Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

Band: - (2014)

Heft: 56

Artikel: Pourquoi vous aimez toujours plus internet

Autor: Bernier, Martine

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-831262

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 03.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Pourquoi vous aimez toujours plus internet

Des chiffres encore jamais vus: une grande majorité de seniors, jeunes ou moins jeunes, surfent sur le web aujourd'hui. Paiements, rencontres ou courrier, les moyens sont multiples pour se faciliter la vie.

> et vous êtes un habitué faites partie de ceux que l'on appelle les s²ver surfers (surfeurs d'argent), ces usagers qui ont radicalement fait reculer l'âge moyen des ut2isateurs d'internet. Le temps où le Web était le terrain de jeux quasi exclusif des jeunes est désormais de l'histoire

> Les chiffres sont là: en Suisse. 85 personnes sur 100 ont un accès à internet et 70% sont des senÑrs. C'est énorme. Ces données, récoltées l'année dernière par l'Université de Zurich

Ils adorent le net parce que...

ous avez 50 ans et plus dans le cadre d'une étude européenne, montrent bien que la de la To²e? Alors, vous fracture numérique est devenue

> retraités s'inscrivent chaque jour dans notre pays sur Facebook

un lointain souvenir. Si les 50-65 ans sont parfaitement à l'aise

avec l'informatique, les plus âgés apprivoisent cet out2 avec une redoutable efficacité: de 2007 à 2013, l'ut2isatÑn d'internet par les 65 ans et plus a simplement explosé par rapport à leurs cadets (voir graphique). Dialoguer via Skype (par écrans interposés) avec son petit-f2s à l'étran-

ger, payer ses factures en ligne et acheter une babÑle sur internet serait devenu un jeu d'enfant. Et quoi d'autre encore? Tou-

jours selon l'étude zurichoise, les s²ver surfers sont adeptes de la communicatÑn électronique par courriels et de la recherche d'informatÑns, concernant notamment les voyages, la santé, l'actualité ou l'administratÑn. Et si les applicatÑns interactives (comme la banque en ligne, la participatÑn aux forums et aux réseaux sociaux), ainsi que la consommatÑn de médias audÑvisuels sont parfois moins prisées, c'est que chez eux, c'est la politique du tout ou rien. Ou on

> les jeunes, quoi. «Les senÑrs ut²isent probablement aussi des smartphones, mais nous ne savons pas encore dans quelle mesure 2s sont exploités pour l'accès à internet,

surfe sur internet tout le temps,

ou pas du tout. Un peu comme

explique Hans Rudolf Schelling, de l'Université de Zurich. Les tablettes comme l'iPad ont le potentiel pour remplacer l'ordinateur classique pour l'accès à Internet. Grâce à leur écran tact²e, ²s sont encore plus fac²es à ut²iser que des ordinateurs avec tous âges confondus. En 2012, des claviers et des souris.»

Facebook aussi

Ainsi, sur 1,5 m²lÑn de personnes qui ut2isent les prestatÑns en ligne de PostFinance pour faire leurs paiements, 20% ont au moins 50 ans. Mais si beaucoup n'hésitent plus à effectuer leurs achats électroniques en ligne, la pratique peut parfois faire encore peur. «La sécurité reste la préoccupatÑn la plus avec d'autres craintes, comme la Facebook. Chaque jour, 100 recomplexité d'ut2isatÑn ou les traités ou retraitées créent ainsi problèmes techniques, celle de leur prof² sur Facebook et les la sécurité subsiste parfois même cours se sont spécialisés.

après une expérience positive.» S'agissant des réseaux sociaux, là aussi, les senÑrs gagnent du terrain. Causer avec des amis, la fam²le, partager des activités ou des photos, commenter l'actualité, vo²à ce qui attire aujourd'hui,

des seniors suisses ont un accès à internet

une étude* indiquait que les importante quant à internet, sou- 40 ans et plus représentaient ligne le spécialiste. Par contraste 20% des ut²isateurs suisses de





Je m'intéresse à tout ce qui touche à la peinture, à la photographie, et je fréquente beaucoup de sites et de blogs sur le sujet. Sinon, je fais mes paiements en ligne, je garde contact avec mes amis lointains grâce à Facebook et j'utilise les moteurs de recherche dès que j'ai besoin d'une information.»

Dominique Rougier, 55 ans

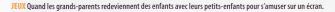


J'ai émigré au Canada, où je me suis remarié il y a deux ans. Donc, internet est important pour moi, avec Skype, pour voir et parler avec mon petit-fils, Facebook, pour communiquer avec quelques amis et lancer quelques coups de gueule, Youtube pour poster ce que je chante et divers sites de musique pour acheter des bandes-son.» Maurice Mehl,

68 ans

Générations 7







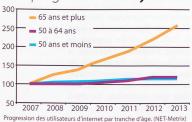
PAIEMENTS Aujourd'hui, le paiement en ligne est de plus en plus sécurisé et de plus en plus utilisé.



SKYPE Miracle de l'informatique moderne, on peut aujourd'hui converser avec ses proches à l'autre bout du monde. C'est gratuit, il v a l'image et le son.

Le Zurichois estime en outre qu'internet doit être rendu encore plus accessible et plus attractif, également pour les plus âgés. «Certaines applicatÑns internet ont un bon potentiel pour permettre de compenser les limitatÑns phy-

Une progression incroyable



siques, et peut-être même avoir des répercussÑns favorables sur l'état cognitif. En dehors de cette fonctÑn compensatoire, elles peuvent aider à rendre la vie plus intéressante, ainsi qu'à augmenter des interactÑns sociales et le bien-être.»

Des achats variés et facilités

Dans la vie quotidienne, les sites marchands ont appris à s'adapter aux besoins de cette clientèle non négligeable. Le supermarché en ligne LeShop.ch, f2iale de Migros, d'ergonomie pour identifier les éventuelles difficultés auxquelles les senÑrs peuvent être confrontés. «Nous faisons venir les personnes, et nous leur demandons de passer une commande sur notre site, explique Sacha Herrmann, directeur opératÑnnel de LeShop SA. C'est ainsi que nous avons constaté que la ta²le de certains boutons et polices d'écriture pouvait poser problème. Nous avons donc apporté des amélÑratÑns, tout en ve²lant à ce qu'elles ne perturbent pas les autres clients. De plus en plus de senÑrs sont "internetoph2es" et s'intéressent toujours davantage aux services proposés.»

Selon les chiffres de 2013, effectue pérNdiquement des tests 20,3% de la clientèle de l'entreprise sont âgés de 50 ans ou plus. Bien sûr, atteindre le minimum de 99 francs avec son panier d'achats n'est pas toujours fac2e. «Nous

savons que c'est beaucoup. Mais si l'acheteur est dans une logique de courses du mois, regroupant tout ce qui est lourd ou encombrant, le service est intéressant.»

Affaires de loisirs et... de cœur

Chez Ricardo.ch, entreprise suisse de courtage sur le net, 34% des ut2isateurs ont plus de 46 ans, 13,4% plus de 56 ans, et la majeure partie d'entre eux sont des hommes, explique Simon Marquard, responsable des relatÑns médias: «Les genres d'achats les plus populaires auprès de cette catégorie de consommateurs sont les timbres, les collectÑns et les raretés, les antiquités et l'art, le modé-

lisme et les hobbies, les montres et les bijoux.» D'autres cherchent l'amour derrière l'écran, comme en témoigne Richard Blat, directeur de SenÑrsolo.net, premier site de rencontres francophone en Europe, réservé aux senÑrs et basé en Suisse: «Pour s'inscrire, 2 faut avoir plus de 50 ans. La grande majorité de nos membres ont entre 55 et 65 ans, et nous avons une majorité d'hommes. Le doyen de nos membres a 78 ans! Et certains couples se sont déjà formés.»

«Le web, un besoin vital»

Alors, le web, un vrai boom? Christiane Jaquet-Berger, présidente de la FARES (FédératÑn des associatÑns des retraités et de l'entraide en Suisse) n'est pas étonnée d'apprendre que les chiffres de fréquentatÑn explosent chez les senÑrs. Mais elle estime que ce n'est pas encore suffisant: «Je considère qu'2 faudrait décréter que, dans notre société, un abonnement à internet fait partie des besoins vitaux, comme l'est aujourd'hui la télévisÑn, à juste titre. Se connecter permet de garder un lien avec le monde, avec la fam²le, les petitsenfants. C'est un bon moyen pour rompre l'isolement et son accès doit être fac2ité.» Plus qu'un credo, un cri du cœur! Martine Bernier

* Etude Virtua 2012 sur l'évolution linguistique et démographique des membres de Facebook en Suisse.

Ils adorent le net parce que...



J'utilise Skype et Facebook pour garder contact avec mes amis proches et lointains, je visite des sites sur les sujets qui m'intéressent (bien-être, cuisine, huiles essentielles, plantes médicinales, peintures inspirées et intuitives). Je joue à des jeux gratuits en ligne, et j'effectue mes paiements par internet. J'oubliais: je vais essayer de commander une robe pour le mariage de mon fils. Ce sera une première, je n'ai jamais fait d'achat sur Internet.»

Georgette Boesch, 60 ans



Je suis sur Facebook et sur Linkedin, j'y vais chaque jour. J'achète en ligne souvent, j'envoie et je reçois plein de mails, je fais des jeux. Je dois sans doute passer quelque deux heures par jour devant mon écran!»

Danielle Beck, 75 ans,



Pour ma part, j'utilise Facebook. J'y passe beaucoup de temps, surtout sur les jeux! Cela me permet entre autres de décompresser. J'ai ouvert un compte Copains d'Avant espérant retrouver certains de mes camarades, mais cela a été peu concluant jusqu'ici. Je vais sur Skype pour communiquer "physiquement" avec mes enfants, parfois avec ma mère. Sinon je fais quelques achats, et je suis sur eBay (achats et vente). J'utilise aussi Google pour faire des traductions (simples) et des recherches.»

Fabienne Pajeile, 56 ans



Je suis sur Facebook très souvent, je fais des achats en ligne, je fais marcher ma boîte aux lettres énormément dans les deux sens. Je n'envoie jamais de SMS, je préfère les courriels!»

> Annie Mumenthaler, 67 ans