**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

**Band:** - (2014)

**Heft:** 60

Rubrik: Impressum

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 14.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

### **IMPRESSUM**

#### Editeur

«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef Blaise Willa

#### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

#### Collaborateurs

Martine Bernier, Corinne Cuendet, Jean-François Duval, Véronique Châtel, Marie-Madeleine Gabioud, Isabelle Guisan, Nicole Métral, Frédéric Rein, Jacques Salomé, Nicolas Verdan, Ellen Weigand

Responsable marketing Yoann Valnet

#### Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration) Isabelle Bosson, (resp. events) Dominique Rochat, (resp. abonnements) abo@generations-plus.ch Tél. 021 321 14 21

#### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16 1007 Lausanne Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20 Secrétariat ouvert de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

## Abonnements

11 numéros par an 60 francs Etranger: prix sur demande

## Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique: Publimag SA Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00 service@publimag.ch

**Réalisation graphique** Jonas Pahud

Responsable image

Wollodja Jentsch **Lithographie** 

Jacqueline Rausis

Impression
IRL plus SA, Renens

Audience

104 000 lecteurs (MACH Basic 2013-2) (Tirage contrôlé: 32 253) Tirage augmenté septembre: 60 000

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

# Abolissons

# le mot retraite!

t si nous «abolissions le mot retraite»? Et si nous inventions un mot qui dise en même temps expérience, richesse, sagesse et créativité? Un «mot nouveau» qui mettra fin à l'inéluctable refrain «écoletravail-retraite», modèle obsessionnel de notre société hantée par la peur de vieillir?

Voilà le cri du cœur que lance une internaute en plein mois de juillet sur notre plateforme web. Elle répond au forum lancé la veille par une autre, qui s'afflige de la disqualification de l'âge, «une insulte, dit-elle,



Plus qu'un droit, plus qu'un besoin, c'est aujourd'hui une réalité à l'expérience et au savoir». Les deux sont des femmes engagées, tout comme les intervenants qui rejoignent bientôt la conversation. On y parle politique, mélange des âges et projets citoyens. Sur le forum, une voix s'élance: «Et si nous nous réveillions et formions un parti?» La réponse fuse: «Ne divisons pas les jeunes et les moins jeunes, ensemble, nous aurons plus d'impact.»

Hasard du calendrier, Générations Plus a rencontré cet été des femmes et des hommes qui ont voulu poursuivre leur expérience professionnelle et se sont engagés en partageant utilement leur savoir comme leur enthousiasme. Il y a là le nouveau mouvement des grandsparents pour le climat, la réfection d'un bateau historique à Neuchâtel, du coaching d'entreprise et même du conseil en agronomie dispensé dans les pays défavorisés par des professionnels de tout âge. De fait, aucun d'entre eux ne dit se sentir vieux, tous ont une énergie folle à donner et tous estiment avoir «leur mot à dire» dans notre société. Ils se sont lancés en toute confiance, selon leurs envies et compétences, et ça marche!

Alors? Alors, il est urgent de prendre acte de ces changements fondamentaux qui bouleversent notre vie quotidienne. Le monde a évolué et l'implication des seniors n'a rien d'une projection statistique fantasmée dans un laboratoire de démographes. Plus qu'un droit, plus qu'un besoin, c'est aujourd'hui une réalité à intégrer dans le tissu économique (et pas seulement pour le poids de la prévoyance retraite), dans la sphère politique et sociale, dans l'échange intergénérationnel. Une réalité qu'on appelle aujourd'hui encore retraite, mais que l'expérience de chacun sur le terrain se chargera bien de renommer.

B. Willy