Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

Band: - (2012)

Heft: 40

Artikel: Le samedi, préparez vos plateaux télé!

Autor: J.-M.R. / Ventouras, Thierry K.

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-831640

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 19.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

A découvrir bientôt

dans l'émission

romande Broad-

way, dans son

interprétation

d'un extrait de la

comédie musicale

Sister Act, inspirée

du célèbre film

éponyme.

Générations!: la compagnie

Le samedi, préparez vos plateaux télé!

Générations! revient sur nos petit écrans. Diffusé pour la première fois ce printemps, le nouveau jeu de la RTS a cartonné au-delà de toute espérance et repart à la conquête de l'audience. Parole de Thierry K. Ventouras, grand chef des divertissements.

parmi les quatre muquel sportif suédois a régné sans partage sur le tennis mondial à la fin des années septante? A vos agendas: la nostalgie et le divertissement sont de retour le samedi soir sur vos peu moins de 90 minutes, cinq la Radio Télévision Suisse (RTS)

ui jouait de la basse ni dans le public; tout le monde retombe avec délice dans les folles siciens des Beatles; années de sa jeunesse et découvre musiques, films ou accessoires de mode qui ont marqué les autres

Animée par Sarkis, l'émis-

petits écrans, dès le 17 novembre. équipes réunies par décennie: Après le succès de la première les années 60, 70, 80 90 et 2000. série d'émissions, ce printemps, La compétition n'est qu'un prétexte, les vainqueurs recevant en a concocté une nouvelle série tout et pour tout un petit objet de Générations! qui sera diffu- des décennies passées. Et vogue la sée dès le 17 novembre, avec des nostalgie, mais sans aucun regret, invités toujours aussi heureux de souligne Thierry K. Ventouras, replonger dans leur jeunesse et chef de l'Unité divertissements commenter celle des autres, tout TV de la RTS. «Ce jeu a pour en répondant à des quiz auxquels mérite de rassembler les générales téléspectateurs jouent égale- tions, de leur faire partager l'histoire des autres et de découvrir ce Le plaisir et la bonne humeur qui faisait leur quotidien comme sont sans aucun doute les atouts ces affreux pantalons ou ces chede ce jeu inspiré d'un concept mises à fleurs. Je me souviens diffusé par une petite télévi- encore de celles que je portais!» sion flamande. Ce ne sont pas La mode donc, mais aussi et sur-Bernard Pichon et Maria Mettral tout la musique avec des extraits (lire interviews) qui le contredi- de ces chansons qui ont rythmé ront: la bonne humeur est bel et les années d'insouciance de chabien la clé du succès. Personne ne cun. Et ça marche: que l'on soit



écran, que le tube de ces annéeslà ait pris un petit coup de vieux se prend au sérieux sur le plateau sur le plateau ou devant son petit ou pas, on se surprend tous à



fredonner ce petit air sur lequel ainsi un taux de pénétration nous avons dansé un jour. En de 296000 spectateurs, contre moyenne, Générations! enregistre 359 000 pour Les Coups de cœur

d'Alain Morisod. Un score qui ne demande qu'à s'améliorer!

Trois questions à Thierry K. Ventouras

e patron des divertissements de la les autres chaînes. Et il y avait du lourd face à nous surpris du succès de cette émission.

L'émission a-t-elle rencontré tout de suite son public?

> Il est difficile de parler en seuls termes d'audience, il

RTS est ravi et ne se montre guère lors de la première série, avec notamment les quarts et la demi-finale de l'émission The Voice sur une chaîne française. En commençant notre émission plus tôt, à 20 h 15, les téléspectateurs étaient là dès la première de Générations!, mais on observait qu'un certain nombre décrochait vers 20 h 45. A la deuxième et troisième, il n'y avait presque plus faut voir la concurrence sur de téléspectateurs qui nous quittaient. Et à la quaavec des gens qui nous rejoignaient en cours de sur de nouvelles émissions alors?

Au vu de ce succès, le nombre d'émissions va-t-il

Non, c'est une question d'échelle et de moyens. Nous allons rester sur un rythme identique, à savoir huit prime time par année.

trième émission, le mouvement s'est même inversé, Le Département des divertissements planche-t-il

Bien sûr, nous travaillons dans cette grande maison. Il y aura un nouveau jeu en collaboration avec La Loterie Romande, Les clés de la fortune, une émission de jeunesse qui s'appellera Les imbattables et au courant de l'année 2013, nous aurons deux trois surprises pour les spectateurs.

J.-M. R.



novembre 2012

novembre 2012

Générations 7