

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2014)
Heft: 61

Rubrik: Sur le web : generations-plus.ch

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

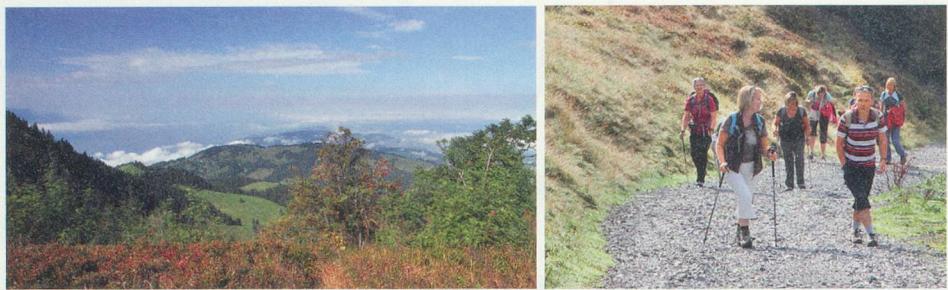
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ouvert à tous

Pas besoin d'être ambassadeur *Générations Plus* pour proposer des activités à la communauté. Chacune et chacun peut le faire, toutes les bonnes idées sont les bienvenues.



Forum

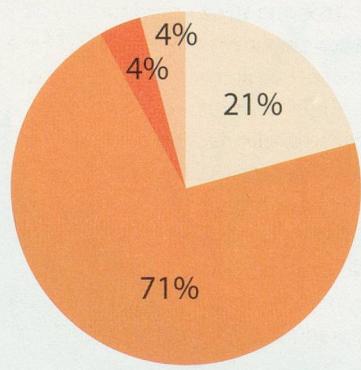
Les discussions sont animées sur notre forum. Notamment celle qui concerne les attentes des utilisateurs du site *Générations Plus* et celle qui aborde la question du végétarisme ou de la consommation de viande. Et vous, qu'en pensez-vous?



Photo de groupe, prise au lieu-dit La Planiaz par Alexis, à proximité du chalet du CAS-Montreux.
De g. à dr., debout: Pierre, Brigitte, Luce, Sylvia, Josette, Suzanne, Viviane et Roger; accroupies: Geneviève et Chantal.

Le sondage du mois

Vous allez faire vos courses de préférence...



- █ Au marché ou à la ferme
- █ Au supermarché
- █ A l'épicierie
- █ Par internet

POUR UNE QUESTION

support@generations-plus.ch

POUR LA COMMUNAUTÉ

communitymanager@generations-plus.ch

Randonnée au sommet du Mollard

Le succès d'une activité n'est pas à mettre au bénéfice de la personne qui l'organise, mais à celui de tous les participants», affirme Valentine lorsqu'on lui fait remarquer que la randonnée au sommet du Mollard qu'elle a proposée à la communauté de *Générations Plus* a été très appréciée. Les commentaires sur notre site sont dithyrambiques: «A nouveau, Valentine, tu as dispensé beaucoup de bonheur en nous offrant cette toute belle balade. Ta bienveillance et ton souci permanent d'être attentive envers chacun font que cette journée était une bouffée de ressourcement et de belles rencontres. Merci de tout cœur», écrit par exemple Geneviève.

La randonnée a eu lieu le 15 septembre, par un temps splendide, et a mené les onze participants de la gare des Avants jusqu'au sommet du Mollard, à 1 752 mètres au-dessus de Montreux. «Nous avons marché d'un bon pas, raconte Valentine (le pseudo de Geneviève que vous pouvez voir sur la photo de groupe). L'ambiance était sympathique, affectueuse même. Après avoir admiré le panorama, nous sommes redescendus par la crête du Mollard. Au lieu-dit La Planiaz, nous avons bu le verre de l'amitié et déposé au frais une bouteille de vin dans la cabane du Club alpin de Montreux, dont je suis membre.» Oui, un beau succès que cette balade. Et tant pis pour sa modestie: encore merci Valentine!

comparateur
frc

Votre avis nous intéresse!

La Fédération romande des consommateurs (FRC) a mis en ligne son comparateur de produits, un outil interactif qui vous permet de choisir en toute simplicité un article selon vos propres critères

Faites l'expérience avec 147 télésurveurs sur test.frc.ch. et envoyez-nous votre commentaire à info@frc.ch. Nous sommes curieux de voir ce que vous en pensez!