

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

Band: - (2014)

Heft: 56

Artikel: Pourquoi vous aimez toujours plus internet

Autor: Bernier, Martine

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-831262>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Pourquoi vous aimez toujours plus internet

Des chiffres encore jamais vus: une grande majorité de seniors, jeunes ou moins jeunes, surfent sur le web aujourd'hui. Paiements, rencontres ou courrier, les moyens sont multiples pour se faciliter la vie.

Vous avez 50 ans et plus et vous êtes un habitué de la Toile? Alors, vous faites partie de ceux que l'on appelle les *s'over surfers* (surfeurs d'argent), ces usagers qui ont radicalement fait reculer l'âge moyen des utilisateurs d'internet. Le temps où le Web était le terrain de jeux quasi exclusif de l'histoire ancienne.

Les chiffres sont là: en Suisse, 85 personnes sur 100 ont un accès à internet et 70% sont des seniors. C'est énorme. Ces données, récoltées l'année dernière par l'Université de Zurich

dans le cadre d'une étude européenne, montrent bien que la fracture numérique est devenue

100
retraités s'inscrivent
chaque jour dans notre
pays sur Facebook

un lointain souvenir. Si les 50-65 ans sont parfaitement à l'aise

avec l'informatique, les plus âgés apprivoisent cet outil avec une redoutable efficacité: de 2007 à 2013, l'utilisation d'internet par les 65 ans et plus a simplement explosé par rapport à leurs cadets (*voir graphique*). Dialoguer via Skype (par écrans interposés) avec son petit-fils à l'étran-

Ils adorent le net parce que...



« Je m'intéresse à tout ce qui touche à la peinture, à la photographie, et je fréquente beaucoup de sites et de blogs sur le sujet. Sinon, je fais mes paiements en ligne, je garde contact avec mes amis lointains grâce à Facebook et j'utilise les moteurs de recherche dès que j'ai besoin d'une information. »

Dominique Rougier, 55 ans



« J'ai immigré au Canada, où je me suis marié il y a deux ans. Donc, internet est important pour moi, avec Skype, pour voir et parler avec mon petit-fils, Facebook, pour communiquer avec quelques amis et lancer quelques coups de gueule, YouTube pour poster ce que je chante et divers sites de musique pour acheter des bandes-son. »

Maurice Mehl,
68 ans



Money Business Images

Les tablettes comme l'iPad ont le potentiel pour remplacer l'ordinateur classique pour l'accès à Internet: elles sont plus faciles et surtout plus ludiques!

ger, payer ses factures en ligne et acheter une babiole sur internet serait devenu un jeu d'enfant. Et quoi d'autre encore? Toujours selon l'étude zurichoise, les *s'over surfers* sont adeptes de la communication électronique par courriels et de la recherche d'informations, concernant notamment les voyages, la santé, l'actualité ou l'administration. Et si les applications interactives (comme la banque en ligne, la participation aux forums et aux réseaux sociaux), ainsi que la consommation de médias audiovisuels sont parfois moins priées, c'est que chez eux, c'est la politique du tout ou rien. Ou on surfe sur internet tout le temps, ou pas du tout. Un peu comme les jeunes, quoi.

« Les seniors utilisent probablement aussi des smartphones, mais nous ne savons pas encore dans quelle mesure ils sont exploités pour l'accès à internet,

explique Hans Rudolf Schelling, de l'Université de Zurich. Les tablettes comme l'iPad ont le potentiel pour remplacer l'ordinateur classique pour l'accès à Internet. Grâce à leur écran tactile, ils sont encore plus faciles à utiliser que des ordinateurs avec des claviers et des souris. »

Facebook aussi

Ainsi, sur 1,5 million de personnes qui utilisent les prestations en ligne de PostFinance pour faire leurs paiements, 20% ont au moins 50 ans. Mais si beaucoup n'hésitent plus à effectuer leurs achats électroniques en ligne, la pratique peut parfois faire encore peur. « La sécurité reste la préoccupation la plus importante quant à internet, souligne le spécialiste. Par contraste avec d'autres craintes, comme la complexité d'utiliser ou les problèmes techniques, celle de la sécurité subsiste parfois même

70%

des seniors suisses ont
un accès à internet

une étude* indiquait que les 40 ans et plus représentaient 20% des utilisateurs suisses de Facebook. Chaque jour, 100 retraités ou retraitées créent ainsi leur profil sur Facebook et les cours se sont spécialisés.

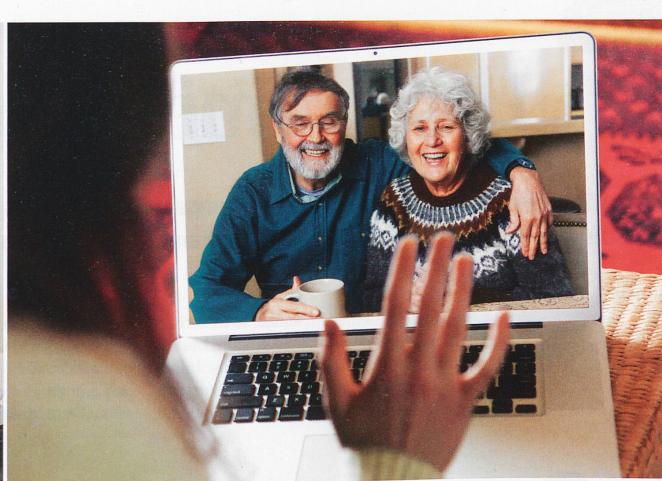




JEUX Quand les grands-parents redeviennent des enfants avec leurs petits-enfants pour s'amuser sur un écran.



PAIEMENTS Aujourd'hui, le paiement en ligne est de plus en plus sécurisé et de plus en plus utilisé.



SKYPE Miracle de l'informatique moderne, on peut aujourd'hui converser avec ses proches à l'autre bout du monde. C'est gratuit, il y a l'image et le son.

Photos: Gettyimages et iStockphoto

Le Zurichois estime en outre qu'internet doit être rendu encore plus accessible et plus attractif, également pour les plus âgés. Certaines applications internet ont un bon potentiel pour permettre de compenser les limites physiques, et peut-être même avoir des répercussions favorables sur l'état cognitif. En dehors de cette fonction compensatoire, elles peuvent aider à rendre la vie plus intéressante, ainsi qu'à augmenter des interactions sociales et le bien-être.

Des achats variés et facilités

Dans la vie quotidienne, les sites marchands ont appris à s'adapter aux besoins de cette clientèle non négligeable. Le supermarché en ligne LeShop.ch, filiale de Migros, effectue périodiquement des tests d'ergonomie pour identifier les éventuelles difficultés auxquelles les seniors peuvent être confrontés. «Nous faisons venir les personnes,

et nous leur demandons de passer une commande sur notre site, explique Sacha Herrmann, directeur opérationnel de LeShop SA. C'est ainsi que nous avons constaté que la taille de certains boutons et polices d'écriture pouvait poser problème. Nous avons donc apporté des améliorations, tout en veillant à ce qu'elles ne perturbent pas les autres clients. De plus en plus de seniors sont "internetophiles" et s'intéressent toujours davantage aux services proposés.»

Selon les chiffres de 2013, 20,3% de la clientèle de l'entreprise sont âgés de 50 ans ou plus. Bien sûr, atteindre le minimum de 99 francs avec son panier d'achats n'est pas toujours facile. «Nous

savons que c'est beaucoup. Mais si l'acheteur est dans une logique de courses du mois, regroupant tout ce qui est lourd ou encombrant, le service est intéressant.»

Affaires de loisirs et... de cœur

Chez Ricardo.ch, entreprise suisse de courtage sur le net, 34% des utilisateurs ont plus de 46 ans, 13,4% plus de 56 ans, et la majorité d'entre eux sont des hommes, explique Simon Marquard, responsable des relations médias: «Les genres d'achats les plus populaires auprès de cette catégorie de consommateurs sont les timbres, les collections et les rares, les antiquités et l'art, le modé-

lisme et les hobbies, les montres et les bijoux.» D'autres cherchent l'amour derrière l'écran, comme en témoigne Richard Blat, directeur de Seniorsolo.net, premier site de rencontres francophone en Europe, réservé aux seniors et basé en Suisse: «Pour s'inscrire, faut avoir plus de 50 ans. La grande majorité de nos membres ont entre 55 et 65 ans, et nous avons une majorité d'hommes. Le moyen de nos membres a 78 ans ! Et certains couples se sont déjà formés.»

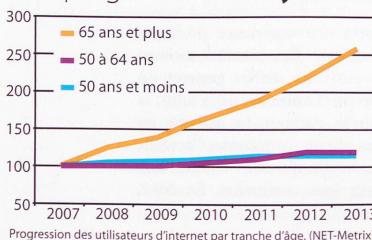
«Le web, un besoin vital»

Alors, le web, un vrai boom? Christiane Jaquet-Berger, présidente de la FARES (Fédération des associations des retraités et de l'en-

* Etude Virtua 2012 sur l'évolution linguistique et démographique des membres de Facebook en Suisse.



Une progression incroyable



Ils adorent le net parce que...



J'utilise Skype et Facebook pour garder contact avec mes amis proches et lointains, je visite des sites sur les sujets qui m'intéressent (bien-être, cuisine, huiles essentielles, plantes médicinales, peintures inspirées et intuitives). Je joue à des jeux gratuits en ligne, et j'effectue mes paiements par internet. J'oubliais: je vais essayer de commander une robe pour le mariage de mon fils. Ce sera une première, je n'ai jamais fait d'achat sur Internet.»

Georgette Boesch, 60 ans



Je suis sur Facebook et sur LinkedIn, j'y vais chaque jour. J'achète en ligne souvent, j'envoie et je reçois plein de mails, je fais des jeux. Je dois sans doute passer quelque deux heures par jour devant mon écran!»

Danielle Beck, 75 ans,



Pour ma part, j'utilise Facebook. J'y passe beaucoup de temps, surtout sur les jeux! Cela me permet entre autres de décompresser. J'ai ouvert un compte Copains d'Avant espérant retrouver certains de mes camarades, mais cela a été peu concluant jusqu'ici. Je vais sur Skype pour communiquer "physiquement" avec mes enfants, parfois avec ma mère. Sinon je fais quelques achats, et je suis sur eBay (achats et vente). J'utilise aussi Google pour faire des traductions (simples) et des recherches.»

Fabienne Pajeile, 56 ans



Je suis sur Facebook très souvent, je fais des achats en ligne, je fais marcher ma boîte aux lettres énormément dans les deux sens. Je n'envoie jamais de SMS, je préfère les courriels!»

Annie Mumenthaler, 67 ans