

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2013)  
**Heft:** 44

**Artikel:** Casting 2013, c'est parti!  
**Autor:** J.-M.R.  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-831692>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.02.2026

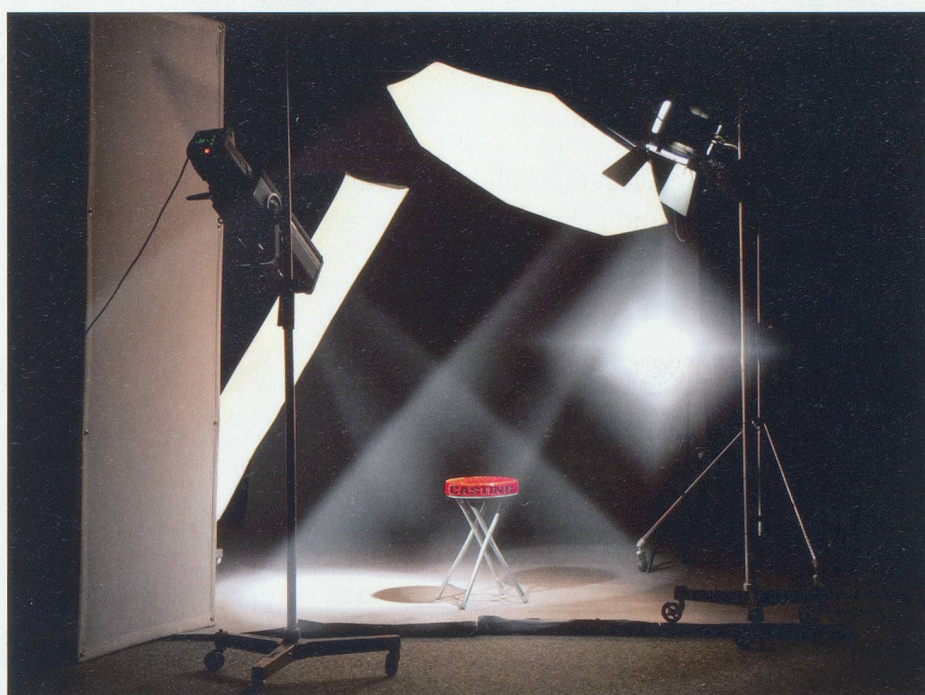
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Casting 2013, c'est parti!

Pour la troisième fois, notre magazine vous propose de devenir Madame ou Monsieur *Générations Plus*. Avec, à la clé, une édition bénéficiant d'un jury prestigieux et de prix encore jamais vus.

**D**isons-le: la première édition avait un peu été celle des réglages et la deuxième celle de la confirmation. La troisième, qui s'ouvre officiellement aujourd'hui, a un petit air de consécration. Plus professionnelle, avec un jury comprenant des personnalités romandes et des spécialistes du mannequinat aussi bien que de la mode, mieux dotée avec des sponsors de prestige et encore mieux: une mise en valeur améliorée des candidats via notre magazine, mais aussi à travers un site internet et nos partenaires: cette volée 2013 du grand Casting *Générations Plus* s'annonce sous les meilleurs auspices.

Pourtant, nos derniers vainqueurs ne tarissent déjà pas d'éloges sur leur participation à cette belle aventure. Ainsi, Béatrice Micheloud, aujourd'hui âgée de 62 ans, se veut rassurante pour les futur(e)s concurrent(e)s. «C'était vraiment une très belle



Wollodja Jentsch

expérience, j'y ai participé avec beaucoup de plaisir. Récemment, j'ai profité de mon prix, une semaine de vacances à Ovronnaz,

et grâce au shooting de photos et à mon inscription dans le catalogue de l'agence de mannequins Kai Zen, j'ai aussi pu travailler



## Maria Mettral dans le jury

Des personnalités, des professionnels: au final un savant mélange pour composer le jury 2013 qui sera essentiellement féminin. Pour devenir Madame ou Monsieur *Générations Plus*, il faudra séduire:

- **Maria Mettral**, actrice de théâtre et présentatrice à la Radio Télévision Suisse (RTS)
- **Sylvie Fabregon**, responsable de l'agence Masters, première agence française spécialisée dans les mannequins baby-boomers et seniors
- **Yasmine Char**, écrivaine et directrice de la salle de spectacles l'Octogone à Pully
- **Anne Geiger**, responsable partenariats et médias, Marketing La Redoute Suisse
- **Aline Berger**, directrice Marketing et Développement, Pharmacies BENU
- **Jean-Marc Rapaz**, chef d'édition de *Générations Plus*
- **Wollodja Jentsch**, photographe de mode

plusieurs fois depuis ma victoire. Par exemple, j'ai posé pour une plaquette destinée à une haute école internationale, j'ai réalisé une recette de cuisine pour un magazine qui m'a prise en photo chez moi et, bien sûr, j'ai fait la couverture de *Générations Plus* en avril 2012, avec un autre gagnant du Casting (ndlr: souvenez-vous, un couple d'amoureux gravant un cœur). Enfin, j'ai également participé à un tournage publicitaire pour une crème contre les douleurs articulaires à Berne.»

En conclusion, elle ne peut qu'inciter les personnes intéressées – particulièrement les hommes, plus timides? – à faire acte de candidature: tout à gagner, rien à perdre.

Elu Monsieur Génération Plus dans la catégorie boomers, René Damond a lui aussi du soleil dans la voix quand il évoque cette expérience «vraiment très sympathique. Eh oui, ça m'a fait très plaisir d'être choisi». Bref, aucun regret et, au contraire, la joie d'avoir pu faire la une de *Géné-*



Etre top model l'espace d'un jour ou plus: un rêve accessible à toutes et à tous!

*rations Plus* aux côtés de Béatrice Micheloud.

### Ils ont posé

Gagnante dans la catégorie seniors, Margarita Trigoli garde également un très bon souvenir du Casting: «C'était vraiment magnifique, une expérience amusante dans une atmosphère très détendue avec des gens réellement sympas. J'espère que l'édition 2013 aura beaucoup de succès», dit-elle avec enthousiasme,

en rappelant qu'elle a posé dans notre édition de février pour illustrer un article sur les façons de redonner de l'éclat à son regard!

Son homonyme masculin, Gilbert Lagnaz, a, lui, travaillé par deux fois grâce à son book photos et son inscription chez Kai Zen: des photos pour une entreprise de La Côte et un tournage publicitaire. Deux expériences qui l'ont ravi, lui le gagnant 2011 de la catégorie senior. Alors, à votre tour!

J.-M. R.

## Ils sont beaux mes mannequins!

C'est juste logique. Le nombre de baby-boomers et seniors est en constante augmentation. Ils représentent donc une part de marché de plus en plus importante et tout est fait pour les séduire. Même la mode et les industriels s'y sont mis, à travers des campagnes de publicité. Fini le jeunisme, comme en témoigne le succès de nombreux mannequins comme:



**Carmen Dell'Orefice.** Sa longue chevelure argentée et sa silhouette ont triomphé l'an dernier lors du défilé de la créatrice new-yorkaise

**Norisol Ferrari.** A 81 ans, elle a apporté une jolie bouffée d'air frais lors de cet événement.

**Jaqueline Murdoch.** A 82 ans, elle est l'égérie de Lanvin lors de la campagne automne-hiver 2012-2013. «J'avais envie de voir des gens de différents

âges et morphologies, a expliqué le créateur. Nos vêtements ne sont pas faits uniquement pour être portés par des filles de 20 ans. J'aime aussi voir des femmes mûres en Lanvin. J'aime les rides, les cheveux gris.»

**Jacky.** Elle est la représentante de la maison American Apparel. Les dirigeants de la marque ont été hypnotisés par l'allure de cette femme de 61 ans.

**Lucienne Moreau.** 79 ans, une bouille pas possible. La Française a d'abord joué les reporters pour le compte du *Petit journal* sur Canal Plus avant de devenir la vedette d'une série de sports publicitaires pour le site de rencontres Adopte un mec.com.

**Bernadette Stern.** Elle est le visage de la RATP. Mais cette sexagénaire est aussi apparue dans un spot canadien. Elle dit illustrer à merveille «les grands-mères excentriques et décalées».