brochure Legs de l'ECR.

☐ Je souhaite être contacté(e) par téléphone.

Mes coordonnées téléphoniques:

N'hésitez pas à contacter M. Geoffroy de Clavière, chargé de relations donateurs:

• Par téléphone : 022 319 43 46

• Par e-mail : geoffroy.declaviere@cath-ge.ch

Un champagne vieux de 170 ans, c'est bon

Vous prendrez bien une petite coupe? Des bouteilles de champagne français, vieux de 170 ans ont été retrouvées en 2010 dans l'épave d'un navire dans la mer Baltique. Et, surprise, elles ont été parfaitement préservées. Après des analyses chimiques, les chercheurs ont récemment payé de leur personne et dégusté «deux gouttes» du mousseux des trois marques constituant la cargaison dont du Veuve Clicquot-Ponsardin. Résultat: «Un très beau vin, au goût de tabac et de cuir», selon un scientifique alors qu'un œnologue professionnel l'a qualifié de «très jeune, ayant beaucoup de fraîcheur, une note florale ou fruitée». On rajoutera que le champagne d'alors était trois fois plus sucré que du Coca Cola®, ce qui correspondait au goût de l'époque.



Africa Studio

Marathonienne cherche son prince charmant

Lors du marathon de Boston, Barbara avait répondu au défi de sa fille en partageant un baiser avec un parfait inconnu. Qu'elle a voulu retrouver par la suite. Mais sa recherche, par médias interposés, n'a pas eu le résultat escompté. La coureuse de 55 ans a fini par obtenir une réponse, non pas de son prince charmant, mais de l'épouse de ce dernier! Comme Barbara, elle aussi participait à son premier marathon. Ce n'est qu'après la course qu'elle a appris ce qu'il s'était passé. «Nous avons tous trouvé ça hilarant parce que c'est tout à fait mon mari», explique l'épouse de l'homme mystère dans une lettre adressée à Barbara, précisant que l'épisode du baiser restera «l'une des nombreuses histoires mémorables que l'on gardera de notre superweek-end à Boston.» Barbara, elle, a présenté ses excuses pour la gêne qu'elle a pu occasionner. Et a juré qu'on ne l'y reprendra plus.

PUB

« Mes proches ne
sont qu'à une pression
de bouton. »

www.swisscom.ch/notruf



Avec le service d'appel d'urgence Swisscom, vous profitez de votre indépendance sans pour autant renoncer à votre sécurité. S'il devait vous arriver quelque chose, une simple pression sur un bouton suffit pour vous mettre en relation avec la personne de votre choix ou notre centrale d'appel d'urgence et recevoir ainsi rapidement de l'aide. **Pour plus d'informations, appelez notre hotline gratuite au 0800 84 37 27 ou consultez le site www.swisscom.ch/notruf**



swisscom