

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2012)
Heft: 41

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Généralions» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication

Rédacteur en chef

Jean-A. Luque

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,
Sandrine Fattebert Karrab

Collaborateurs

Martine Bernier, Pierre Bosson,
Décotterd Stéphane, Jean-François Duval,
Raymond Jan, Nicole Méttral, Frédéric Rein,
Jacques Salomé

Responsable marketing

Claire-Lise Rimaz

Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration
spasquier@generationsplus.ch
Isabelle Bosson (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
drochat@generationsplus.ch
Gabrielle Bovay, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Case postale 75, 1000 Lausanne 6
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h
Fermé du 24 décembre au 2 janvier

Abonnements

11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Publi Annonces SA
3, chemin de la Charpente / CP 194
1219 Le Lignon
Tél. 022 308 68 78 - Fax 022 342 56 12
www.publi-annonces.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service.be@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud, graphiste

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

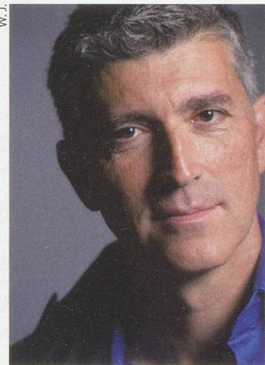
Impression Swissprinters

Lausanne SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

Mon plus beau cadeau... C'est vous!

Voilà, nous arrivons dans la dernière ligne droite de l'année. Encore quelques semaines et ce seront les fêtes de Noël, de nouvel an. L'occasion idéale de tirer un bilan, d'imaginer le futur, de formuler des projets, voire de prendre des résolutions. Pour ma part, je n'ai qu'un mot, et un seul, à vous dire: MERCI.



**Votre envie
de savoir**
est notre moteur

Merci de votre fidélité. En effet, vous êtes chaque année plus nombreux à vous abonner et à nous lire régulièrement. En deux ans, *Généralions Plus* a vu son auditoire passer de 87 000 lecteurs à 110 000! Dans le climat actuel de la presse, empreint de morosité, nous faisons figure d'exception. Et les publicitaires ne s'y trompent pas, eux qui sont friands de communiquer à travers nos pages. Voilà qui nous permet de garder un prix d'abonnement inchangé et compétitif tout en vous offrant autant de cadeaux que possible.

Merci aussi de tous vos messages de gratitude. En effet, il ne se passe pas un jour sans que nous ne recevions des témoignages de reconnaissance de votre part. Et cela fait chaud au cœur de vous lire et de vous entendre. Savoir que nous avons contribué à vous faire plaisir grâce à des billets de concert, de théâtre, d'exposition ou un voyage Club nous réjouit et justifie pleinement le statut de société coopérative qui est le nôtre.

Merci enfin et surtout de votre exigence. Sans vous, nous pourrions ronronner dans l'autosatisfaction. Mais non, vous en voulez plus, toujours plus. Vous avez des questions, des remarques, des propositions. Et c'est votre envie de savoir, d'apprendre, de comprendre qui est notre moteur. C'est votre curiosité, votre besoin de nouveautés qui nous forcent à nous remettre en question. Et à nous améliorer encore et toujours...

A nous de relever le défi de vous satisfaire et de vous séduire.

Bonne lecture