

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2012)
Heft: 37

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

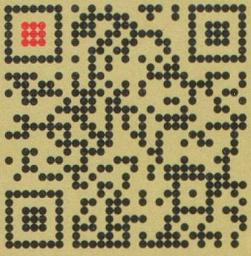
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 20.02.2026

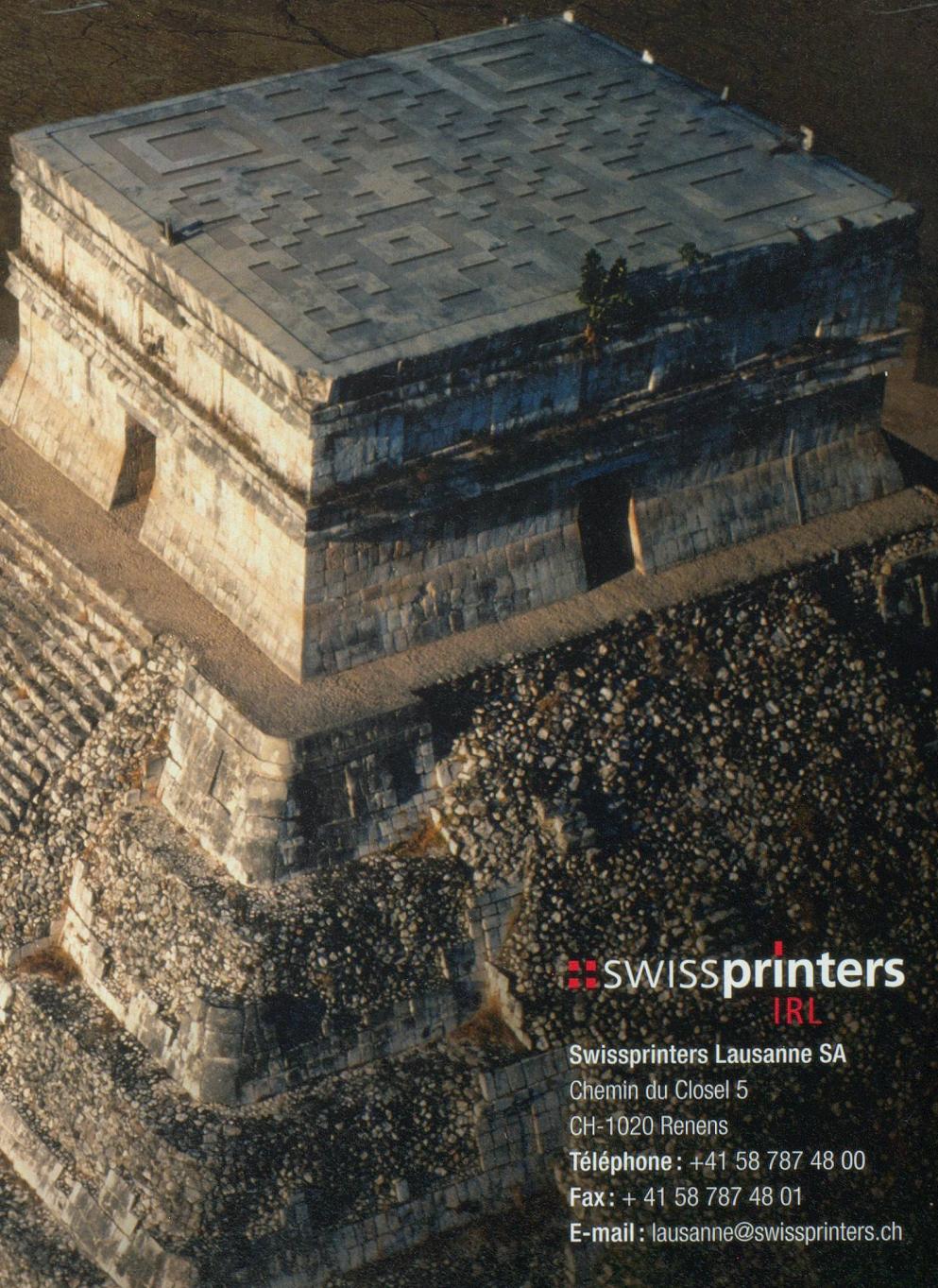
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



CE NOUVEAU CODE SUR VOTRE ANNONCE RELÈGUE LES AUTRES À L'ÉPOQUE DES MAYAS...

Scannez vite ce nouveau code pour comprendre ce qui différencie son contenu multimédia et interactif de celui d'un simple site web. Et imaginez ensuite l'efficacité d'un contenu dédié spécialement à votre annonce : vidéos interactives partagées par e-mail et sms, slider, timer, quiz, off-line, random... et davantage encore.

Nous sommes à votre disposition pour vous expliquer toutes les fonctionnalités nouvelles offertes par **IPC Code**, vous en faire d'autres démonstrations et vous montrer qu'en efficacité publicitaire, ce tout nouveau code va dynamiser vos annonces, comme vos imprimés.



 **SWISSprinters**
IRL

Swissprinters Lausanne SA
Chemin du Closel 5
CH-1020 Renens
Téléphone : +41 58 787 48 00
Fax : + 41 58 787 48 01
E-mail : lausanne@swissprinters.ch