

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2013)
Heft: 42

Rubrik: TV, CINÉ, DVD... Le zapping

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



TV, CINÉ, DVD...

Le zapping
de Jean-Marc Rapaz

TV La bible de la télévision française

Allez, Noël est passé et nombre d'entre nous se retrouvent avec des livres condamnés à n'être jamais ouverts (merci, Tante Gertrude, qui connaît si bien nos goûts en matière de littérature!). C'est donc le temps des échanges discrets dans les librairies: «Vous comprenez, Mademoiselle, je l'ai reçu deux fois, le lauréat du Goncourt».

En lieu et place, s'il vous faut une idée bien sûr: un livre référence sur les 500 émissions mythiques de la télévision française. Un véritable délice que de replonger dans les années noir-blanc d'abord avec deux spécialistes du petit écran. On ne présente plus le premier, Michel Drucker, dont on découvre pourtant avec délice sa vision critique et objective des grands rendez-vous qui ont marqué l'histoire de la télévision française. Enfant de la télé, Gilles Verlant est moins médiatique, mais il connaît son sujet sur le bout des doigts.

Nos deux briscards ouvrent donc les feux, non pas de l'amour, mais de leur chronique avec les années cinquante en rappelant que le couronnement de la reine Elisabeth II fut l'un des premiers grands moments de la *french TV*. Il se raconte que plus de 5000 téléviseurs ont été vendus rien qu'à Paris dans les jours précédant l'événement et que beaucoup d'employés s'annoncèrent malades ou en congé ce jour-là pour profiter du reportage.

Dix ans plus tard, la télévision fait partie du quotidien de l'Hexagone avec le débarquement des émissions de variétés, où Johnny et Sylvie Vartan squattent les places d'honneur. Mais c'est aussi, nostalgie toujours, les débuts de la *Caméra invisible* qui obtenait des taux d'audience dignes d'une république bananière, jusqu'à 95%. Il est vrai que la concurrence n'existait pas alors.

On pourrait continuer pendant des pages et des pages à égrener toutes les émissions qui ont bercé

notre jeunesse. Mais rien ne vaut le plaisir personnel. On lira donc ce bouquin passionnant tout seul dans son coin, la télévision... éteinte.

Les 500 émissions mythiques de la télévision française, Editions Flammarion



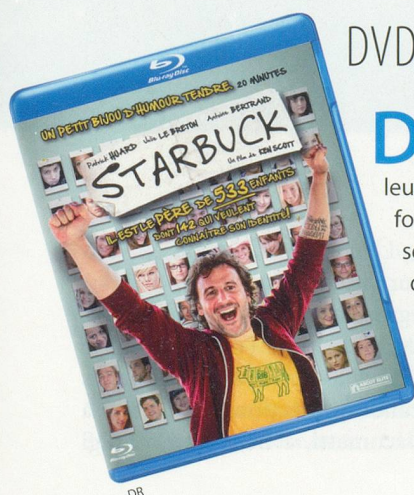
DR

DVD Mais ils sont fous, ces Québécois!

Décidément, nos cousins d'Amérique ne font rien comme les autres. En tout cas, leur cinéma a le mérite de surprendre à chaque fois et d'être clairement identifiable. Pas seulement à cause de cet accent de misère qui nous fait parfois douter de nos capacités auditives, mais aussi par l'originalité de leurs scénarios et leurs traitements. Prenez *Starbuck*, soit le pseudonyme d'un donneur de sperme, grand adolescent pour la vie, criblé de dettes et qui se

découvre un jour géniteur de 533 enfants! A partir de ce synopsis, on pourrait légitimement craindre le pis si le film était réalisé du côté d'Hollywood, où le mauvais goût dépasse parfois l'entendement. En lieu et place, les Québécois ont réussi une jolie petite comédie, pleine de tendresse, qu'on dégustera comme une glace au sirop d'érable. Ah oui, mauvaise nouvelle: les Américains ont prévu un remake.

Starbuck de Ken Scott, Ascot Elite



DR