Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

Band: - (2015)

Heft: 64

Vorwort: Éditorial : le pari fou de cinq sexagénaires

Autor: Willa, Blaise

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 17.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

IMPRESSUM

«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Jean-François Duval, Isabelle Guisan, Nicole Métral, Jean-Guy Python, Frédéric Rein, Jacques Salomé, Barbara Santos, Nicolas Verdan, Ellen Weigand

Responsable marketing Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration) Isabelle Bosson, (resp. events) Dominique Rochat, (resp. abonnements) abo@generations-plus.ch Tél. 021 321 14 21

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16 1007 Lausanne Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20 Secrétariat ouvert de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande: Société coopérative Générations Département publicité Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20 publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique: Publimag SA Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00 service@publimag.ch

Réalisation graphique Jonas Pahud

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

IRL plus SA, Renens

Audience

95 000 lecteurs (MACH Basic 2014-2) (Tirage contrôlé: 32 253)

www.generations-plus.ch Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Le pari fou

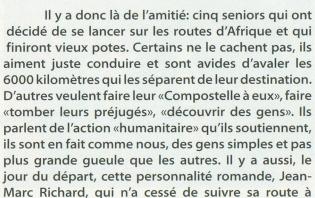
de cinq sexagénaires

est une histoire qui cumule les bonnes nouvelles, comme un sapin auquel on aurait mis trop de boules multicolores. Au début, on sourit comme un enfant, furtivement, de peur d'être pris en flagrant délit de bonheur soudain (faute grave qui vous exile immédiatement au pays des imbéciles heureux). Mais on finit par se lâcher quand on voit les centaines d'autres visages émus par le même conte que vous.

L'histoire est simple: cinq gaillards, rodés par leur vie de sexagénaire, ont convoyé un véhicule en Afrique pour venir en aide à une association du Burkina

> Faso. Rudiments d'hygiène, d'alphabétisation, sensibilisation diverse, tout ce qu'il faut pour mettre un petit plus dans la vie de tous ces enfants qui la pilent loin de chez nous.

> Le véhicule en question n'est autre que le zèbre de Jean-Marc Richard, ce camping-car rouge et blanc utilisé pendant 10 ans pour animer la fameuse émission des écoliers sur les routes romandes - et parallèlement couche ordinaire de l'animateur durant ces longues années de balades radiophoniques.



lui, organisée autour du bonheur des autres. Une vie qui fait parfois sourire les crétins, mais qui réjouit tous les autres à chacune de ses interventions publiques. Il y a enfin l'objectif final, un peu moins de misère et un peu plus de vie dans ce bout d'Afrique noire. «Tombouctou 53 jours», c'est l'association pour laquelle ils sont partis, une association créée par le grand reporter Frank Musy, mort un an après sa retraite.



On sourit comme un enfant, de peur d'être pris en flagrant délit de bonheur

soudain

Le seul truc qui vient en tête, à la fin, c'est un mot simple comme bonjour, c'est merci. Oui, merci, pas seulement à ces héros du quotidien qui, à soixante ans passés, ont eu l'audace de publier le CCP de l'association sur leur site. Mais aussi à tous les autres, tous ceux qui leur ressemblent et qui n'ont pas eu l'opportunité de faire parler d'eux avant les fêtes. Alors merci à eux. Car avec eux, un bête sapin devient vite un joli conte de Noël.