

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2014)  
**Heft:** 63

**Rubrik:** Impressum

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## IMPRESSUM

### Editeur

«Générations» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

### Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel,  
Corinne Cuendet, Jean-François Duval,  
Isabelle Guisan, Nicole Métral,  
Frédéric Rein, Jacques Salomé,  
Barbara Santos, Nicolas Verdan

### Responsable marketing

Yoann Valnet

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)  
Isabelle Bossion, (resp. events)  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
abo@generations-plus.ch  
Tél. 021 321 14 21

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Générations  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:  
Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service@publimag.ch

### Réalisation graphique

Jonas Pahud

### Responsable image

Wollodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

IRL plus SA, Renens

### Audience

95 000 lecteurs (MACH Basic 2014-2)  
(Tirage contrôlé: 32 253)

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

### Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

# Un casting qui nous donne la pêche!

C'est désormais un rite profondément ancré dans le paysage romand: le casting de *Générations Plus*, concours unique en son genre qui, cette année, a fait exploser tous les compteurs! Près de 500 candidats, plus de 3000 votes et des lauréats hauts en couleur. En mars dernier, lors du lancement de la compétition, on retenait tous notre respiration. Combien seraient-ils à oser se lancer dans l'aventure? A braver cette sacro-sainte et fâcheuse pudeur qui nous retient tous sur le seuil de la porte? Huit mois plus tard, le constat réjouit: vous avez été au rendez-vous et nous vous en remercions du fond du cœur. Car, disons-le, il faut de la hardiesse pour envoyer quelques photos de soi par la poste ou par mail!



Des récits de vie  
qui pourraient  
être les nôtres

Derrière l'indéniable succès de cette épreuve, il n'y a pas que la gageure d'un concours de beauté, tant s'en faut. Car la beauté est une chose hautement relative: elle est dans le sourire d'une candidate timide, dans la décision que prend un septuagénaire un jour dans sa cuisine, dans le fou rire de petits-enfants qui inscrivent leur grand-mère en cachette ou l'assurance d'un quinquagénaire prêt à en découdre tous azimuts. Nombreux, on le sait, sont ceux qui ont rêvé cet été de se retrouver en mannequin sur les murs des villes en format mondial. Les lecteurs, appelés à voter, ont choisi. Le vote était ardu, car l'engagement de tous était formidable.

Vous trouverez dans cette édition le portrait des quatre nouveaux lauréats: Chantal, Pierre-Marie, Daniel et Chantal (bis). Des récits de vie qui pourraient être les nôtres, à quelques détails près. En vous invitant à partager leur joie et leur émotion, nous vous enjoignons vous aussi de goûter à ce moment suspendu de bonheur, que ce soit avec vos yeux d'enfants, de parents ou de grands-parents. Une manière de vous inviter à puiser dans les regards de chacun un peu de cette énergie qui nous fait tous avancer: celle de l'amour de soi, des autres et de la vie, celle qui donne la pêche de 7 à 99 ans!

Le casting 2014 a vécu, l'aventure de nos quatre nouveaux lauréats commence à peine. Alors, à vous aussi, on souhaite bonne chance sur le chemin de 2015 et beaucoup de bonheur pour ces fêtes de fin d'année.

Bonne lecture et rendez-vous l'année prochaine!

B. Willa