

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2012)  
**Heft:** 38  
  
**Rubrik:** Impressum

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## IMPRESSIONUM

### Editeur

«Générations» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication

### Rédacteur en chef

Jean-A. Luque

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,  
Sandrine Fattebert Karrab

### Rewriter

Joelle Isler

### Collaborateurs

Martine Bernier, Pierre Bosson, Jean-François Duval, Raymond Jan, Nicole Métral, Bernard Lonati, Frédéric Rein, Jacques Salomé

### Responsable marketing

Claire-Lise Rimaz

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration  
spasquier@generationsplus.ch  
Isabelle Bosson (resp. events)  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
drochat@generationsplus.ch  
Gabrielle Bovay, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Fondateur

Yves Debraine

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Publi Annonces SA  
3, Chemin de la Charpente / CP 194  
1219 Le Lignon  
Tél. 022 308 68 78 - Fax 022 342 56 12  
www.publi-annonces.ch

Suisse alémanique:  
Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service.be@publimag.ch

### Réalisation graphique

Jonas Pahud, graphiste

### Responsable image

Wollojda Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

Swissprinters  
Lausanne SA, Renens

Tirage: 70 000 exemplaires

# Acteur de son temps

**I** est de bon ton d'affirmer qu'internet et ses réseaux sociaux créent les liens du XXI<sup>e</sup> siècle. Et d'ajouter que la lecture d'un journal sur papier est une activité passive, pour ne pas dire passéeiste. Quelle ineptie!

A *Générations Plus*, nous croyons à l'évolution technologique et au potentiel du web... à titre de support complémentaire. En effet, nous croyons plus fort encore au contact des pages entre les doigts et surtout à la complicité se créant entre vous, fidèles lecteurs, et les personnalités qui chaque mois s'invitent dans votre esprit.

Notre, votre magazine, se veut avant tout un relais d'informations et d'émotions. Un lieu d'échanges et de rencontres. Cette année, *Générations*

*Plus* et ses abonnés ont soutenu de manière active la sportive Swann Oberson. Elle n'a pas décroché de médaille olympique. Qu'importe. Là n'est pas le plus important. Pendant plusieurs mois, nous avons suivi ses efforts. Aujourd'hui, une page se tourne; elle nous dit au revoir et merci (p. 12). Mais notre attachement perdurera.

Dans cette édition encore, Léonard Gianadda, fantastique passeur de culture, nous livre ses confidences (p. 8). Il n'est pas le seul à partager sa sensibilité et son savoir. Connus ou inconnus, ils s'ouvrent à vous. Et c'est là que notre nouveau slogan «Acteur de son temps» prend tout son sens.

**Pas besoin d'ordinateur ou de tablette pour découvrir, choisir... Agir.**

Pas besoin d'ordinateur ou de tablette pour découvrir, choisir... Agir. Prenez votre santé en main! Profitez de nos invitations pour sortir au théâtre, au musée ou au cinéma! Faites vos valises, partez en voyage, en exploration!

Et puis pour fêter cette rentrée d'automne, nous avons une surprise. Un nouveau venu fait son apparition dans les colonnes de *Générations Plus* (p. 29). L'écrivain Jean-François Duval nous invite à quelques réflexions. Sereinement, loin des paillettes et de la folle vitesse d'internet.

Bonne lecture

