

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

Band: - (2014)

Heft: 63

Vorwort: Éditorial : un casting qui nous donne la pêche!

Autor: Willa, Blaise

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Générations» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel,
Corinne Cuendet, Jean-François Duval,
Isabelle Guisan, Nicole Métral,
Frédéric Rein, Jacques Salomé,
Barbara Santos, Nicolas Verdan

Responsable marketing

Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bossion, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:
Publimag SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

IRL plus SA, Renens

Audience

95 000 lecteurs (MACH Basic 2014-2)
(Tirage contrôlé: 32 253)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Un casting qui nous donne la pêche!

C'est désormais un rite profondément ancré dans le paysage romand: le casting de *Générations Plus*, concours unique en son genre qui, cette année, a fait exploser tous les compteurs! Près de 500 candidats, plus de 3000 votes et des lauréats hauts en couleur. En mars dernier, lors du lancement de la compétition, on retenait tous notre respiration. Combien seraient-ils à oser se lancer dans l'aventure? A braver cette sacro-sainte et fâcheuse pudeur qui nous retient tous sur le seuil de la porte? Huit mois plus tard, le constat réjouit: vous avez été au rendez-vous et nous vous en remercions du fond du cœur. Car, disons-le, il faut de la hardiesse pour envoyer quelques photos de soi par la poste ou par mail!



Des récits de vie
qui pourraient
être les nôtres

Derrière l'indéniable succès de cette épreuve, il n'y a pas que la gageure d'un concours de beauté, tant s'en faut. Car la beauté est une chose hautement relative: elle est dans le sourire d'une candidate timide, dans la décision que prend un septuagénaire un jour dans sa cuisine, dans le fou rire de petits-enfants qui inscrivent leur grand-mère en cachette ou l'assurance d'un quinquagénaire prêt à en découdre tous azimuts. Nombreux, on le sait, sont ceux qui ont rêvé cet été de se retrouver en mannequin sur les murs des villes en format mondial. Les lecteurs, appelés à voter, ont choisi. Le vote était ardu, car l'engagement de tous était formidable.

Vous trouverez dans cette édition le portrait des quatre nouveaux lauréats: Chantal, Pierre-Marie, Daniel et Chantal (bis). Des récits de vie qui pourraient être les nôtres, à quelques détails près. En vous invitant à partager leur joie et leur émotion, nous vous enjoignons vous aussi de goûter à ce moment suspendu de bonheur, que ce soit avec vos yeux d'enfants, de parents ou de grands-parents. Une manière de vous inviter à puiser dans les regards de chacun un peu de cette énergie qui nous fait tous avancer: celle de l'amour de soi, des autres et de la vie, celle qui donne la pêche de 7 à 99 ans!

Le casting 2014 a vécu, l'aventure de nos quatre nouveaux lauréats commence à peine. Alors, à vous aussi, on souhaite bonne chance sur le chemin de 2015 et beaucoup de bonheur pour ces fêtes de fin d'année.

Bonne lecture et rendez-vous l'année prochaine!

B. Willa