

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2012)  
**Heft:** 38

**Artikel:** "Je lance un appel aux Suisses"  
**Autor:** Renard, Bertrand  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-831560>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

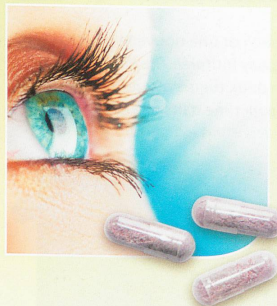
GRATUIT

Nous vous offrons de découvrir gratuitement pendant 30 jours:

### VISION

Prenez soin de ce que vous avez de plus précieux: vos yeux!

Essentielle pour apprécier les beautés de l'existence, la vue l'est à chaque instant: choisir ses achats, préparer un repas, lire son courrier, travailler, se déplacer...



### Une bonne vue, ça se cultive!

À tout âge, et tout au long de la vie, vos yeux méritent ce qu'il y a de mieux: baies de myrtilles, lutéine, bêta-carotène et oligo-éléments font de Vision un véritable festin pour eux.

Oui, je souhaite profiter de votre offre. Faites-moi parvenir sans frais, 60 gélules VISION.

Madame ☐ Monsieur ☐

Nom: .....

Prénom: .....

Rue: .....

No Postal: .....

Lieu: .....

Téléphone: .....

Signature: .....

☐ Envoyez moi gratuitement votre catalogue des produits naturels NATURELLA.

Naturella Diffusion, C.P. 1201, CH-2301 La Chaux-de-Fonds

032 968 86 50 [www.naturella.ch](http://www.naturella.ch)

Offre non cumulable - Un seul envoi par foyer

# «Je lance un appel aux Suisses»

Quarante ans de succès! 10 000 émissions! Pour *Des chiffres et des lettres*, le compte est bon.

**D**es chiffres et des lettres stimule nos esprits depuis quarante ans. Un record puisqu'il s'agit de la plus ancienne émission quotidienne de la télévision française. Candidat lorsqu'il était étudiant en lettres, Bertrand Renard rejoint l'émission en 1975 et ne l'a plus quittée. Le prodige du calcul mental ouvre son livre de souvenirs.

### L'émission la plus cocasse?

Oh la la!, vous m'en demandez beaucoup! Une des dernières en date, c'était celle du 40<sup>e</sup>, avec l'actrice Astrid Veillon. C'est cocasse lorsque les candidats font preuve de spontanéité, et c'était le cas avec elle.

### Le candidat suisse qui vous a le plus marqué?

On n'en a pas assez, même si l'émission compte beaucoup de fidèles en Suisse! Lançons donc un appel au peuple helvétique! Si je n'ai pas de souvenirs précis sur ce point, en revanche, je me souviens davantage des nombreux helvétismes du *Petit Larousse*, comme la panosse. Le mot biscôme, par exemple, nous avait intrigués et à la suite de l'émission, nous avons reçu une multitude de biscômes de téléspectateurs suisses!

### Le souvenir le plus émouvant?

Sans aucun doute, les grandes finales à Monaco, en présence de la princesse Grace qui, très sage, jouait avec un petit carnet et un stylo! Elle montrait beaucoup d'assiduité, mais aussi beaucoup de simplicité.

### L'envie de tout plaquer?

J'ai pu y songer parfois, dans des moments de solitude, mais pas très souvent (*en trente-six ans de service, ndlr*). L'idée m'a aussi traversé l'esprit de devenir journaliste. Mais en parallèle à ce jeu, j'ai animé d'autres émissions, comme *L'assiette anglaise* avec Bernard Rapp. Trahir, oui, mais est-ce une émission que l'on abandonne? Non. Ce n'est pas le baigneur! L'ambiance y est très bonne. Cela se ressent d'ailleurs à l'écran et c'est l'une des clés de son succès.

A voir sur France 3, du lundi au vendredi à 16 h 40



Créée par

Armand Jammot, *Des chiffres et des lettres* est la plus ancienne émission quotidienne diffusée par la télévision française.

Bertrand Renard, le vétéran, est aujourd'hui accompagné par Laurent Romejko et Arielle Boulin-Prat.

### Des chiffres...

- 25 000 candidats
- 10 000 émissions en octobre prochain
- Près de 300 clubs dans le monde
- 10 pays diffusent ou ont diffusé ce jeu.

### ...et des lettres

- En 1982, *Le Mot le plus long* s'enrichit d'une neuvième lettre
- En 2001, le mot «repeintes» est apparu dans l'ordre lors du tirage des lettres. Une première dans l'émission.
- Les mots proposés par certains candidats font parfois sourire. «Morpion», «couillu» et «putains» sont toutefois bel et bien dans le dictionnaire.

### Et si on participait?

Inscrivez-vous à: France Télévisions, Emission *Des chiffres et des lettres*, Esplanade Henri-de-France 7, 75015 Paris, par mail sur [chiffreslettres@france3.fr](mailto:chiffreslettres@france3.fr) ou au 0033 1 56 22 47 48.

### Où s'entraîner?

Il existe deux clubs en Suisse romande (prière de vous annoncer au préalable):

#### NEUCHÂTEL

Club des chiffres et des lettres, Neuchâtel, Espace des Solidarités, rue Louis-Favre 1, 032 753 11 07

#### VAUD

Club des chiffres et des lettres, Blonay, La Maison Picson, route de Prélaz 6, 021 921 29 89 ou 021 943 33 95

L'application officielle et gratuite est disponible sur iPad, iPhone et iPod Touch