

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2014)
Heft: 57

Vorwort: Éditorial : les grands-parents ne sont plus les mêmes
Autor: Willa, Blaise

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

Collaborateurs

Martine Bernier, Corinne Cuendet,
Jean-François Duval, Isabelle Guisan,
Yves Leresche, Nicole Métral, Sedrik
Nemeth, Frédéric Rein,
Jacques Salomé, Nicolas Verdan,
Ellen Weigand, Lucien Zürcher

Responsable marketing

Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Gabrielle Bovay, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs

Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Génération
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud

Responsable image

Wolodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

IRL plus SA, Renens

Audience

104 000 lecteurs (MACH Basic 2013-2)
(Tirage contrôlé: 32 253)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Les grands-parents ne sont plus les mêmes

Un grand-maman a les cheveux blancs, sait faire à merveille les gâteaux et est toujours là quand on a besoin d'elle. Un grand-père? Quand il ne taquine pas le goujon, il est fou de bricolage et adore raconter des histoires à ses petits-enfants. Tous deux sont là pour le goûter après l'école, ils sont là à Noël, ils sont là au chevet des enfants malades, ils sont là dans l'urgence, ils sont toujours là, main caresseuse, œil tendre et bienveillant. Bref, les grands-parents sont fantastiques, souples et corvéables à merci. Une image d'Épinal qui a vécu.



Ils estiment avoir
bien donné
dans leur vie et
aspirent encore à
s'épanouir

sont décomposées, recomposées et bienheureux le grand-parent qui ne commet pas de faux-pas.

Alors, c'est grave? Le pédopsychiatre Marcel Rufo parle d'une évolution attendue, d'un nouveau modèle dans lequel chacun devra trouver ses marques. Passer peut-être moins de temps avec les petits-enfants, mais du temps de meilleure qualité. Favoriser l'expérience commune, les souvenirs, le récit. Jouer un rôle de confidents, de jalons dans l'éducation, même quand on n'est pas là pour les quatre-heures pris sur la table de la cuisine.

Le défi est exigeant, mais a-t-on vraiment le choix? Seule certitude, ces jeunes grands-parents ne pourront pas le relever seuls. Ils ont eux aussi besoin de la bienveillance de leurs proches, de leurs enfants et petits-enfants, projetés tout comme eux dans la grande recomposition des familles.

B. Willa