

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2012)  
**Heft:** 35  
  
**Rubrik:** Consommation

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 20.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Un astérisque pour protéger votre numéro de téléphone



«Quotidiennement ou presque, je reçois des appels commerciaux. Que puis-je faire pour que cette pratique cesse?»

Luc, Sierre (VS)



**Valérie Muster**  
Juriste,  
Fédération  
romande  
des consommateurs

Depuis le 1<sup>er</sup> avril, il existe enfin une loi sanctionnant les appels publicitaires indésirables (art.3 al.1 let u de la loi contre la concurrence déloyale LCD) qui permet désormais de faire condamner son interlocuteur à une peine pécuniaire ou privative de liberté. L'astérisque doit toutefois être apposé à côté du numéro de téléphone appelé et aucun rapport de clientèle ne doit exister avec la société concernée. Il ne faut pas non plus avoir donné précédemment son accord, à l'occasion d'un concours par exemple. La FRC met à disposition sur son site (ou sur demande à sa permanence), un formulaire de dénonciation. S'il y

a plusieurs plaintes pour le même numéro, une dénonciation pénale sera déposée auprès du Ministère public compétent.

Si les conditions précitées ne sont pas remplies, il est toujours possible de se débarrasser de ce type d'appels en écrivant à la société pour l'inviter à supprimer ses propres données de son fichier d'adresses. L'identification de l'appelant pose toutefois de gros problèmes, notamment avec les appels provenant de l'étranger ou d'un ordinateur.

Rappelons que conclure un contrat par téléphone est tout à fait possible, puisque un oui suffit. Comme la loi ne prévoit pas

encore la possibilité de se rétracter dans les 7 jours, il est fortement recommandé d'éconduire poliment et rapidement tout interlocuteur qui se fait trop insistant... après avoir pris ses coordonnées pour pouvoir le dénoncer!

La LCD élargit son catalogue également à d'autres pratiques déloyales, notamment aux promesses de gain assorties de conditions, aux arnaques à l'annuaire, au système de vente «boule de neige», aux sites internet opaques. En juillet viendront s'ajouter les conditions générales abusives.

Plus de détails sur  
[www.frc.ch/lcd](http://www.frc.ch/lcd)

## Offre pour les abonnés de *Générations Plus*

Découvrez gratuitement le dernier numéro de *FRC Mieux choisir*:

Nom

Prénom

Rue/N°

NPA/Localité

A renvoyer à FRC, rue de Genève 17, Case postale 6151, CH - 1002 LAUSANNE - Fax: 021 331 00 91

Il est aussi possible de profiter de cette offre en envoyant un email à [info@frc.ch](mailto:info@frc.ch) avec vos coordonnées et la mention «offre *Générations Plus*».

