

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2013)  
**Heft:** 52  
  
**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## IMPRESSUM

### Editeur

«Génération» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

### Collaborateurs

Martine Bernier, Corinne Cuendet,  
Jean-François Duval, Raymond Jan, Vincent  
l'Epée, Nicole Métral, Frédéric Rein,  
Jacques Salomé, Anne Zirilli, Ellen Weigand

### Responsable marketing

Yoann Valnet

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)  
Isabelle Bosson, (resp. events)  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
abo@generationsplus.ch  
Tél. 021 321 14 21  
Gabrielle Bovay, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Génération  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generationsplus.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service@publimag.ch

### Réalisation graphique

Jonas Pahud, Greg Williams

### Responsable image

Wollodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

IRL plus SA, Renens

### Audience

104 000 lecteurs (MACH Basic 2013-2)  
(Tirage contrôlé: 32 253)

# Ces quatre-là, c'est notre cadeau!

Is sont tous d'accord pour le dire: c'est né d'un rien, d'une envie, d'une boutade. Il y a quelques mois, Pierrette, Hélène, Yves-Michel et John se sont inscrits, comme 500 autres Romands, au grand casting de *Génération Plus*.

Un casting, oui, et un vrai: parmi les 500 postulations venues de toutes parts, de Genève à Delémont, une première sélection de 20 candidats a été opérée en juin par un jury de professionnels. Il a fallu alors deux mois de votes intensifs (plus de 2500 lecteurs et internautes) pour départager les élus qui, plus d'une fois, se sont retrouvés au coude-à-coude. Neuf mois d'aventure, un véritable petit raz-de-marée à l'échelle romande.



La beauté et le  
charme ne sont  
ni une question  
d'âge ni une  
question de  
parcours

Le choix, aujourd'hui, est fait, et c'est un peu le cadeau que l'on aimerait vous offrir à l'approche de Noël: quatre sourires extraordinaires, une joie de vivre qui fuse et qui nous a accompagnés à chacune des étapes de cette belle épopée.

Bien sûr, le concours est encore pionnier et il fallait du courage à tous pour se lancer pareil défi. Mais le message qu'ils nous transmettent est clair, c'est le même que l'on commence à entendre tous azimuts: la beauté et le charme ne sont ni une question d'âge ni une question de parcours. C'est bien au contraire un regard, une force que la vie a forgée et qui permet de mener des projets, en dépit des tourments et des soucis que l'existence nous réserve à tous.

Alors, que leur dire, à ces quatre belles personnes que vous retrouverez un jour peut-être sur les murs de nos villes en nouveaux mannequins? Les mêmes mots que l'on vous adresse à tous en cette fin d'année 2013: joyeux Noël, bonne chance, bon vent dans l'aventure qui nous attend l'année prochaine! Et surtout, merci de la confiance que vous nous témoignez jour après jour par votre fidélité et vos sourires.

B. Willa